

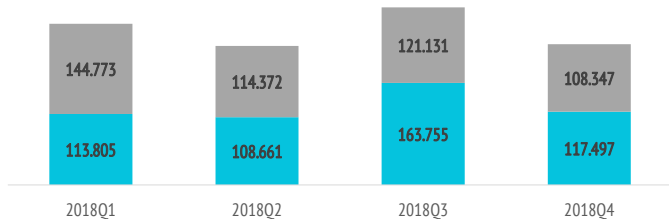
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Ocio nocturno	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	992.341	13.485.651
- que contratan paquete	503.718	7.848.516
- que no contratan paquete	488.623	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	50,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	7,5%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL OCIO NOCTURNO

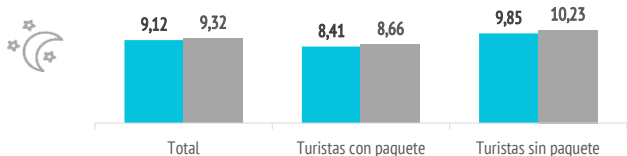
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



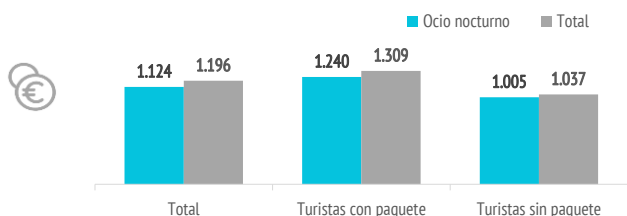
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.124</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.240	1.309
- en el paquete	931	1.064
- en otros conceptos	309	246
- de turistas sin paquete	1.005	1.037
- en el vuelo	262	288
- en el alojamiento	312	350
- en otros conceptos	431	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,12</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,41	8,66
- de turistas sin paquete	9,85	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>136,7</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	154,2	159,8
- de turistas sin paquete	118,7	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.116</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	625	10.277
- de turistas sin paquete	491	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ocio nocturno	Total
Ocio nocturno	100%	7,5%
Clima	86,8%	78,1%
Diversión	73,1%	20,7%
Seguridad	67,9%	51,4%
Precio	62,5%	36,5%
Playas	59,5%	37,1%
Oferta alojativa	58,0%	41,7%
Mar	57,5%	43,3%
Tranquilidad	56,1%	46,2%
Viaje sencillo	53,3%	34,8%
Pertenencia a Europa	51,2%	35,8%
Oferta comercial	47,9%	9,6%
Entorno ambiental	46,1%	30,6%
Gastronomía	44,2%	22,6%
Paisajes	41,1%	31,6%
Autenticidad	36,0%	19,1%
Exotismo	28,9%	10,5%
Oferta cultural	21,0%	7,3%
Patrimonio histórico	17,6%	7,1%
Red de senderos	15,1%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ocio nocturno	Total
Descansar	50,1%	55,1%
Disfrutar de la familia	11,7%	14,7%
Divertirme	24,4%	7,8%
Explorar o conocer las islas	10,5%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,8%
Otros	2,1%	2,1%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ocio nocturno	Total
El mismo día de partida	1,4%	0,7%
De 1 a 30 días	23,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	30,5%	32,4%
Más de 6 meses	22,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

OCIO NOCTURNO  
22,0%



TOTAL  
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que el ocio nocturno era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ocio nocturno	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	50,9%
Amigos o familiares	34,5%	27,8%
Internet o redes sociales	49,3%	56,1%
Medios de comunicación	2,4%	1,7%
Guías y revistas de viaje	6,3%	9,5%
Blogs / foros de viaje	3,4%	5,4%
Canales de TV	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	19,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,9%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

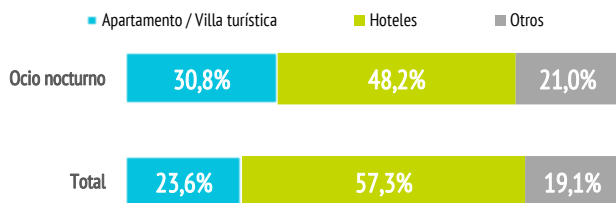
¿Dónde compran?

	Ocio nocturno	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	48,3%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	51,7%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	34,8%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,2%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Ocio nocturno	Total
Hotel 1-2-3*	13,8%	12,8%
Hotel 4*	29,2%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,1%	6,8%
Apartamento / Villa turística	30,8%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,5%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,8%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,7%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ocio nocturno	Total
Sólo alojamiento	37,5%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,8%	11,7%
Media pensión	19,4%	22,4%
Pensión completa	2,3%	3,0%
Todo incluido	30,0%	34,1%



El 37,5% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

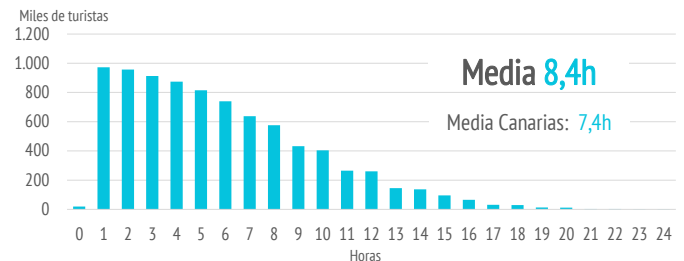
Otros gastos

	Ocio nocturno	Total
Restaurantes o cafeterías	66,2%	63,2%
Compras en supermercados	57,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	15,3%	26,6%
Excursiones organizadas	17,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	50,5%	51,7%
Parques de ocio	9,9%	8,8%
Actividades deportivas	5,6%	6,4%
Museos	2,5%	5,0%
Pasajes islas	5,6%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

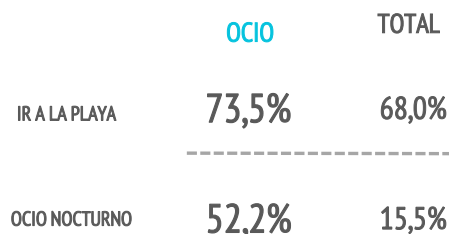
	Ocio nocturno	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	2,0%	2,2%
De 1 a 2 horas	6,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,6%	46,5%
Más de 12 horas	14,7%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ocio nocturno	Total
Playa	73,5%	68,0%
Pasear, callejear	68,7%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	63,2%	58,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	52,2%	15,5%
Recorrer la isla por su cuenta	39,3%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	24,9%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	20,2%	15,5%
Excursiones organizadas	17,5%	17,9%
Actividades deportivas	14,1%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,1%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,1%	12,0%
Actividades en el mar	10,4%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	8,0%	5,7%
Actividades de naturaleza	6,9%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,7%	9,8%
Observación astronómica	4,2%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el ocio	992.341	116.651	80.941	337.279	450.375	3.065
- Distribución por islas	100%	11,8%	8,2%	34,0%	45,4%	0,3%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,5%	4,8%	4,4%	9,1%	9,2%	1,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Ocio nocturno	Total
Una isla	89,5%	90,9%
Dos islas	8,3%	7,7%
Tres o más islas	2,2%	1,4%

Uso de internet

	Ocio nocturno	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,5%	15,4%
- Vuelos	14,2%	13,0%
- Alojamiento	16,3%	17,7%
- Transporte	18,5%	15,6%
- Restaurantes	29,1%	27,0%
- Excursiones	24,9%	26,3%
- Actividades	29,6%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	35,6%	38,1%
- Vuelos	66,4%	64,4%
- Alojamiento	56,1%	54,5%
- Transporte	42,4%	44,7%
- Restaurantes	14,7%	10,5%
- Excursiones	13,7%	11,4%
- Actividades	15,6%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Ocio nocturno	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>88,2%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	39,7%	36,5%
- Con WIFI gratuito	30,8%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	57,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	40,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	58,8%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,4%	6,5%
- Otros	23,0%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

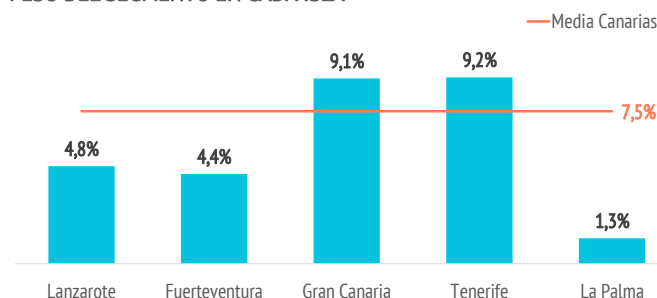


El 59% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

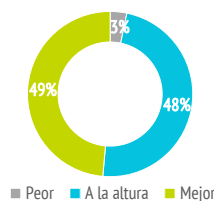


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Ocio nocturno	Total
Valoración media	8,84	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,9%
A la altura de lo esperado	48,2%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,6%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,96	8,60
Recomendar Canarias	9,09	8,86



8,96/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,09/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

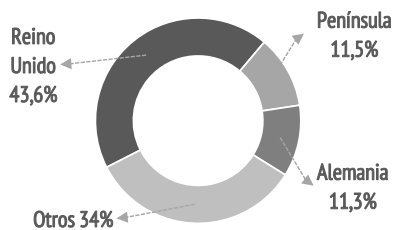
¿Cuántos son fieles al destino?

	Ocio nocturno	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>70,3%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	64,6%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,4%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>20,1%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	43,6%	433.071
Península	11,5%	113.662
Alemania	11,3%	111.838
Irlanda	6,0%	59.740
Italia	5,2%	52.013
Noruega	2,9%	28.718
Francia	2,8%	27.582
Holanda	2,5%	24.334
Suiza	2,0%	19.769
Bélgica	1,8%	17.814
Polonia	1,5%	15.292
Suecia	1,4%	14.089
Finlandia	0,9%	9.199
Dinamarca	0,7%	6.963
Austria	0,7%	6.691
Rusia	0,4%	3.940
República Checa	0,3%	3.418
Otros	4,5%	44.208



¿Con quién vienen?



	Ocio nocturno	Total
Sin acompañantes	13,8%	8,9%
Sólo con la pareja	41,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,0%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,2%	7,2%
Otros familiares	9,3%	9,0%
Grupo de amigos	15,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,0%	14,6%
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>		
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>10,8%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,8%
- De 3 a 12 años	8,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>89,2%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	20,3%	12,4%
- 2 personas	51,8%	54,1%
- 3 personas	9,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	14,3%	17,1%
- 6 ó más personas	3,7%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,41</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Ocio nocturno	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,5%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,5%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	40,7	46,7
Desviación típica	16,0	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	19,1%	7,7%
De 25 a 30 años	16,2%	10,8%
De 31 a 45 años	26,7%	28,6%
De 46 a 60 años	24,0%	31,3%
Mayores de 60 años	13,9%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	56,7%	55,5%
Autónomo	12,1%	11,0%
Desempleado	1,7%	1,1%
Empresario	9,0%	9,2%
Estudiante	7,7%	4,2%
Jubilado	10,6%	17,3%
Labores del hogar	1,3%	0,9%
Otros	1,0%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	25,1%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	19,7%	25,0%
75.000€ o más	17,8%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	7,9%	4,8%
Estudios primarios	2,7%	2,8%
Estudios secundarios	23,0%	23,1%
Estudios superiores	66,4%	69,3%

  
**4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS**

**41 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**42% VIENE EN PAREJA**

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que el ocio nocturno era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".