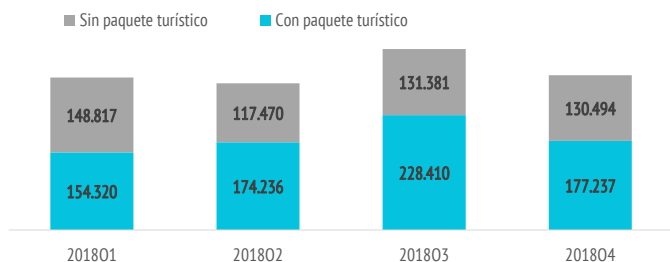


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Oferta comercial	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.262.366	13.485.651
- que contratan paquete	734.204	7.848.516
- que no contratan paquete	528.162	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	58,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas	9,6%	100%

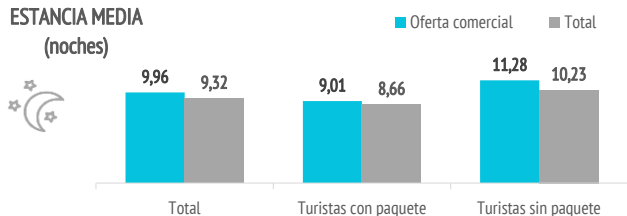
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA COMERCIAL



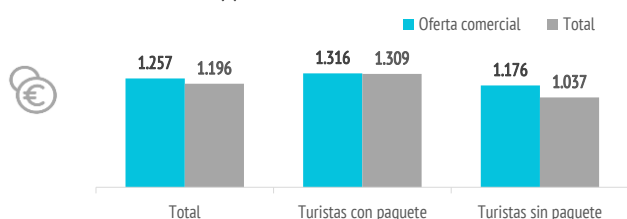
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.257	1.196
- de turistas con paquete	1.316	1.309
- en el paquete	1.041	1.064
- en otros conceptos	276	246
- de turistas sin paquete	1.176	1.037
- en el vuelo	305	288
- en el alojamiento	355	350
- en otros conceptos	516	399
Estancia media:	9,96	9,32
- de turistas con paquete	9,01	8,66
- de turistas sin paquete	11,28	10,23
Gasto medio diario (€)	143,0	143,6
- de turistas con paquete	157,2	159,8
- de turistas sin paquete	123,4	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.587	16.124
- de turistas con paquete	966	10.277
- de turistas sin paquete	621	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Oferta comercial	Total
Oferta comercial	100%	9,6%
Clima	87,5%	78,1%
Seguridad	78,5%	51,4%
Tranquilidad	67,9%	46,2%
Oferta alojativa	67,1%	41,7%
Precio	65,4%	36,5%
Mar	60,5%	43,3%
Viaje sencillo	60,0%	34,8%
Playas	58,6%	37,1%
Pertenencia a Europa	57,5%	35,8%
Gastronomía	55,3%	22,6%
Diversión	54,5%	20,7%
Entorno ambiental	50,4%	30,6%
Paisajes	47,1%	31,6%
Autenticidad	40,7%	19,1%
Ocio nocturno	37,7%	7,5%
Exotismo	27,9%	10,5%
Oferta cultural	21,7%	7,3%
Patrimonio histórico	19,7%	7,1%
Red de senderos	15,2%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Oferta comercial	Total
Descansar	53,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,3%	14,7%
Divertirme	13,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	16,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,0%	1,8%
Otros	1,6%	2,1%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Oferta comercial	Total
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	21,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	20,0%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,6%	32,4%
Más de 6 meses	26,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

OFERTA COMERCIAL
26%



TOTAL
21%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que la oferta comercial era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Oferta comercial	Total
Visitas anteriores a Canarias	50,3%	50,9%
Amigos o familiares	28,9%	27,8%
Internet o redes sociales	48,9%	56,1%
Medios de comunicación	2,4%	1,7%
Guías y revistas de viaje	7,6%	9,5%
Blogs / foros de viaje	3,7%	5,4%
Canales de TV	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	24,4%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,3%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

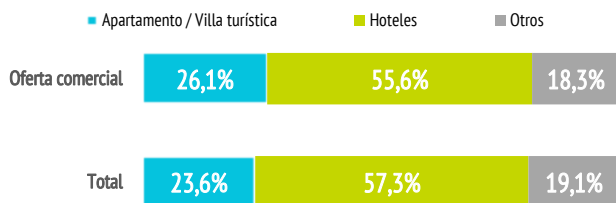
¿Dónde compran?

	Oferta comercial	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	40,7%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,3%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	29,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,9%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Oferta comercial	Total
Hotel 1-2-3*	14,0%	12,8%
Hotel 4*	35,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,6%	6,8%
Apartamento / Villa turística	26,1%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,0%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,6%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,7%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Oferta comercial	Total
Sólo alojamiento	29,4%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,8%	11,7%
Media pensión	21,1%	22,4%
Pensión completa	3,7%	3,0%
Todo incluido	34,9%	34,1%



El 34,9% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

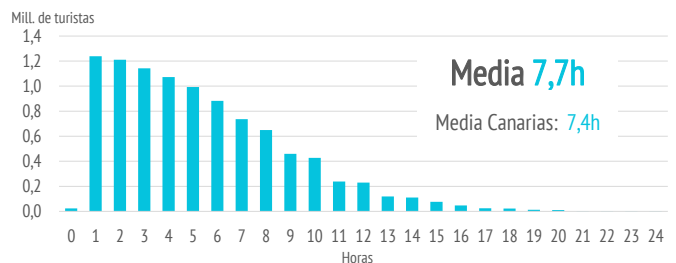
Otros gastos

	Oferta comercial	Total
Restaurantes o cafeterías	61,1%	63,2%
Compras en supermercados	54,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	19,1%	26,6%
Excursiones organizadas	19,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,4%	51,7%
Parques de ocio	9,4%	8,8%
Actividades deportivas	5,2%	6,4%
Museos	3,0%	5,0%
Pasajes islas	5,6%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

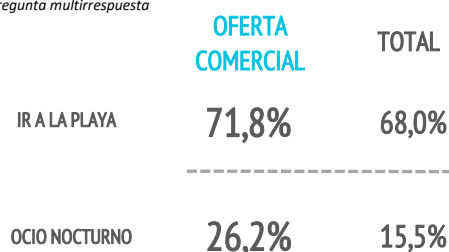
Horas diarias fuera del establecimiento	Oferta comercial	Total
0 horas (no han salido)	1,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	32,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,0%	46,5%
Más de 12 horas	9,4%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Oferta comercial	Total
Playa	71,8%	68,0%
Pasear, callejear	68,7%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	62,1%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	42,6%	46,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	26,2%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	24,9%	25,4%
Excursiones organizadas	19,2%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	18,7%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,5%	12,0%
Actividades deportivas	12,4%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,6%	11,3%
Actividades en el mar	9,9%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	8,3%	5,7%
Actividades de naturaleza	7,5%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,5%	9,8%
Observación astronómica	3,6%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por O. Comercial	1.262.366	171.944	157.191	368.976	550.191	8.636
- Distribución por islas	100%	13,6%	12,5%	29,2%	43,6%	0,7%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	9,6%	7,1%	8,6%	10,0%	11,2%	3,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Oferta comercial	Total
Una isla	89,6%	90,9%
Dos islas	8,4%	7,7%
Tres o más islas	2,0%	1,4%

Uso de internet

	Oferta comercial	Total
Consultar		
- Paquete turístico	17,8%	15,4%
- Vuelos	16,0%	13,0%
- Alojamiento	18,6%	17,7%
- Transporte	17,5%	15,6%
- Restaurantes	27,6%	27,0%
- Excursiones	27,2%	26,3%
- Actividades	30,3%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	35,9%	38,1%
- Vuelos	61,0%	64,4%
- Alojamiento	52,1%	54,5%
- Transporte	42,8%	44,7%
- Restaurantes	14,3%	10,5%
- Excursiones	13,5%	11,4%
- Actividades	13,8%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Oferta comercial	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	12,3%	9,8%
Sí utilizó Internet	87,7%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	34,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	35,4%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	56,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	40,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,4%	6,5%
- Otros	23,2%	23,9%

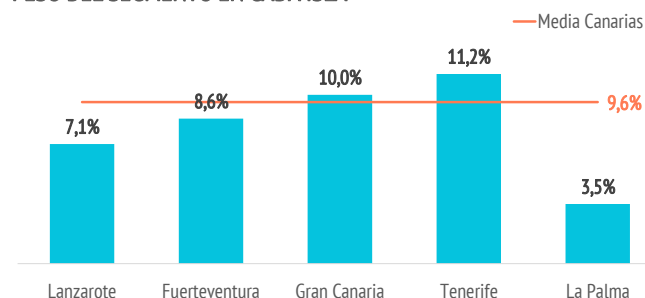
* Pregunta multirrespuesta

El 57,2% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

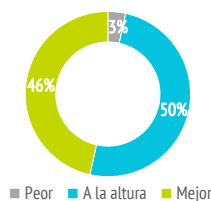


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Oferta comercial	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,87	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	50,0%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,5%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,97	8,60
Recomendar Canarias	9,15	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

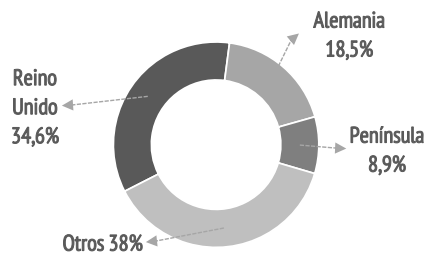
¿Cuántos son fieles al destino?

	Oferta comercial	Total
Turistas repetidores	71,5%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	65,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,3%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,1%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,6%	436.634
Alemania	18,5%	233.870
Península	8,9%	112.639
Francia	6,1%	76.757
Irlanda	5,5%	69.373
Italia	4,7%	59.530
Bélgica	3,0%	37.821
Noruega	2,6%	33.320
Suiza	2,4%	29.992
Holanda	1,4%	17.724
Suecia	1,3%	16.586
Austria	1,3%	16.564
Dinamarca	1,3%	16.406
Polonia	1,3%	15.880
Finlandia	1,1%	13.475
Rusia	1,0%	12.279
República Checa	0,3%	3.726
Otros	4,7%	59.789



¿Con quién vienen?



	Oferta comercial	Total
Sin acompañantes	8,4%	8,9%
Sólo con la pareja	45,2%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,2%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	7,2%
Otros familiares	11,7%	9,0%
Grupo de amigos	8,0%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	14,6%
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>		
Turistas que viajan con niños	17,4%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	14,0%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	82,6%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,3%	12,4%
- 2 personas	53,3%	54,1%
- 3 personas	13,1%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,4%	17,1%
- 6 ó más personas	3,9%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,56	2,58

¿Cómo son?



	Oferta comercial	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	39,4%	48,2%
Porcentaje de mujeres	60,6%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,9	46,7
Desviación típica	16,0	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,1%	7,7%
De 25 a 30 años	10,9%	10,8%
De 31 a 45 años	26,4%	28,6%
De 46 a 60 años	30,4%	31,3%
Mayores de 60 años	19,2%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	55,7%	55,5%
Autónomo	10,5%	11,0%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	9,7%	9,2%
Estudiante	4,6%	4,2%
Jubilado	15,5%	17,3%
Labores del hogar	1,4%	0,9%
Otros	1,2%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	22,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,7%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	21,6%	25,0%
75.000€ o más	19,3%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	7,7%	4,8%
Estudios primarios	3,4%	2,8%
Estudios secundarios	25,3%	23,1%
Estudios superiores	63,7%	69,3%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

45 AÑOS
EDAD MEDIA

45% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com