

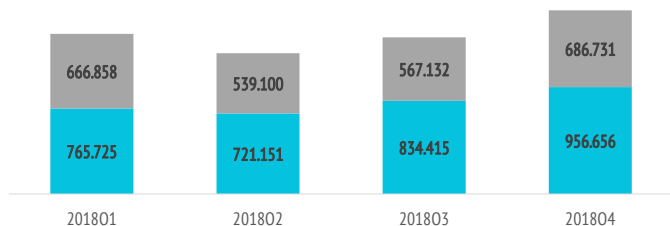
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Mar	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	5.737.769	13.271.035
- que contratan paquete	3.277.948	7.426.022
- que no contratan paquete	2.459.822	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	57,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas	44,4%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

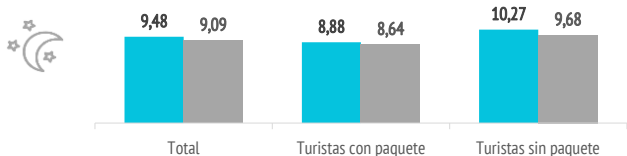
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



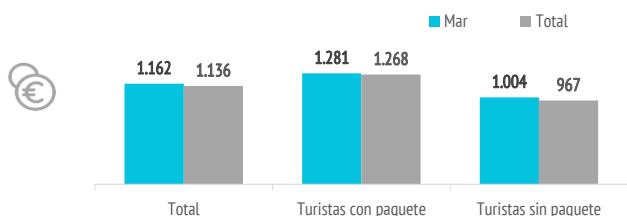
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.162	1.136
- de turistas con paquete	1.281	1.268
- en el paquete	1.050	1.031
- en otros conceptos	231	237
- de turistas sin paquete	1.004	967
- en el vuelo	274	263
- en el alojamiento	336	321
- en otros conceptos	393	383
Estancia media:	9,48	9,09
- de turistas con paquete	8,88	8,64
- de turistas sin paquete	10,27	9,68
Gasto medio diario (€)	136,8	138,9
- de turistas con paquete	153,5	155,4
- de turistas sin paquete	114,6	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	6.668	15.070
- de turistas con paquete	4.199	9.416
- de turistas sin paquete	2.469	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Mar	Total
Mar	100%	44,4%
Clima	90,0%	78,4%
Playas	73,4%	37,7%
Seguridad	59,9%	51,9%
Tranquilidad	57,7%	47,6%
Paisajes	49,4%	33,1%
Oferta alojativa	48,4%	42,9%
Pertenencia a Europa	44,3%	36,1%
Entorno ambiental	44,2%	33,2%
Precio	43,0%	37,4%
Viaje sencillo	42,3%	35,2%
Gastronomía	29,1%	23,2%
Autenticidad	26,8%	20,3%
Diversión	26,4%	21,1%
Exotismo	16,0%	11,4%
Oferta comercial	13,0%	9,4%
Red de senderos	12,2%	9,6%
Oferta cultural	11,6%	8,0%
Patrimonio histórico	11,5%	8,2%
Ocio nocturno	10,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Mar	Total
Descansar	55,9%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,5%	14,4%
Divertirme	8,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	18,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,1%	1,9%
Otros	1,7%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Mar	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	23,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,1%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,9%	32,7%
Más de 6 meses	19,6%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

MAR 23,1%



TOTAL 22,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el mar era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Mar	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,4%	51,9%
Amigos o familiares	26,7%	27,1%
Internet o redes sociales	54,5%	54,7%
Medios de comunicación	1,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,0%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,5%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,9%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Mar	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	42,1%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,9%	57,1%

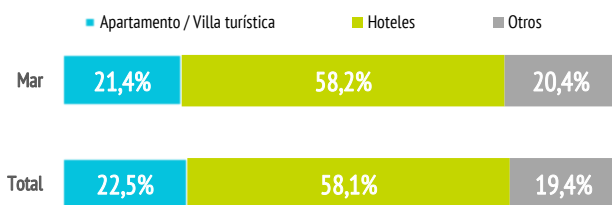
Alojamiento

- Al establecimiento	31,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,8%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Mar	Total
Hotel 1-2-3*	11,9%	11,5%
Hotel 4*	38,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	8,2%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,0%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Mar	Total
Sólo alojamiento	27,0%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,4%	12,4%
Media pensión	22,4%	21,2%
Pensión completa	3,9%	3,6%
Todo incluido	35,3%	34,9%

”

El 35,3% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

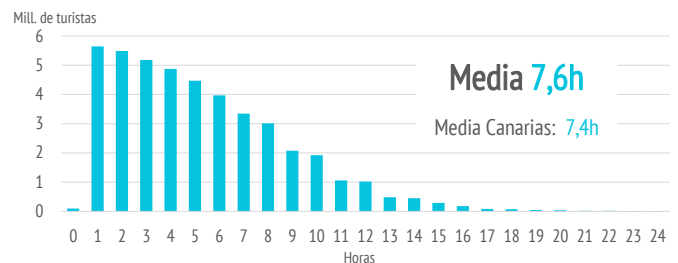
Otros gastos

	Mar	Total
Restaurantes o cafeterías	57,4%	59,1%
Compras en supermercados	52,5%	52,1%
Alquiler de vehículos	27,1%	26,3%
Excursiones organizadas	22,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	49,6%	50,0%
Parques de ocio	7,2%	7,5%
Actividades deportivas	6,1%	5,7%
Museos	4,6%	4,6%
Pasajes islas	5,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

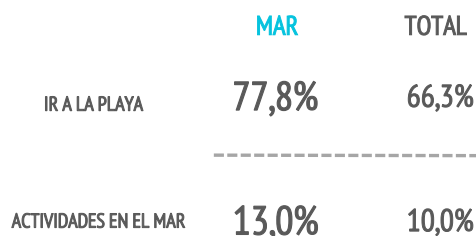
Horas diarias fuera del establecimiento	Mar	Total
0 horas (no han salido)	1,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	32,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,9%	47,1%
Más de 12 horas	8,4%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Mar	Total
Playa	77,8%	66,3%
Pasear, callejear	68,6%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	56,8%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	25,0%	24,2%
Excursiones organizadas	17,8%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,0%	15,5%
Actividades deportivas	14,5%	13,4%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	14,1%
Actividades en el mar	13,0%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,1%	11,6%
Actividades de naturaleza	11,2%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%	5,4%
Observación astronómica	4,1%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el mar	5.737.769	980.150	982.733	1.692.031	1.944.733	90.692
- Distribución por islas	100%	17,1%	17,1%	29,5%	33,9%	1,6%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	44,4%	39,4%	60,1%	48,0%	39,5%	38,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Mar	Total
Una isla	90,6%	91,4%
Dos islas	7,8%	7,2%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

Uso de internet

	Mar	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,9%	14,8%
- Vuelos	12,6%	13,0%
- Alojamiento	16,4%	16,9%
- Transporte	15,8%	15,7%
- Restaurantes	27,8%	28,4%
- Excursiones	27,7%	26,2%
- Actividades	30,8%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	40,8%	39,4%
- Vuelos	66,6%	66,7%
- Alojamiento	57,1%	57,3%
- Transporte	47,4%	47,6%
- Restaurantes	12,9%	12,1%
- Excursiones	14,4%	13,0%
- Actividades	16,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Mar	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,9%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,1%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	37,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	38,7%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	63,2%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,2%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,8%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,7%	7,0%
- Otros	20,9%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

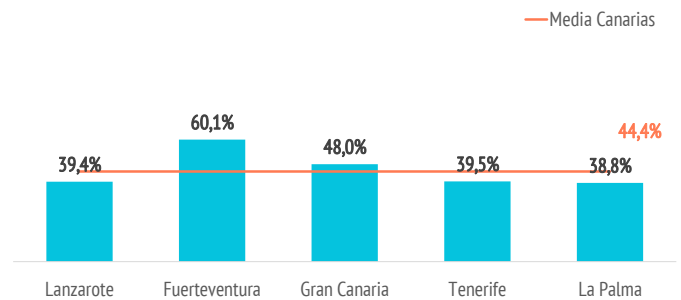


El 57,8% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

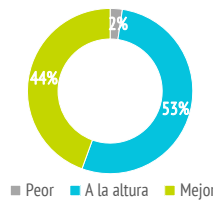


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Mar	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,82	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,5%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,84	8,73
Recomendar Canarias	9,08	8,95



8,84/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,08/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

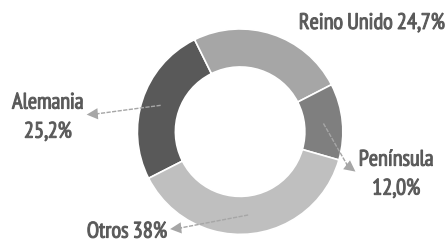
¿Cuántos son fieles al destino?

	Mar	Total
Turistas repetidores	71,0%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	66,0%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,8%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	25,2%	1.445.632
Reino Unido	24,7%	1.419.604
Península	12,0%	688.852
Francia	4,2%	243.180
Suecia	3,9%	226.240
Italia	3,6%	208.702
Holanda	3,4%	196.033
Irlanda	3,4%	193.798
Polonia	3,0%	174.419
Noruega	2,8%	159.211
Bélgica	2,5%	143.592
Suiza	2,1%	120.910
Finlandia	1,7%	96.413
Dinamarca	1,3%	74.096
Austria	0,8%	48.399
Rusia	0,8%	46.808
República Checa	0,6%	32.386
Otros	3,8%	219.494



¿Con quién vienen?



	Mar	Total
Sin acompañantes	8,9%	9,6%
Sólo con la pareja	48,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,1%	6,5%
Otros familiares	9,3%	9,3%
Grupo de amigos	6,7%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,8%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,5%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,7%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	82,5%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,5%	13,2%
- 2 personas	56,1%	55,1%
- 3 personas	12,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,2%	16,3%
- 6 ó más personas	3,2%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,52	2,54

¿Cómo son?



	Mar	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	54,2%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,7	47,1
Desviación típica	15,5	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,6%	7,3%
De 25 a 30 años	11,4%	10,9%
De 31 a 45 años	28,3%	28,0%
De 46 a 60 años	31,5%	31,8%
Mayores de 60 años	21,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	55,2%	55,0%
Autónomo	11,4%	11,5%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	9,9%	9,4%
Estudiante	3,8%	3,5%
Jubilado	16,7%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,9%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,9%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,5%	22,8%
75.000€ o más	21,7%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,2%	5,0%
Estudios primarios	2,7%	2,6%
Estudios secundarios	23,1%	23,6%
Estudios superiores	70,0%	68,9%



Imágenes: Freepik.com