

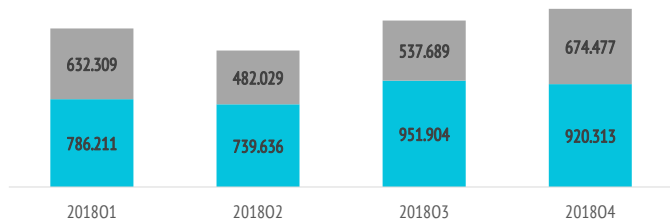
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Mar	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	5.724.567	13.485.651
- que contratan paquete	3.398.063	7.848.516
- que no contratan paquete	2.326.504	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	59,4%	58,2%
Cuota sobre total turistas	43,3%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

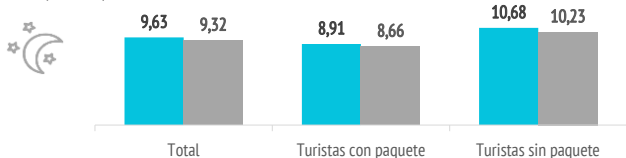
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



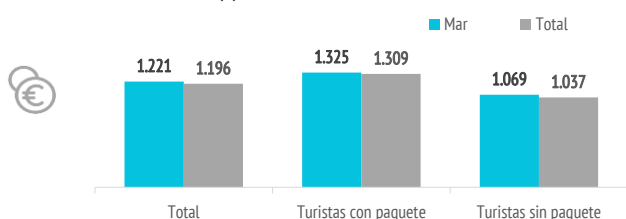
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.221	1.196
- de turistas con paquete	1.325	1.309
- en el paquete	1.083	1.064
- en otros conceptos	242	246
- de turistas sin paquete	1.069	1.037
- en el vuelo	297	288
- en el alojamiento	364	350
- en otros conceptos	408	399
Estancia media:	9,63	9,32
- de turistas con paquete	8,91	8,66
- de turistas sin paquete	10,68	10,23
Gasto medio diario (€)	142,1	143,6
- de turistas con paquete	157,4	159,8
- de turistas sin paquete	119,8	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	6.990	16.124
- de turistas con paquete	4.503	10.277
- de turistas sin paquete	2.487	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Mar	Total
Mar	100%	43,3%
Clima	89,8%	78,1%
Playas	73,8%	37,1%
Seguridad	60,3%	51,4%
Tranquilidad	57,0%	46,2%
Paisajes	47,7%	31,6%
Oferta alojativa	47,3%	41,7%
Pertenencia a Europa	44,6%	35,8%
Precio	42,3%	36,5%
Viaje sencillo	41,8%	34,8%
Entorno ambiental	41,6%	30,6%
Gastronomía	28,9%	22,6%
Diversión	26,4%	20,7%
Autenticidad	26,3%	19,1%
Exotismo	15,3%	10,5%
Oferta comercial	13,3%	9,6%
Red de senderos	11,7%	9,0%
Oferta cultural	10,6%	7,3%
Patrimonio histórico	10,4%	7,1%
Ocio nocturno	10,0%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Mar	Total
Descansar	54,1%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,9%	14,7%
Divertirme	8,0%	7,8%
Explorar o conocer las islas	19,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,1%	1,8%
Otros	2,2%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Mar	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	23,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,4%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,3%	32,4%
Más de 6 meses	20,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON 1 - 30 DÍAS DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que el mar era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Mar	Total
Visitas anteriores a Canarias	49,9%	50,9%
Amigos o familiares	28,0%	27,8%
Internet o redes sociales	56,4%	56,1%
Medios de comunicación	2,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,9%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,6%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	24,1%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,0%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Mar	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	38,6%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,4%	60,5%

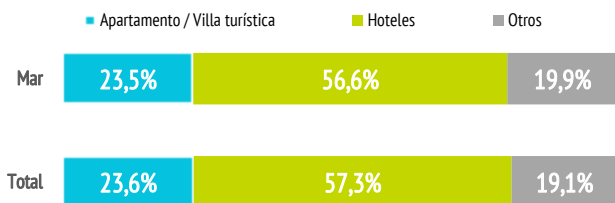
Alojamiento

- Al establecimiento	28,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,3%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Mar	Total
Hotel 1-2-3*	12,9%	12,8%
Hotel 4*	37,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	23,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,9%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,2%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,7%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Mar	Total
Sólo alojamiento	28,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,8%	11,7%
Media pensión	23,3%	22,4%
Pensión completa	3,1%	3,0%
Todo incluido	34,0%	34,1%

El 34% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

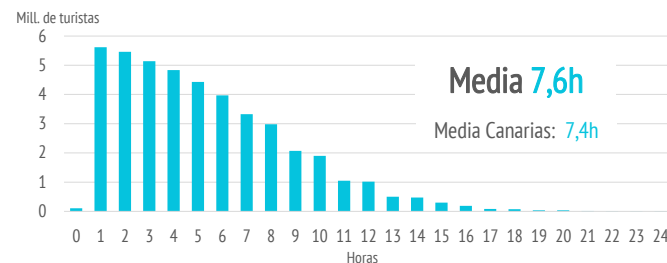
Otros gastos 📍

	Mar	Total
Restaurantes o cafeterías	62,2%	63,2%
Compras en supermercados	56,8%	55,9%
Alquiler de vehículos	27,8%	26,6%
Excursiones organizadas	23,4%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,6%	51,7%
Parques de ocio	8,7%	8,8%
Actividades deportivas	7,4%	6,4%
Museos	5,3%	5,0%
Pasajes islas	5,1%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

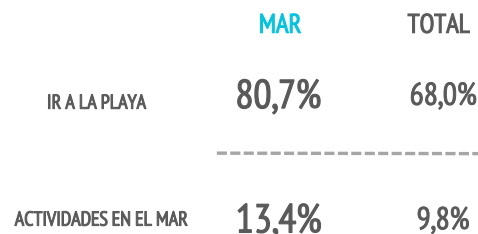
Horas diarias fuera del establecimiento	Mar	Total
0 horas (no han salido)	1,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,3%	46,5%
Más de 12 horas	8,8%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Mar	Total
Playa	80,7%	68,0%
Pasear, callejear	69,6%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	57,2%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	49,4%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	25,4%
Excursiones organizadas	18,7%	17,9%
Actividades deportivas	16,0%	14,3%
Parques de ocio o de atracciones	15,5%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	15,5%
Actividades en el mar	13,4%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,0%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,5%	12,0%
Actividades de naturaleza	10,8%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,2%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,7%
Observación astronómica	3,9%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el mar	5.724.567	901.321	1.100.973	1.705.937	1.881.192	89.603
- Distribución por islas	100%	15,7%	19,2%	29,8%	32,9%	1,6%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	43,3%	37,1%	60,1%	46,2%	38,4%	36,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Mar	Total
Una isla	90,2%	90,9%
Dos islas	8,2%	7,7%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

Uso de internet

	Mar	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,6%	15,4%
- Vuelos	12,8%	13,0%
- Alojamiento	17,9%	17,7%
- Transporte	16,7%	15,6%
- Restaurantes	27,4%	27,0%
- Excursiones	28,2%	26,3%
- Actividades	32,5%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,0%	38,1%
- Vuelos	64,1%	64,4%
- Alojamiento	54,3%	54,5%
- Transporte	44,3%	44,7%
- Restaurantes	11,5%	10,5%
- Excursiones	12,7%	11,4%
- Actividades	13,6%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Mar	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,6%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,4%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	36,8%	36,5%
- Con WIFI gratuito	40,0%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	62,7%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,1%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,3%	6,5%
- Otros	22,4%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

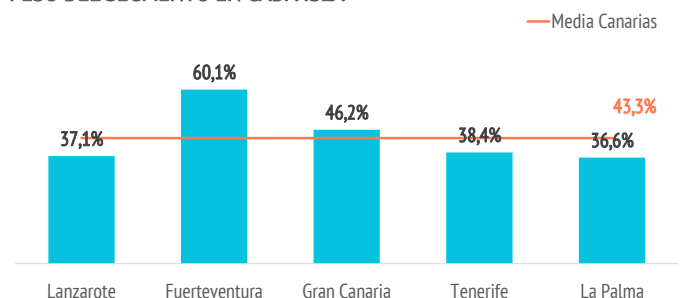


El 58% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

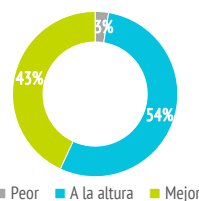


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Mar	Total
Valoración media	8,71	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	54,3%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,1%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,74	8,60
Recomendar Canarias	9,00	8,86



8,74/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,00/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

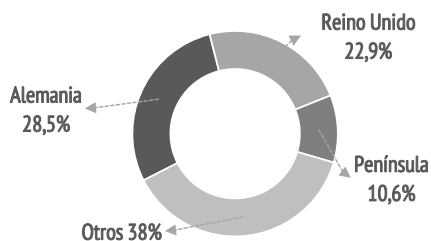
¿Cuántos son fieles al destino?

	Mar	Total
Turistas repetidores	69,5%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	63,6%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,2%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,4%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	28,5%	1.631.934
Reino Unido	22,9%	1.312.606
Península	10,6%	606.950
Suecia	4,1%	233.151
Francia	4,0%	228.088
Italia	3,8%	219.152
Holanda	3,5%	202.468
Irlanda	3,1%	175.822
Polonia	2,7%	155.608
Noruega	2,6%	149.567
Suiza	2,6%	146.818
Bélgica	2,4%	135.584
Finlandia	1,7%	99.877
Dinamarca	1,4%	82.272
Austria	1,2%	67.843
Rusia	0,9%	52.506
República Checa	0,5%	27.858
Otros	3,4%	196.464



¿Con quién vienen?



	Mar	Total
Sin acompañantes	8,7%	8,9%
Sólo con la pareja	47,7%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	7,2%
Otros familiares	8,7%	9,0%
Grupo de amigos	6,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,9%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,8%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	81,1%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,3%	12,4%
- 2 personas	55,1%	54,1%
- 3 personas	12,6%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,7%	17,1%
- 6 ó más personas	3,3%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,54	2,58

¿Cómo son?



	Mar	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	44,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	55,2%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,9	46,7
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,5%	7,7%
De 25 a 30 años	11,8%	10,8%
De 31 a 45 años	29,0%	28,6%
De 46 a 60 años	30,5%	31,3%
Mayores de 60 años	20,2%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	56,1%	55,5%
Autónomo	11,0%	11,0%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	9,5%	9,2%
Estudiante	5,0%	4,2%
Jubilado	15,6%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,1%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,7%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,0%	25,0%
75.000€ o más	20,2%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,5%	4,8%
Estudios primarios	3,0%	2,8%
Estudios secundarios	22,8%	23,1%
Estudios superiores	70,7%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON ALEMANES

46 AÑOS
EDAD MEDIA

48% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com