

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Ocio nocturno	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.032.809	13.271.035
- que contratan paquete	522.799	7.426.022
- que no contratan paquete	510.011	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	50,6%	56,0%
Cuota sobre total turistas	8,0%	100%

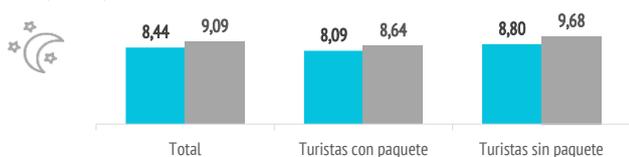
### TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL OCIO NOCTURNO



### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>998</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.129	1.268
- en el paquete	867	1.031
- en otros conceptos	262	237
- de turistas sin paquete	864	967
- en el vuelo	230	263
- en el alojamiento	260	321
- en otros conceptos	375	383
<b>Estancia media:</b>	<b>8,44</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,09	8,64
- de turistas sin paquete	8,80	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>130,3</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	147,6	155,4
- de turistas sin paquete	112,7	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.031</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	590	9.416
- de turistas sin paquete	441	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ocio nocturno	Total
Ocio nocturno	100%	8,0%
Clima	86,0%	78,4%
Diversión	74,6%	21,1%
Seguridad	70,5%	51,9%
Precio	62,3%	37,4%
Oferta alojativa	60,0%	42,9%
Tranquilidad	57,9%	47,6%
Playas	57,5%	37,7%
Mar	57,3%	44,4%
Viaje sencillo	54,4%	35,2%
Pertenencia a Europa	52,5%	36,1%
Entorno ambiental	51,1%	33,2%
Oferta comercial	47,6%	9,4%
Gastronomía	44,1%	23,2%
Paisajes	43,9%	33,1%
Autenticidad	38,9%	20,3%
Exotismo	30,9%	11,4%
Oferta cultural	25,5%	8,0%
Patrimonio histórico	21,1%	8,2%
Red de senderos	17,1%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ocio nocturno	Total
Descansar	49,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	10,6%	14,4%
Divertirme	27,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	9,7%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,0%	1,9%
Otros	1,6%	1,8%

### DIVERSIÓN



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ocio nocturno	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 1 a 30 días	25,4%	23,8%
De 1 a 2 meses	20,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	30,9%	32,7%
Más de 6 meses	21,7%	20,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

OCIO NOCTURNO  
21,7%



TOTAL  
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ocio nocturno	Total
Visitas anteriores a Canarias	50,5%	51,9%
Amigos o familiares	34,7%	27,1%
Internet o redes sociales	47,3%	54,7%
Medios de comunicación	2,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	5,6%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,2%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	14,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,5%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

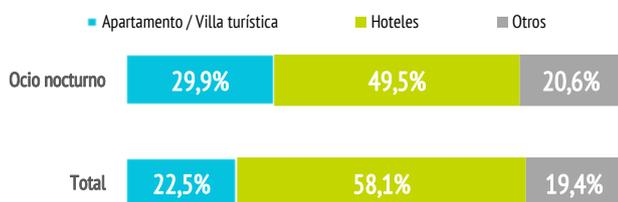
¿Dónde compran?

	Ocio nocturno	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	50,4%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,6%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	36,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,3%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Ocio nocturno	Total
Hotel 1-2-3*	13,4%	11,5%
Hotel 4*	29,3%	37,6%
Hotel 5-5*GL	6,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	29,9%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,3%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,5%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ocio nocturno	Total
Sólo alojamiento	36,3%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,1%	12,4%
Media pensión	15,5%	21,2%
Pensión completa	3,0%	3,6%
Todo incluido	32,1%	34,9%



El 36,3% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

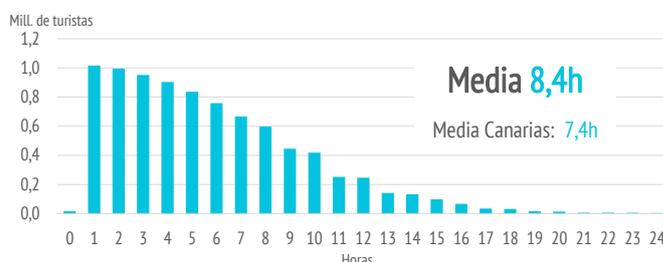
Otros gastos

	Ocio nocturno	Total
Restaurantes o cafeterías	60,6%	59,1%
Compras en supermercados	51,9%	52,1%
Alquiler de vehículos	15,4%	26,3%
Excursiones organizadas	18,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	48,1%	50,0%
Parques de ocio	7,2%	7,5%
Actividades deportivas	6,1%	5,7%
Museos	1,9%	4,6%
Pasajes islas	4,3%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Ocio nocturno	Total
0 horas (no han salido)	1,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	6,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	27,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	50,8%	47,1%
Más de 12 horas	13,7%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ocio nocturno	Total
Playa	68,8%	66,3%
Pasear, callejear	67,6%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	62,8%	58,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	51,5%	15,5%
Recorrer la isla por su cuenta	40,7%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	22,4%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	18,0%	14,1%
Excursiones organizadas	16,2%	16,9%
Actividades deportivas	14,0%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,2%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	11,6%
Actividades en el mar	11,1%	10,0%
Actividades de naturaleza	7,7%	10,4%
Tratamientos de belleza y salud	7,2%	5,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,0%	10,1%
Observación astronómica	3,5%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	OCIO NOCTURNO	TOTAL
OCIO NOCTURNO / CONCIERTOS / ESPECTÁCULOS	51,5%	15,5%
PISCINA / INSTALACIONES DEL HOTEL	62,8%	58,2%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el ocio nocto	1.032.809	136.174	79.544	322.892	488.139	2.732
- Distribución por islas	100%	13,2%	7,7%	31,3%	47,3%	0,3%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	8,0%	5,5%	4,9%	9,2%	9,9%	1,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Ocio nocturno	Total
Una isla	90,3%	91,4%
Dos islas	8,0%	7,2%
Tres o más islas	1,7%	1,4%

Uso de internet

	Ocio nocturno	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,2%	14,8%
- Vuelos	14,9%	13,0%
- Alojamiento	17,0%	16,9%
- Transporte	18,0%	15,7%
- Restaurantes	28,8%	28,4%
- Excursiones	23,3%	26,2%
- Actividades	29,4%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	35,0%	39,4%
- Vuelos	68,4%	66,7%
- Alojamiento	58,0%	57,3%
- Transporte	43,8%	47,6%
- Restaurantes	17,0%	12,1%
- Excursiones	15,7%	13,0%
- Actividades	19,4%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Ocio nocturno	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>9,7%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>90,3%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	41,6%	37,4%
- Con WIFI gratuito	29,5%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	57,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	41,1%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	59,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,4%	7,0%
- Otros	21,7%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

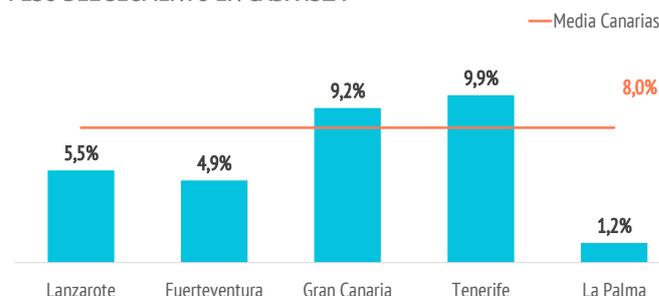


**El 59,5% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Ocio nocturno	Total
Valoración media	8,91	8,70
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,3%
A la altura de lo esperado	48,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,5%	42,1%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	9,00	8,73
Recomendar Canarias	9,17	8,95



9,00/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,17/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

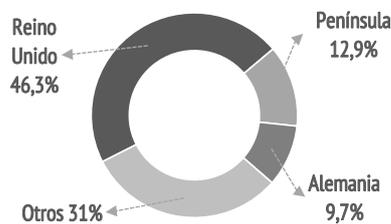
¿Cuántos son fieles al destino?

	Ocio nocturno	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>69,7%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	64,6%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,3%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>19,1%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	46,3%	478.223
Península	12,9%	133.232
Alemania	9,7%	100.662
Irlanda	6,1%	63.105
Italia	4,0%	41.472
Francia	3,6%	36.849
Noruega	2,1%	21.849
Holanda	1,9%	20.098
Polonia	1,8%	18.114
Suecia	1,6%	16.978
Suiza	1,5%	15.266
Bélgica	1,5%	15.154
República Checa	0,9%	9.739
Portugal	0,6%	6.197
Austria	0,6%	5.865
Finlandia	0,5%	5.018
Dinamarca	0,4%	4.516
Otros	3,9%	40.473



¿Con quién vienen?



	Ocio nocturno	Total
Sin acompañantes	12,8%	9,6%
Sólo con la pareja	41,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,5%	6,5%
Otros familiares	10,8%	9,3%
Grupo de amigos	15,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,3%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>10,4%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	0,9%	1,6%
- De 3 a 12 años	8,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>89,6%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	18,8%	13,2%
- 2 personas	52,4%	55,1%
- 3 personas	10,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	14,1%	16,3%
- 6 ó más personas	4,1%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,46</b>	<b>2,54</b>

¿Cómo son?



	Ocio nocturno	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	50,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	49,1%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	40,3	47,1
Desviación típica	15,7	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	18,8%	7,3%
De 25 a 30 años	17,0%	10,9%
De 31 a 45 años	26,4%	28,0%
De 46 a 60 años	24,6%	31,8%
Mayores de 60 años	13,2%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	56,5%	55,0%
Autónomo	12,7%	11,5%
Desempleado	2,3%	1,1%
Empresario	9,4%	9,4%
Estudiante	6,0%	3,5%
Jubilado	11,0%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	1,2%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	25,2%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	19,3%	22,8%
75.000€ o más	17,2%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	9,5%	5,0%
Estudios primarios	2,8%	2,6%
Estudios secundarios	24,2%	23,6%
Estudios superiores	63,5%	68,9%



Imágenes: Freepik.com