

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Oferta alojativa	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.122.315	5.827.892
- que contratan paquete	1.175.301	2.549.012
- que no contratan paquete	947.014	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	55,4%	43,7%
Cuota sobre total turistas	37,8%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.342	1.206
- de turistas con paquete	1.445	1.415
- en el paquete	1.190	1.135
- en otros conceptos	255	280
- de turistas sin paquete	1.213	1.044
- en el vuelo	270	248
- en el alojamiento	514	369
- en otros conceptos	429	427
Estancia media:	9,40	9,54
- de turistas con paquete	8,69	8,59
- de turistas sin paquete	10,28	10,28
Gasto medio diario (€)	158,6	144,0
- de turistas con paquete	174,0	172,8
- de turistas sin paquete	139,4	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.847	7.028
- de turistas con paquete	1.699	3.606
- de turistas sin paquete	1.148	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Oferta alojativa	Canarias
No tuvo vacaciones	39,0%	35,7%
Canarias	17,8%	17,6%
Otro destino	43,1%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Oferta alojativa	Canarias
Ninguno	25,5%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,3%	25,4%
Otro destino	48,2%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la oferta alojativa era un aspecto muy importante en su elección

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Oferta alojativa	Total
Oferta alojativa	100,0%	37,8%
Clima	87,5%	76,0%
Seguridad	68,8%	49,0%
Tranquilidad	63,3%	48,5%
Mar	60,3%	52,0%
Playas	53,6%	44,6%
Viaje sencillo	51,5%	34,9%
Pertenencia a Europa	49,9%	40,2%
Precio	48,5%	32,4%
Entorno ambiental	41,2%	34,7%
Paisajes	40,6%	39,1%
Gastronomía	39,0%	27,9%
Diversión	32,4%	22,4%
Autenticidad	31,4%	24,4%
Exotismo	19,0%	14,5%
Oferta comercial	15,5%	8,8%
Patrimonio histórico	14,8%	9,1%
Red de senderos	14,7%	12,1%
Oferta cultural	14,4%	8,7%
Ocio nocturno	12,5%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

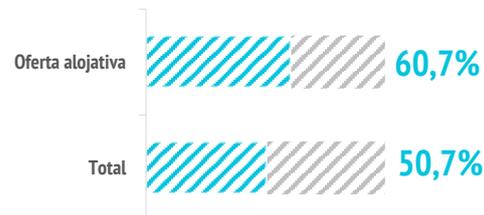
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Oferta alojativa	Total
Descansar	60,7%	50,7%
Disfrutar de la familia	11,2%	14,0%
Divertirme	7,3%	7,3%
Explorar o conocer las islas	17,3%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,6%
Otros	1,5%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Oferta alojativa	Total
El mismo día de partida	0,6%	1,0%
De 1 a 30 días	40,2%	42,5%
De 1 a 2 meses	25,2%	26,7%
De 3 a 6 meses	20,0%	18,7%
Más de 6 meses	13,9%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

OFERTA ALOJATIVA  
13,9%



TOTAL  
11,1%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Oferta alojativa	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,1%	45,7%
Amigos o familiares	25,4%	30,9%
Internet o redes sociales	53,8%	53,5%
Medios de comunicación	2,7%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,4%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,8%	8,4%
Canales de TV	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	24,6%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,0%	1,9%
Otros	1,9%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

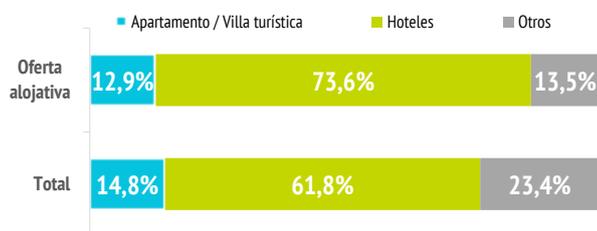
¿Dónde compran?

	Oferta alojativa	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	44,8%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,2%	47,2%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	34,9%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,1%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Oferta alojativa	Total
Hotel 1-2-3*	11,5%	11,5%
Hotel 4*	46,2%	39,4%
Hotel 5-5*GL	15,8%	10,9%
Apartamento / Villa turística	12,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,1%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,0%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,3%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Oferta alojativa	Total
Solo alojamiento	19,6%	28,1%
Alojamiento y desayuno	13,1%	15,3%
Media pensión	21,9%	19,5%
Pensión completa	3,2%	3,2%
Todo incluido	42,2%	33,8%



El 42,2% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

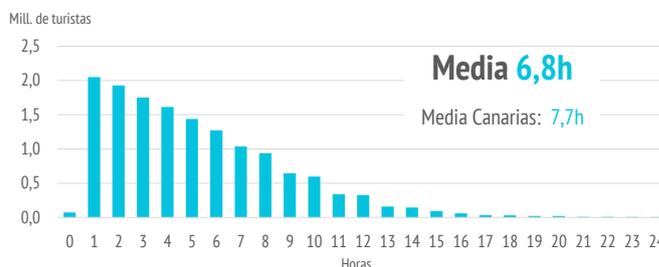
Otros gastos

	Oferta alojativa	Total
Restaurantes o cafeterías	60,1%	66,9%
Compras en supermercados	49,5%	55,6%
Alquiler de vehículos	30,7%	37,3%
Excursiones organizadas	22,7%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	56,0%	46,0%
Parques de ocio	8,5%	8,6%
Actividades deportivas	8,5%	9,3%
Museos	3,3%	4,7%
Pasajes islas	4,6%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Oferta alojativa	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	3,5%	2,4%
De 1 a 2 horas	14,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	41,4%	47,1%
Más de 12 horas	7,5%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Oferta alojativa	Total
Playa	74,3%	75,1%
Pasear, callejear	70,8%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	67,0%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	45,2%	52,5%
Nadar	40,2%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	25,9%	30,2%
Excursiones organizadas	17,5%	16,0%
Senderismo	16,2%	22,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,2%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,8%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	12,6%	12,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,8%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,6%	10,7%
Tratamientos de belleza y salud	7,0%	5,6%
Correr	6,7%	7,6%
Otras actividades naturaleza	6,2%	9,5%
Otro deporte	5,4%	5,9%
Ciclismo	3,9%	4,2%
Observación astronómica	3,8%	4,2%
Buceo	3,5%	4,2%
Surf	3,3%	4,8%
Golf	2,5%	2,3%
Windsurf	1,3%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la oferta alojativa	2.122.315	361.259	362.114	568.873	795.142	19.525
- Distribución por islas	100%	17,0%	17,1%	26,8%	37,5%	0,9%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	37,8%	38,2%	43,7%	39,0%	35,6%	20,9%

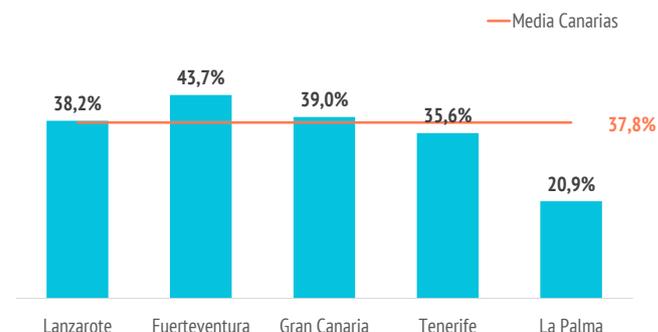
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Oferta alojativa	Total
Una isla	93,1%	90,9%
Dos islas	6,0%	7,8%
Tres o más islas	0,9%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Oferta alojativa	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,56	7,99
Valoración durante la estancia	Oferta alojativa	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,77	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

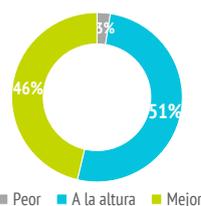


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Oferta alojativa	Total
Valoración media	9,02	8,86

Experiencia del viaje	Oferta alojativa	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	51,2%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,3%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Oferta alojativa	Total
Volver a Canarias	8,97	8,86
Recomendar Canarias	9,21	9,10



8,97/10

Valoración de la experiencia del viaje

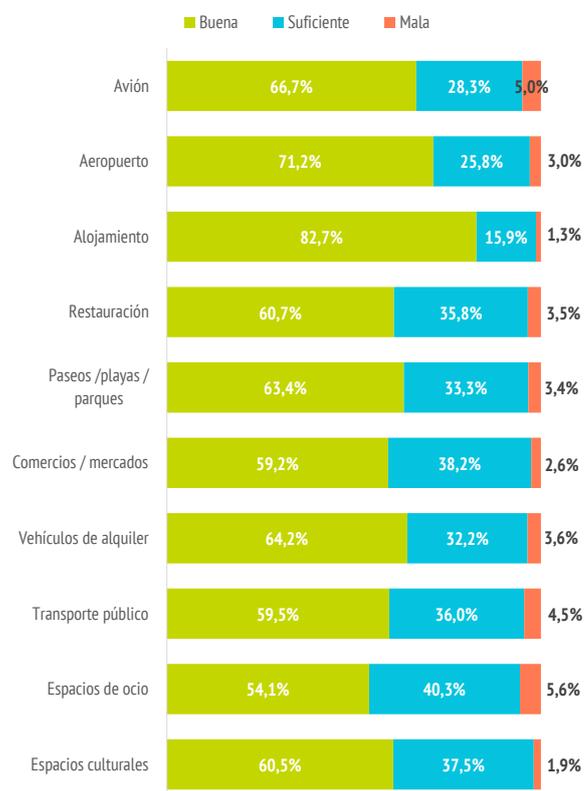


9,21/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántos son fieles al destino?

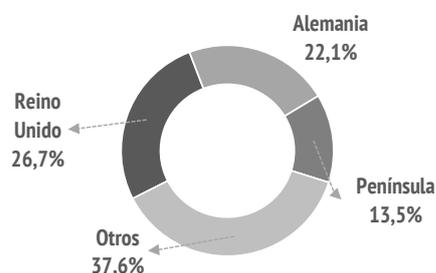
	Oferta alojativa	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>70,8%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	64,2%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,6%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>18,2%</b>	<b>18,3%</b>

## OFERTA ALOJATIVA

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	26,7%	566.455
Alemania	22,1%	469.593
Península	13,5%	287.527
Francia	6,9%	145.898
Holanda	4,3%	91.123
Polonia	4,1%	87.038
Irlanda	4,0%	85.481
Bélgica	3,5%	74.599
Italia	3,0%	64.044
Dinamarca	1,7%	35.859
Suecia	1,7%	35.690
Suiza	1,5%	32.605
Noruega	1,3%	27.862
Finlandia	0,9%	19.852
Luxemburgo	0,8%	17.598
República Checa	0,8%	16.344
Austria	0,6%	11.687
Otros	2,5%	53.061



### ¿Cómo son?



	Oferta alojativa	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	44,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	55,1%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	45,2	43,3
Desviación típica	15,8	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,9%	11,9%
De 25 a 30 años	12,2%	14,8%
De 31 a 45 años	28,2%	30,2%
De 46 a 60 años	29,2%	26,6%
Mayores de 60 años	19,5%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,3%	57,8%
Autónomo	10,8%	11,1%
Desempleado	1,4%	1,7%
Empresario	9,7%	10,0%
Estudiante	4,6%	5,9%
Jubilado	14,6%	12,2%
Labores del hogar	0,6%	0,5%
Otros	0,9%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	14,4%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	35,4%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,5%	23,4%
75.000€ o más	26,8%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,4%	2,2%
Estudios primarios	2,0%	2,2%
Estudios secundarios	19,2%	18,8%
Estudios superiores	75,3%	76,9%

### ¿Con quién vienen?



	Oferta alojativa	Total
Sin acompañantes	9,4%	13,5%
Solo con la pareja	52,2%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	4,9%
Otros familiares	8,9%	8,4%
Grupo de amigos	7,5%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,2%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>13,9%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	11,6%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>86,1%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	11,8%	16,5%
- 2 personas	60,3%	56,7%
- 3 personas	10,8%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,2%	13,6%
- 6 ó más personas	2,9%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,45</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com