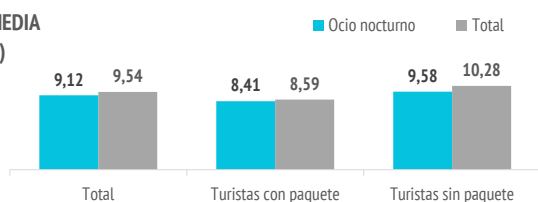


¿Cuántos son y cuánto gastan?

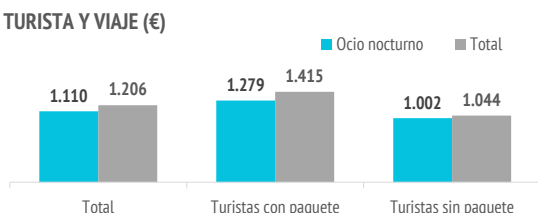


	Ocio nocturno	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	470.439	5.827.892
- que contratan paquete	183.700	2.549.012
- que no contratan paquete	286.739	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	39,0%	43,7%
Cuota sobre total turistas	8,4%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.110	1.206
- de turistas con paquete	1.279	1.415
- en el paquete	945	1.135
- en otros conceptos	334	280
- de turistas sin paquete	1.002	1.044
- en el vuelo	228	248
- en el alojamiento	343	369
- en otros conceptos	431	427
Estancia media:	9,12	9,54
- de turistas con paquete	8,41	8,59
- de turistas sin paquete	9,58	10,28
Gasto medio diario (€)	136,8	144,0
- de turistas con paquete	158,0	172,8
- de turistas sin paquete	123,1	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	522	7.028
- de turistas con paquete	235	3.606
- de turistas sin paquete	287	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Ocio nocturno	Canarias
No tuvo vacaciones	36,4%	35,7%
Canarias	21,7%	17,6%
Otro destino	42,0%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Ocio nocturno	Canarias
Ninguno	25,7%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,7%	25,4%
Otro destino	48,6%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el ocio nocturno era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ocio nocturno	Total
Ocio nocturno	100,0%	8,4%
Clima	85,8%	76,0%
Diversión	77,2%	22,4%
Seguridad	69,2%	49,0%
Mar	64,8%	52,0%
Playas	64,6%	44,6%
Tranquilidad	58,8%	48,5%
Oferta alojativa	56,5%	37,8%
Precio	56,4%	32,4%
Viaje sencillo	55,8%	34,9%
Gastronomía	53,7%	27,9%
Pertenencia a Europa	53,6%	40,2%
Paisajes	49,1%	39,1%
Entorno ambiental	48,6%	34,7%
Autenticidad	45,0%	24,4%
Oferta comercial	43,1%	8,8%
Exotismo	35,2%	14,5%
Oferta cultural	27,3%	8,7%
Patrimonio histórico	22,3%	9,1%
Red de senderos	21,1%	12,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ocio nocturno	Total
Descansar	46,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,7%	14,0%
Divertirme	22,5%	7,3%
Explorar o conocer las islas	13,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,6%	2,6%
Otros	1,9%	2,1%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ocio nocturno	Total
El mismo día de partida	1,7%	1,0%
De 1 a 30 días	44,5%	42,5%
De 1 a 2 meses	24,7%	26,7%
De 3 a 6 meses	17,7%	18,7%
Más de 6 meses	11,3%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

OCIO NOCTURNO  
44,5%



TOTAL  
42,5%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ocio nocturno	Total
Visitas anteriores a Canarias	47,1%	45,7%
Amigos o familiares	38,7%	30,9%
Internet o redes sociales	49,6%	53,5%
Medios de comunicación	3,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	5,0%	7,0%
Blogs / foros de viaje	5,5%	8,4%
Canales de TV	1,0%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	13,3%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,0%	1,9%
Otros	3,5%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Ocio nocturno	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	58,6%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	41,4%	47,2%

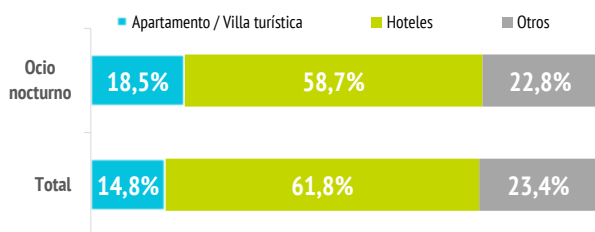
**Alojamiento**

- Al establecimiento	45,7%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,3%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Ocio nocturno	Total
Hotel 1-2-3*	14,2%	11,5%
Hotel 4*	36,0%	39,4%
Hotel 5-5*GL	8,5%	10,9%
Apartamento / Villa turística	18,5%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,2%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	12,5%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,2%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ocio nocturno	Total
Solo alojamiento	31,6%	28,1%
Alojamiento y desayuno	16,2%	15,3%
Media pensión	16,1%	19,5%
Pensión completa	2,9%	3,2%
Todo incluido	33,1%	33,8%



El 31,6% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

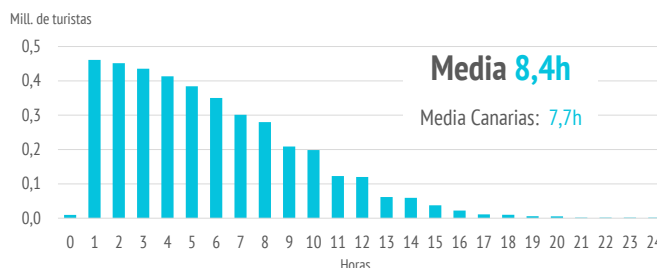
Otros gastos

	Ocio nocturno	Total
Restaurantes o cafeterías	67,9%	66,9%
Compras en supermercados	55,5%	55,6%
Alquiler de vehículos	25,3%	37,3%
Excursiones organizadas	21,6%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	50,4%	46,0%
Parques de ocio	9,4%	8,6%
Actividades deportivas	9,8%	9,3%
Museos	2,9%	4,7%
Pasajes islas	4,8%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Ocio nocturno	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,0%	2,4%
De 1 a 2 horas	5,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,5%	30,1%
De 7 a 12 horas	51,0%	47,1%
Más de 12 horas	13,1%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ocio nocturno	Total
Playa	78,1%	75,1%
Pasear, callejear	70,5%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	62,0%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	45,0%	52,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	42,8%	12,3%
Nadar	41,1%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	28,1%	30,2%
Excursiones organizadas	17,5%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,1%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,3%	12,2%
Senderismo	14,9%	22,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,1%	10,0%
Otras actividades naturaleza	7,9%	9,5%
Tratamientos de belleza y salud	7,9%	5,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,6%	10,7%
Correr	7,0%	7,6%
Otro deporte	6,7%	5,9%
Surf	5,2%	4,8%
Buceo	5,2%	4,2%
Observación astronómica	3,9%	4,2%
Ciclismo	3,5%	4,2%
Golf	3,2%	2,3%
Windsurf	1,8%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el ocio nocturno	470.439	69.267	36.027	192.403	165.709	5.184
- Distribución por islas	100%	14,7%	7,7%	40,9%	35,2%	1,1%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	8,4%	7,3%	4,4%	13,2%	7,4%	5,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

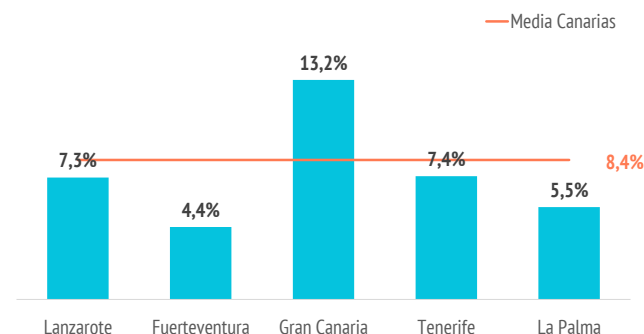
	Ocio nocturno	Total
Una isla	92,7%	90,9%
Dos islas	6,1%	7,8%
Tres o más islas	1,2%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Ocio nocturno	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,19	7,99

Valoración durante la estancia	Ocio nocturno	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,53	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

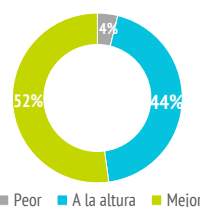


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Ocio nocturno	Total
Valoración media	9,02	8,86

Experiencia del viaje	Ocio nocturno	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,9%	2,7%
A la altura de lo esperado	44,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,1%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Ocio nocturno	Total
Volver a Canarias	9,04	8,86
Recomendar Canarias	9,20	9,10



9,04/10

Valoración de la experiencia del viaje

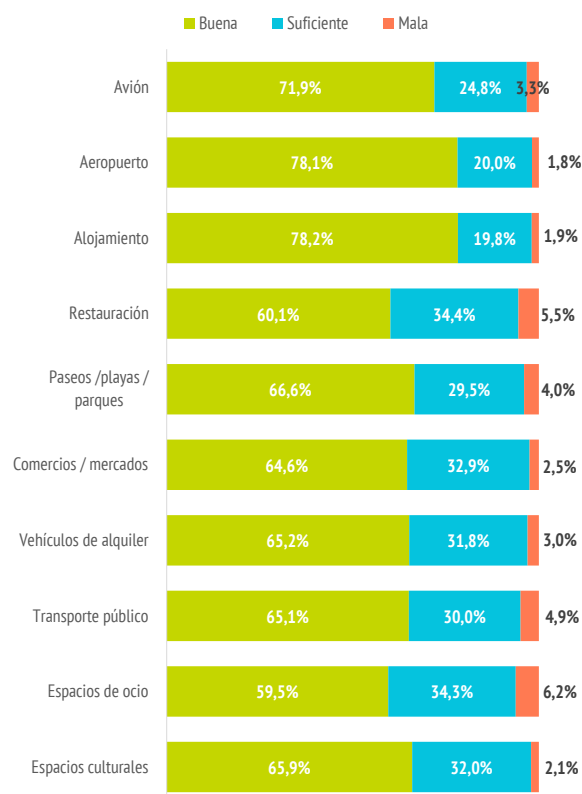


9,20/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántos son fieles al destino?

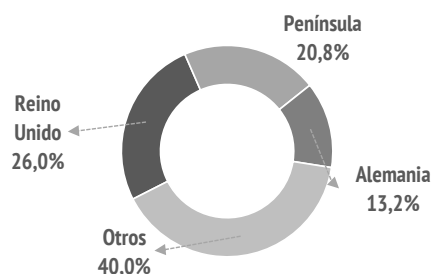
	Ocio nocturno	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>66,6%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	60,9%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,0%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>19,4%</b>	<b>18,3%</b>

## OCIO NOCTURNO

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	26,0%	122.093
Península	20,8%	98.071
Alemania	13,2%	62.062
Francia	7,6%	35.785
Irlanda	6,8%	32.058
Italia	5,1%	24.077
Holanda	3,1%	14.359
Polonia	3,1%	14.358
Bélgica	2,4%	11.065
Noruega	2,0%	9.287
Suiza	1,3%	6.059
Suecia	1,2%	5.481
República Checa	0,8%	3.895
Finlandia	0,8%	3.848
Dinamarca	0,8%	3.546
Austria	0,6%	2.764
Portugal	0,5%	2.344
Otros	4,1%	19.288



### ¿Cómo son?



	Ocio nocturno	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	54,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	45,6%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	37,6	43,3
Desviación típica	14,9	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	25,8%	11,9%
De 25 a 30 años	15,6%	14,8%
De 31 a 45 años	28,4%	30,2%
De 46 a 60 años	21,2%	26,6%
Mayores de 60 años	8,9%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	58,5%	57,8%
Autónomo	10,9%	11,1%
Desempleado	2,5%	1,7%
Empresario	8,4%	10,0%
Estudiante	11,1%	5,9%
Jubilado	6,9%	12,2%
Labores del hogar	0,6%	0,5%
Otros	1,0%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	21,9%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,9%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	19,4%	23,4%
75.000€ o más	19,8%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,9%	2,2%
Estudios primarios	2,2%	2,2%
Estudios secundarios	20,3%	18,8%
Estudios superiores	73,5%	76,9%

### ¿Con quién vienen?



	Ocio nocturno	Total
Sin acompañantes	19,1%	13,5%
Solo con la pareja	38,1%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	2,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	1,5%	4,9%
Otros familiares	8,4%	8,4%
Grupo de amigos	19,8%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	10,0%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>6,8%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	0,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	6,1%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,2%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>93,2%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	24,0%	16,5%
- 2 personas	49,9%	56,7%
- 3 personas	12,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	11,5%	13,6%
- 6 ó más personas	2,5%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,26</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com