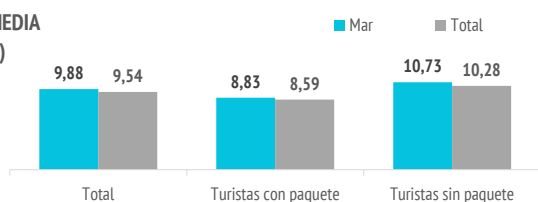


¿Cuántos son y cuánto gastan?

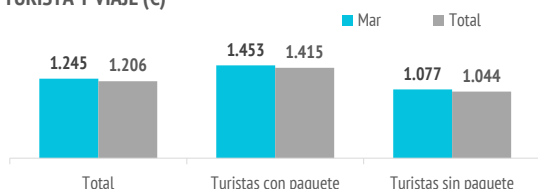


	Mar	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.920.718	5.827.892
- que contratan paquete	1.305.117	2.549.012
- que no contratan paquete	1.615.601	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	44,7%	43,7%
Cuota sobre total turistas	52,0%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.245	1.206
- de turistas con paquete	1.453	1.415
- en el paquete	1.161	1.135
- en otros conceptos	292	280
- de turistas sin paquete	1.077	1.044
- en el vuelo	255	248
- en el alojamiento	383	369
- en otros conceptos	439	427
Estancia media:	9,88	9,54
- de turistas con paquete	8,83	8,59
- de turistas sin paquete	10,73	10,28
Gasto medio diario (€)	143,8	144,0
- de turistas con paquete	173,7	172,8
- de turistas sin paquete	119,7	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.637	7.028
- de turistas con paquete	1.897	3.606
- de turistas sin paquete	1.741	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Mar	Canarias
No tuvo vacaciones	34,1%	35,7%
Canarias	18,9%	17,6%
Otro destino	47,1%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Mar	Canarias
Ninguno	28,5%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,3%	25,4%
Otro destino	45,2%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el mar era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Mar	Total
Mar	100,0%	52,0%
Clima	88,8%	76,0%
Playas	77,8%	44,6%
Tranquilidad	58,5%	48,5%
Seguridad	57,6%	49,0%
Paisajes	52,8%	39,1%
Pertenencia a Europa	47,6%	40,2%
Entorno ambiental	44,3%	34,7%
Oferta alojativa	43,8%	37,8%
Viaje sencillo	41,9%	34,9%
Precio	38,6%	32,4%
Gastronomía	34,9%	27,9%
Autenticidad	31,4%	24,4%
Diversión	27,1%	22,4%
Exotismo	19,1%	14,5%
Red de senderos	14,8%	12,1%
Patrimonio histórico	12,1%	9,1%
Oferta cultural	11,9%	8,7%
Oferta comercial	11,6%	8,8%
Ocio nocturno	10,4%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

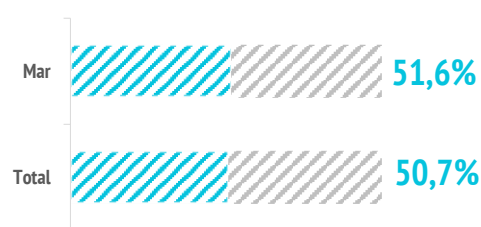
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Mar	Total
Descansar	51,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,6%	14,0%
Divertirme	7,3%	7,3%
Explorar o conocer las islas	22,4%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,0%	2,6%
Otros	2,1%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Mar	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	42,7%	42,5%
De 1 a 2 meses	26,4%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,2%	18,7%
Más de 6 meses	10,9%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

MAR
19,2%



TOTAL
18,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Mar	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,9%	45,7%
Amigos o familiares	30,9%	30,9%
Internet o redes sociales	53,8%	53,5%
Medios de comunicación	2,5%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,9%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,5%	8,4%
Canales de TV	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	19,3%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,8%	1,9%
Otros	2,3%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Mar	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	52,3%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,7%	47,2%

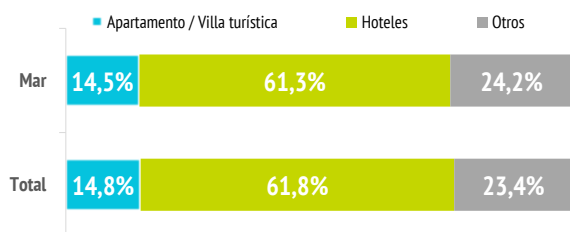
Alojamiento

- Al establecimiento	39,1%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,9%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Mar	Total
Hotel 1-2-3*	11,4%	11,5%
Hotel 4*	39,3%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,6%	10,9%
Apartamento / Villa turística	14,5%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,4%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,3%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,5%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Mar	Total
Solo alojamiento	28,0%	28,1%
Alojamiento y desayuno	13,4%	15,3%
Media pensión	20,6%	19,5%
Pensión completa	3,3%	3,2%
Todo incluido	34,7%	33,8%



El 20,6% de los turistas contrata media pensión.

(Media de Canarias: 19,5%)

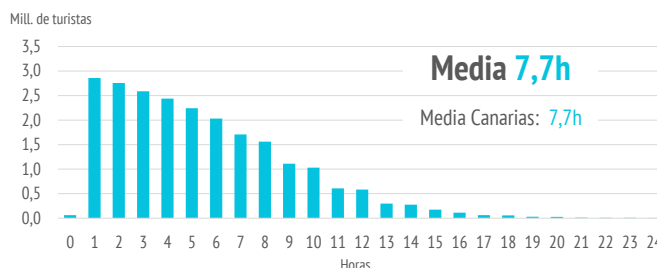
Otros gastos

	Mar	Total
Restaurantes o cafeterías	64,8%	66,9%
Compras en supermercados	56,7%	55,6%
Alquiler de vehículos	38,1%	37,3%
Excursiones organizadas	24,3%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	46,4%	46,0%
Parques de ocio	7,6%	8,6%
Actividades deportivas	10,3%	9,3%
Museos	4,5%	4,7%
Pasajes islas	6,6%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Mar	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,2%	2,4%
De 1 a 2 horas	9,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,2%	30,1%
De 7 a 12 horas	48,2%	47,1%
Más de 12 horas	10,2%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Mar	Total
Playa	84,0%	75,1%
Pasear, callejear	71,0%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	57,3%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	54,0%	52,5%
Nadar	44,5%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	30,3%	30,2%
Senderismo	21,8%	22,5%
Excursiones organizadas	15,9%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,9%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,9%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	11,2%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,2%	10,0%
Otras actividades naturaleza	9,7%	9,5%
Correr	7,3%	7,6%
Otro deporte	6,2%	5,9%
Surf	6,1%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,6%
Buceo	5,4%	4,2%
Observación astronómica	4,6%	4,2%
Ciclismo	4,0%	4,2%
Windsurf	1,9%	1,5%
Golf	1,9%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el mar	2.920.718	459.813	575.630	773.875	1.048.746	35.552
- Distribución por islas	100%	15,7%	19,7%	26,5%	35,9%	1,2%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	52,0%	48,6%	69,5%	53,1%	46,9%	38,1%

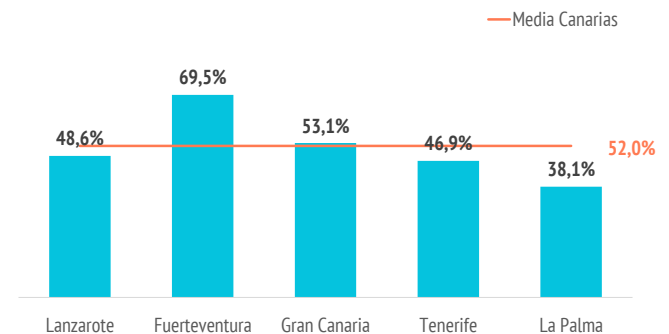
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Mar	Total
Una isla	91,1%	90,9%
Dos islas	7,5%	7,8%
Tres o más islas	1,4%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Mar	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,14	7,99
Valoración durante la estancia	Mar	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,55	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



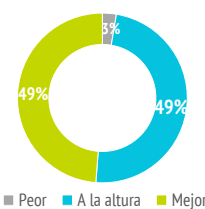
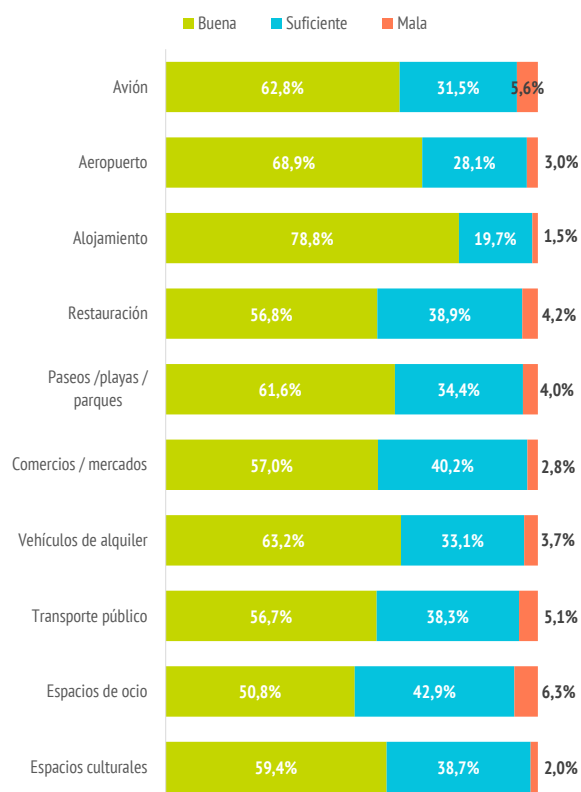
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Mar	Total
Valoración media	9,00	8,86

Experiencia del viaje	Mar	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,7%
A la altura de lo esperado	48,6%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Mar	Total
Volver a Canarias	8,99	8,86
Recomendar Canarias	9,23	9,10

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

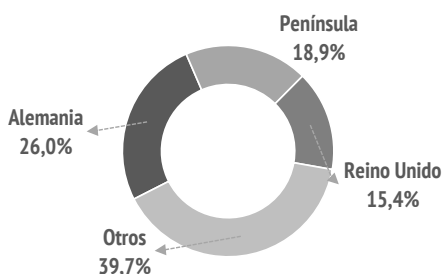
¿Cuántos son fieles al destino?

	Mar	Total
Turistas repetidores	67,5%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	61,7%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,4%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,7%	18,3%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	26,0%	759.678
Península	18,9%	552.658
Reino Unido	15,4%	448.557
Francia	7,7%	225.957
Polonia	4,5%	130.292
Italia	4,5%	130.202
Holanda	3,9%	114.907
Bélgica	3,5%	102.483
Irlanda	2,5%	71.941
Suecia	2,2%	65.432
Suiza	1,7%	49.382
Noruega	1,2%	35.088
Dinamarca	1,1%	32.233
Finlandia	1,0%	29.612
República Checa	1,0%	28.321
Luxemburgo	0,9%	24.941
Austria	0,8%	24.623
Otros	3,2%	94.411



¿Cómo son?



	Mar	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	53,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	43,0	43,3
Desviación típica	15,5	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,9%	11,9%
De 25 a 30 años	15,2%	14,8%
De 31 a 45 años	31,1%	30,2%
De 46 a 60 años	26,0%	26,6%
Mayores de 60 años	15,8%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	57,3%	57,8%
Autónomo	11,1%	11,1%
Desempleado	1,9%	1,7%
Empresario	10,2%	10,0%
Estudiante	6,2%	5,9%
Jubilado	12,0%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,9%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,5%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	37,1%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,4%	23,4%
75.000€ o más	23,1%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,8%	2,2%
Estudios primarios	2,3%	2,2%
Estudios secundarios	17,5%	18,8%
Estudios superiores	78,4%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Mar	Total
Sin acompañantes	12,7%	13,5%
Solo con la pareja	48,6%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	4,9%
Otros familiares	8,5%	8,4%
Grupo de amigos	8,7%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,9%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,9%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,6%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	87,1%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	15,3%	16,5%
- 2 personas	57,7%	56,7%
- 3 personas	10,7%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,7%	13,6%
- 6 ó más personas	2,5%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,38	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com