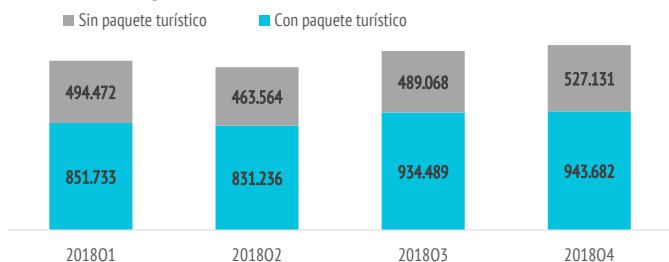


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Oferta alojativa	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	5.535.374	13.271.035
- que contratan paquete	3.561.140	7.426.022
- que no contratan paquete	1.974.234	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	64,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	42,9%	100%

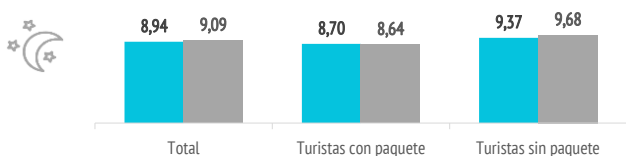
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



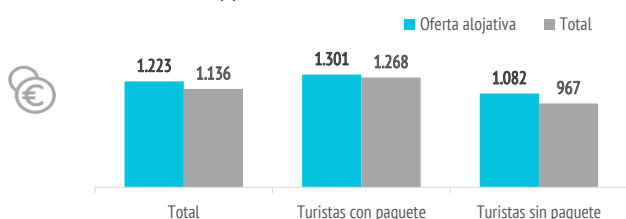
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.223	1.136
- de turistas con paquete	1.301	1.268
- en el paquete	1.070	1.031
- en otros conceptos	231	237
- de turistas sin paquete	1.082	967
- en el vuelo	277	263
- en el alojamiento	427	321
- en otros conceptos	378	383
Estancia media:	8,94	9,09
- de turistas con paquete	8,70	8,64
- de turistas sin paquete	9,37	9,68
Gasto medio diario (€)	148,2	138,9
- de turistas con paquete	157,9	155,4
- de turistas sin paquete	130,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	6.771	15.070
- de turistas con paquete	4.634	9.416
- de turistas sin paquete	2.137	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Oferta alojativa	Total
Oferta alojativa	100%	42,9%
Clima	88,4%	78,4%
Seguridad	70,3%	51,9%
Tranquilidad	61,6%	47,6%
Precio	54,8%	37,4%
Viaje sencillo	50,7%	35,2%
Mar	50,2%	44,4%
Pertenencia a Europa	46,8%	36,1%
Playas	44,2%	37,7%
Entorno ambiental	41,7%	33,2%
Paisajes	35,0%	33,1%
Gastronomía	32,6%	23,2%
Diversión	29,8%	21,1%
Autenticidad	26,5%	20,3%
Oferta comercial	15,2%	9,4%
Exotismo	15,0%	11,4%
Oferta cultural	12,2%	8,0%
Patrimonio histórico	12,0%	8,2%
Ocio nocturno	11,2%	8,0%
Red de senderos	10,6%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Oferta alojativa	Total
Descansar	62,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,7%	14,4%
Divertirme	8,4%	8,6%
Explorar o conocer las islas	13,6%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,9%
Otros	1,3%	1,8%

DESCANSAR



Oferta alojativa 62,6%

Total 55,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Oferta alojativa	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	20,4%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,2%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,1%	32,7%
Más de 6 meses	23,8%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

OFERTA ALOJATIVA
23,8%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la oferta alojativa era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Oferta alojativa	Total
Visitas anteriores a Canarias	55,6%	51,9%
Amigos o familiares	23,8%	27,1%
Internet o redes sociales	56,3%	54,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,4%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	26,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

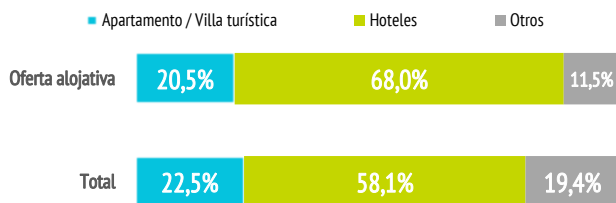
¿Dónde compran?

	Oferta alojativa	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	37,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,7%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	28,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,3%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Oferta alojativa	Total
Hotel 1-2-3*	11,1%	11,5%
Hotel 4*	44,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	12,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	20,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,4%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,2%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Oferta alojativa	Total
Sólo alojamiento	22,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,9%	12,4%
Media pensión	23,3%	21,2%
Pensión completa	3,6%	3,6%
Todo incluido	39,9%	34,9%

El 39,9% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

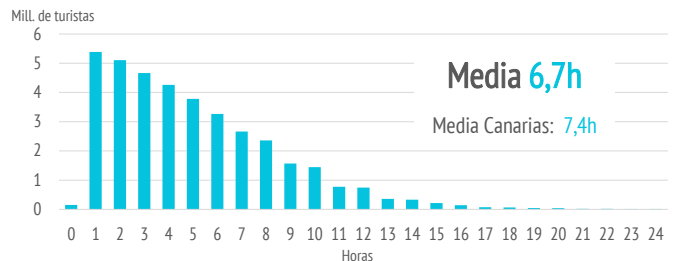
Otros gastos

	Oferta alojativa	Total
Restaurantes o cafeterías	55,1%	59,1%
Compras en supermercados	48,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	21,3%	26,3%
Excursiones organizadas	20,6%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	57,5%	50,0%
Parques de ocio	7,5%	7,5%
Actividades deportivas	5,2%	5,7%
Museos	3,6%	4,6%
Pasajes islas	3,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

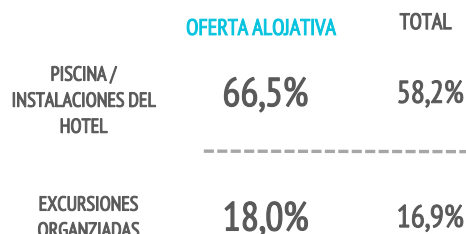
Horas diarias fuera del establecimiento	Oferta alojativa	Total
0 horas (no han salido)	2,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	13,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	36,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	41,7%	47,1%
Más de 12 horas	6,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Oferta alojativa	Total
Pasear, callejear	69,7%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	66,5%	58,2%
Playa	64,7%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	40,1%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	21,4%	24,2%
Excursiones organizadas	18,0%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,3%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	14,1%
Actividades deportivas	12,3%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,2%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	11,6%
Actividades en el mar	9,6%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,1%	10,1%
Actividades de naturaleza	7,9%	10,4%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,4%
Observación astronómica	3,1%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la oferta alojativa	5.535.374	1.184.926	752.208	1.435.931	2.065.645	66.346
- Distribución por islas	100%	21,4%	13,6%	25,9%	37,3%	1,2%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	42,9%	47,6%	46,0%	40,8%	42,0%	28,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Oferta alojativa	Total
Una isla	93,1%	91,4%
Dos islas	6,0%	7,2%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

Uso de internet

	Oferta alojativa	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,3%	14,8%
- Vuelos	14,3%	13,0%
- Alojamiento	18,8%	16,9%
- Transporte	16,3%	15,7%
- Restaurantes	27,3%	28,4%
- Excursiones	26,1%	26,2%
- Actividades	29,3%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	44,9%	39,4%
- Vuelos	64,7%	66,7%
- Alojamiento	59,3%	57,3%
- Transporte	47,9%	47,6%
- Restaurantes	13,7%	12,1%
- Excursiones	13,5%	13,0%
- Actividades	15,4%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Oferta alojativa	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,5%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,5%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	30,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	45,2%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	57,2%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,5%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,9%	7,0%
- Otros	24,5%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

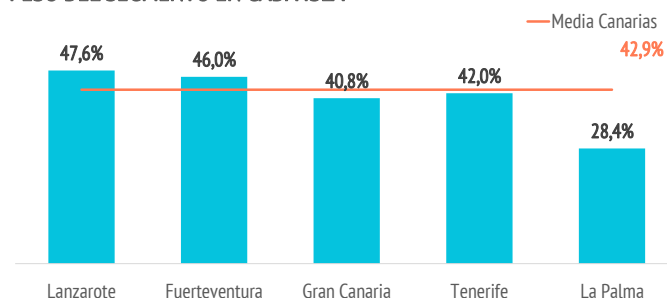


El 57,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

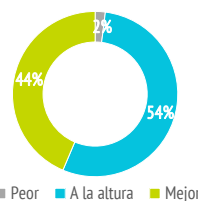


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Oferta alojativa	Total
Valoración media	8,86	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,4%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,6%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,90	8,73
Recomendar Canarias	9,11	8,95



8,90/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,11/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

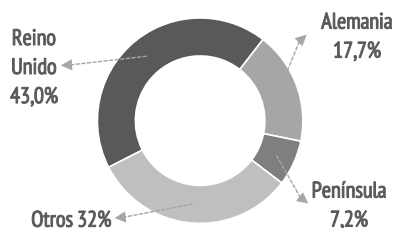
¿Cuántos son fieles al destino?

	Oferta alojativa	Total
Turistas repetidores	74,2%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	68,4%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,6%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	43,0%	2.379.631
Alemania	17,7%	980.828
Península	7,2%	396.892
Irlanda	5,3%	295.710
Francia	3,9%	216.998
Holanda	3,2%	175.258
Noruega	2,5%	135.935
Suecia	2,3%	127.349
Polonia	2,3%	124.856
Italia	2,2%	121.811
Bélgica	2,2%	119.465
Suiza	1,5%	84.047
Finlandia	1,4%	79.773
Dinamarca	1,3%	74.424
Austria	0,6%	31.330
República Checa	0,4%	24.179
Portugal	0,4%	23.646
Otros	2,6%	143.241



¿Con quién vienen?



	Oferta alojativa	Total
Sin acompañantes	5,2%	9,6%
Sólo con la pareja	52,2%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	6,5%
Otros familiares	9,9%	9,3%
Grupo de amigos	6,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,8%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,9%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	81,1%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	8,0%	13,2%
- 2 personas	58,9%	55,1%
- 3 personas	12,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,3%	16,3%
- 6 ó más personas	3,8%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,62	2,54

¿Cómo son?



	Oferta alojativa	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	43,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	56,2%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,5	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,9%	7,3%
De 25 a 30 años	9,2%	10,9%
De 31 a 45 años	25,8%	28,0%
De 46 a 60 años	33,3%	31,8%
Mayores de 60 años	24,7%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	55,2%	55,0%
Autónomo	10,9%	11,5%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	8,3%	9,4%
Estudiante	3,0%	3,5%
Jubilado	20,0%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,5%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	36,8%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,0%	22,8%
75.000€ o más	23,7%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	6,5%	5,0%
Estudios primarios	2,4%	2,6%
Estudios secundarios	23,8%	23,6%
Estudios superiores	67,4%	68,9%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

48 AÑOS
EDAD MEDIA

52% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com