

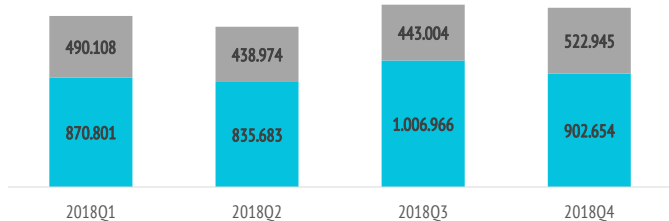
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Oferta alojativa	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	5.511.134	13.485.651
- que contratan paquete	3.616.104	7.848.516
- que no contratan paquete	1.895.030	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	65,6%	58,2%
Cuota sobre total turistas	41,7%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico

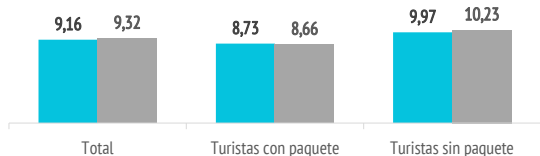


GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.279	1.196
- de turistas con paquete	1.336	1.309
- en el paquete	1.101	1.064
- en otros conceptos	235	246
- de turistas sin paquete	1.170	1.037
- en el vuelo	299	288
- en el alojamiento	454	350
- en otros conceptos	416	399
Estancia media:	9,16	9,32
- de turistas con paquete	8,73	8,66
- de turistas sin paquete	9,97	10,23
Gasto medio diario (€)	152,3	143,6
- de turistas con paquete	161,6	159,8
- de turistas sin paquete	134,8	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	7.047	16.124
- de turistas con paquete	4.829	10.277
- de turistas sin paquete	2.218	5.848

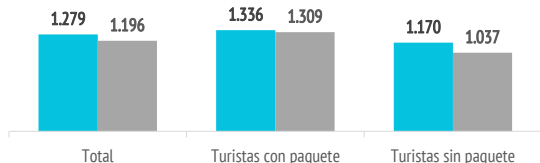
ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Oferta alojativa ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Oferta alojativa ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Oferta alojativa	Total
Oferta alojativa	100%	41,7%
Clima	87,4%	78,1%
Seguridad	70,7%	51,4%
Tranquilidad	60,3%	46,2%
Precio	53,5%	36,5%
Viaje sencillo	51,1%	34,8%
Mar	49,1%	43,3%
Pertenencia a Europa	46,4%	35,8%
Playas	43,9%	37,1%
Entorno ambiental	38,8%	30,6%
Paisajes	33,2%	31,6%
Gastronomía	33,0%	22,6%
Diversión	29,6%	20,7%
Autenticidad	25,5%	19,1%
Oferta comercial	15,4%	9,6%
Exotismo	14,0%	10,5%
Oferta cultural	11,0%	7,3%
Ocio nocturno	10,4%	7,5%
Patrimonio histórico	10,3%	7,1%
Red de senderos	9,7%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Oferta alojativa	Total
Descansar	61,8%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,5%	14,7%
Divertirme	7,5%	7,8%
Explorar o conocer las islas	14,4%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,8%
Otros	1,6%	2,1%

DESCANSAR



Oferta alojativa 61,8%

Total 55,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Oferta alojativa	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	20,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,1%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,1%	32,4%
Más de 6 meses	24,9%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

OFERTA ALOJATIVA

24,9%



TOTAL

20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que la oferta alojativa era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Oferta alojativa	Total
Visitas anteriores a Canarias	54,5%	50,9%
Amigos o familiares	24,6%	27,8%
Internet o redes sociales	57,3%	56,1%
Medios de comunicación	1,8%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,1%	5,4%
Canales de TV	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	28,5%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Oferta alojativa	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	34,6%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,4%	60,5%

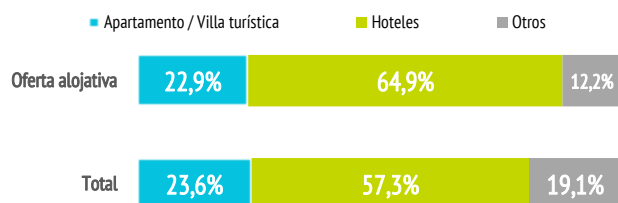
Alojamiento

- Al establecimiento	26,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,6%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Oferta alojativa	Total
Hotel 1-2-3*	12,1%	12,8%
Hotel 4*	43,6%	37,7%
Hotel 5-5*GL	9,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	22,9%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,4%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,7%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,1%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Oferta alojativa	Total
Sólo alojamiento	23,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,3%	11,7%
Media pensión	23,6%	22,4%
Pensión completa	2,8%	3,0%
Todo incluido	39,5%	34,1%

”

El 39,5% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

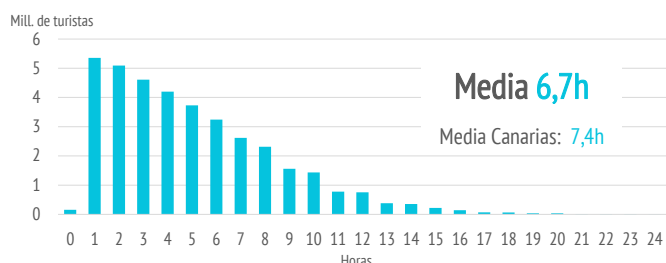
Otros gastos

	Oferta alojativa	Total
Restaurantes o cafeterías	59,2%	63,2%
Compras en supermercados	52,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	21,3%	26,6%
Excursiones organizadas	21,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	58,1%	51,7%
Parques de ocio	8,4%	8,8%
Actividades deportivas	6,1%	6,4%
Museos	3,9%	5,0%
Pasajes islas	4,2%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Oferta alojativa	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	13,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	40,6%	46,5%
Más de 12 horas	6,9%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Oferta alojativa	Total
Pasear, callejear	70,4%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	67,2%	58,9%
Playa	66,7%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	40,9%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	22,2%	25,4%
Excursiones organizadas	19,1%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,1%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,6%	15,5%
Actividades deportivas	13,2%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,5%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	12,0%
Actividades en el mar	9,4%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,9%	9,8%
Actividades de naturaleza	7,7%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,7%	5,7%
Observación astronómica	3,2%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el alojamiento	5.511.134	1.129.693	829.144	1.467.622	1.982.755	72.003
- Distribución por islas	100%	20,5%	15,0%	26,6%	36,0%	1,3%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	41,7%	46,5%	45,2%	39,7%	40,4%	29,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Oferta alojativa	Total
Una isla	92,3%	90,9%
Dos islas	6,7%	7,7%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

Uso de internet

	Oferta alojativa	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,8%	15,4%
- Vuelos	14,4%	13,0%
- Alojamiento	19,5%	17,7%
- Transporte	15,5%	15,6%
- Restaurantes	26,7%	27,0%
- Excursiones	25,8%	26,3%
- Actividades	30,3%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	42,2%	38,1%
- Vuelos	61,5%	64,4%
- Alojamiento	55,7%	54,5%
- Transporte	44,9%	44,7%
- Restaurantes	11,2%	10,5%
- Excursiones	11,6%	11,4%
- Actividades	12,3%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Oferta alojativa	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,1%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,9%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	30,8%	36,5%
- Con WIFI gratuito	46,2%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	55,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,9%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,3%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,6%	6,5%
- Otros	25,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

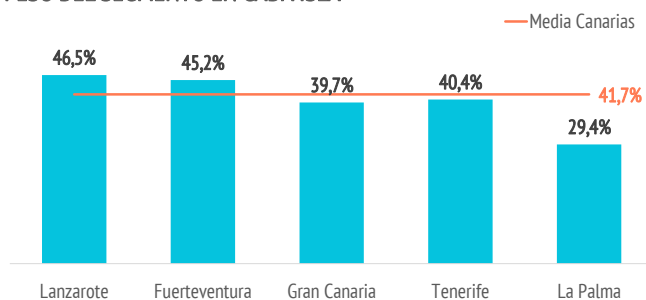


El 57% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

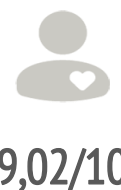
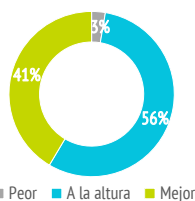


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Oferta alojativa	Total
Valoración media	8,76	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	55,9%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,5%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,79	8,60
Recomendar Canarias	9,02	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

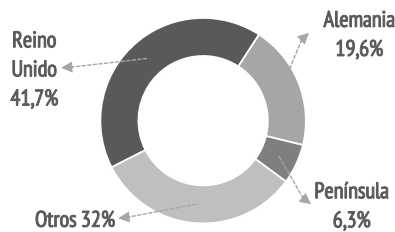
¿Cuántos son fieles al destino?

	Oferta alojativa	Total
Turistas repetidores	73,5%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	66,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,1%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,4%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	41,7%	2.296.183
Alemania	19,6%	1.082.908
Península	6,3%	345.403
Irlanda	5,1%	278.482
Francia	3,9%	212.407
Holanda	3,1%	172.952
Noruega	2,7%	146.303
Suecia	2,5%	138.310
Bélgica	2,2%	123.730
Polonia	2,2%	123.273
Italia	2,2%	123.031
Suiza	1,7%	96.255
Dinamarca	1,5%	84.111
Finlandia	1,3%	70.011
Austria	0,8%	45.211
Rusia	0,5%	26.385
República Checa	0,3%	17.308
Otros	2,3%	128.871



¿Con quién vienen?



	Oferta alojativa	Total
Sin acompañantes	5,3%	8,9%
Sólo con la pareja	49,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,1%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,8%	7,2%
Otros familiares	9,6%	9,0%
Grupo de amigos	5,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,2%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,0%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	17,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	79,0%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	8,2%	12,4%
- 2 personas	57,1%	54,1%
- 3 personas	12,7%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,9%	17,1%
- 6 ó más personas	4,1%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,65	2,58

¿Cómo son?



	Oferta alojativa	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	42,2%	48,2%
Porcentaje de mujeres	57,8%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,9	46,7
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,5%	7,7%
De 25 a 30 años	9,3%	10,8%
De 31 a 45 años	26,7%	28,6%
De 46 a 60 años	32,5%	31,3%
Mayores de 60 años	24,0%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	56,1%	55,5%
Autónomo	10,2%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	8,3%	9,2%
Estudiante	3,5%	4,2%
Jubilado	19,2%	17,3%
Labores del hogar	1,0%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,3%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	35,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,7%	25,0%
75.000€ o más	22,7%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	6,2%	4,8%
Estudios primarios	2,6%	2,8%
Estudios secundarios	23,8%	23,1%
Estudios superiores	67,4%	69,3%



Imágenes: Freepik.com