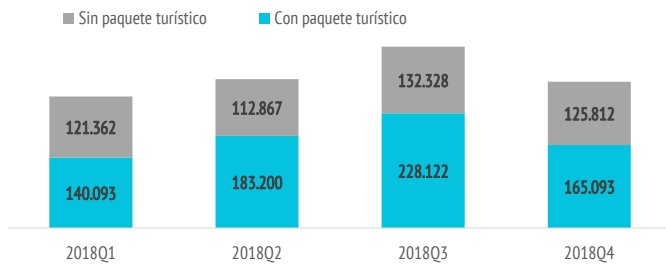


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Oferta comercial	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.208.877	13.271.035
- que contratan paquete	716.508	7.426.022
- que no contratan paquete	492.369	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	59,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	9,4%	100%

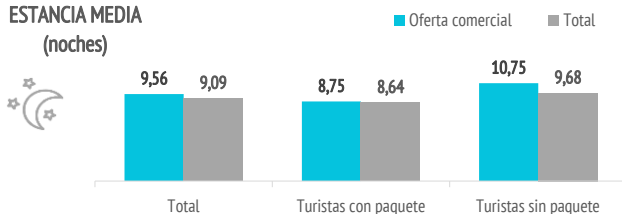
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA COMERCIAL



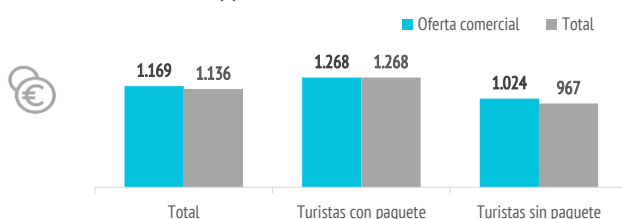
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.169	1.136
- de turistas con paquete	1.268	1.268
- en el paquete	1.000	1.031
- en otros conceptos	268	237
- de turistas sin paquete	1.024	967
- en el vuelo	274	263
- en el alojamiento	323	321
- en otros conceptos	428	383
Estancia media:	9,56	9,09
- de turistas con paquete	8,75	8,64
- de turistas sin paquete	10,75	9,68
Gasto medio diario (€)	138,3	138,9
- de turistas con paquete	153,4	155,4
- de turistas sin paquete	116,4	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.413	15.070
- de turistas con paquete	908	9.416
- de turistas sin paquete	504	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Oferta comercial	Total
Oferta comercial	100%	9,4%
Clima	88,8%	78,4%
Seguridad	80,6%	51,9%
Tranquilidad	70,5%	47,6%
Oferta alojativa	69,7%	42,9%
Precio	66,9%	37,4%
Viaje sencillo	61,9%	35,2%
Mar	61,6%	44,4%
Pertenencia a Europa	60,1%	36,1%
Playas	59,3%	37,7%
Gastronomía	55,6%	23,2%
Diversión	54,3%	21,1%
Entorno ambiental	53,9%	33,2%
Paisajes	49,2%	33,1%
Autenticidad	41,1%	20,3%
Ocio nocturno	40,7%	8,0%
Exotismo	30,1%	11,4%
Oferta cultural	25,7%	8,0%
Patrimonio histórico	22,6%	8,2%
Red de senderos	17,1%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Oferta comercial	Total
Descansar	56,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	14,2%	14,4%
Divertirme	14,0%	8,6%
Explorar o conocer las islas	13,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,9%
Otros	1,2%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Oferta comercial	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 1 a 30 días	21,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	19,2%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,1%	32,7%
Más de 6 meses	25,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

OFERTA COMERCIAL
25,5%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la oferta comercial era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Oferta comercial	Total
Visitas anteriores a Canarias	53,2%	51,9%
Amigos o familiares	28,3%	27,1%
Internet o redes sociales	46,8%	54,7%
Medios de comunicación	2,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	6,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,0%	5,7%
Canales de TV	1,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,6%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Oferta comercial	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	42,6%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,4%	57,1%

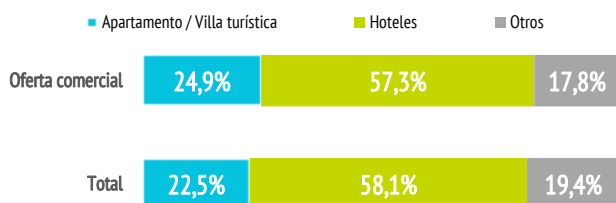
Alojamiento

- Al establecimiento	30,8%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,2%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Oferta comercial	Total
Hotel 1-2-3*	12,5%	11,5%
Hotel 4*	36,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	8,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	24,9%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,9%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,3%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,5%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Oferta comercial	Total
Sólo alojamiento	27,7%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,4%	12,4%
Media pensión	19,3%	21,2%
Pensión completa	3,5%	3,6%
Todo incluido	38,1%	34,9%



El 38,1% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

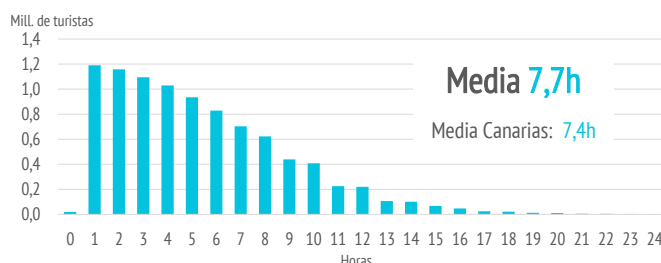
Otros gastos 📍

	Oferta comercial	Total
Restaurantes o cafeterías	54,1%	59,1%
Compras en supermercados	49,2%	52,1%
Alquiler de vehículos	19,3%	26,3%
Excursiones organizadas	18,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	51,3%	50,0%
Parques de ocio	7,0%	7,5%
Actividades deportivas	3,8%	5,7%
Museos	2,5%	4,6%
Pasajes islas	3,8%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Oferta comercial	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	7,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	32,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,4%	47,1%
Más de 12 horas	8,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Oferta comercial	Total
Playa	67,8%	66,3%
Pasear, callejear	67,3%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	62,6%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	43,3%	45,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	26,3%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	23,6%	24,2%
Excursiones organizadas	17,7%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	17,5%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,5%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,3%	11,6%
Actividades deportivas	12,2%	13,4%
Actividades en el mar	10,9%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	7,9%	5,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,8%	10,1%
Actividades de naturaleza	7,7%	10,4%
Observación astronómica	3,9%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	OFERTA COMERCIAL	TOTAL
OCIO NOCTURNO	26,3%	15,5%
PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES	17,5%	14,1%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la oferta cor	1.208.877	190.736	128.567	333.955	544.924	7.642
- Distribución por islas	100%	15,8%	10,6%	27,6%	45,1%	0,6%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	9,4%	7,7%	7,9%	9,5%	11,1%	3,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Oferta comercial	Total
Una isla	91,0%	91,4%
Dos islas	7,6%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Oferta comercial	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,9%	14,8%
- Vuelos	14,7%	13,0%
- Alojamiento	18,5%	16,9%
- Transporte	17,9%	15,7%
- Restaurantes	29,0%	28,4%
- Excursiones	25,1%	26,2%
- Actividades	28,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	40,4%	39,4%
- Vuelos	63,1%	66,7%
- Alojamiento	54,1%	57,3%
- Transporte	44,8%	47,6%
- Restaurantes	16,8%	12,1%
- Excursiones	16,9%	13,0%
- Actividades	19,0%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Oferta comercial	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	89,7%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	33,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	34,9%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	57,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	40,8%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,2%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,6%	7,0%
- Otros	21,6%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

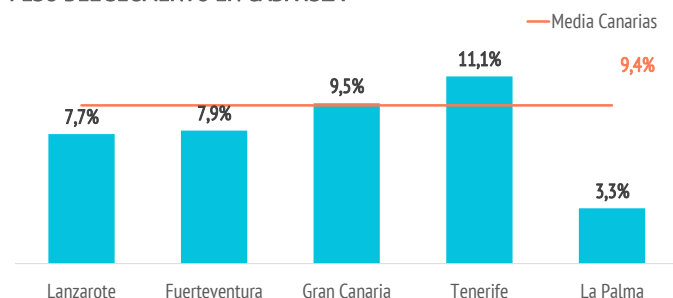


El 58,2% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

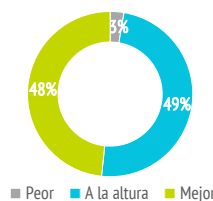


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Oferta comercial	Total
Valoración media	8,95	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,3%
A la altura de lo esperado	49,0%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,3%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	9,01	8,73
Recomendar Canarias	9,18	8,95



9,01/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,18/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

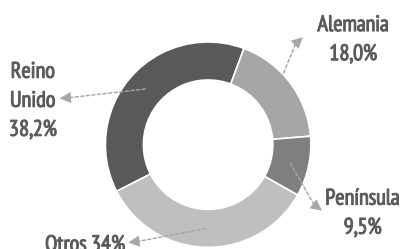
¿Cuántos son fieles al destino?

	Oferta comercial	Total
Turistas repetidores	72,4%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	67,5%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,3%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	38,2%	461.479
Alemania	18,0%	217.703
Península	9,5%	114.520
Irlanda	6,0%	73.079
Francia	4,8%	58.102
Italia	3,8%	46.319
Noruega	2,5%	29.762
Bélgica	2,3%	27.692
Holanda	1,6%	19.604
Polonia	1,6%	19.236
Suiza	1,3%	15.488
Suecia	1,3%	15.258
Dinamarca	1,2%	14.628
Finlandia	1,1%	13.645
República Checa	0,8%	9.452
Rusia	0,8%	9.362
Austria	0,8%	9.167
Otros	4,5%	54.381



¿Con quién vienen?



	Oferta comercial	Total
Sin acompañantes	8,7%	9,6%
Sólo con la pareja	46,3%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,1%	6,5%
Otros familiares	13,2%	9,3%
Grupo de amigos	7,7%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,4%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	83,6%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,8%	13,2%
- 2 personas	55,4%	55,1%
- 3 personas	11,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,8%	16,3%
- 6 ó más personas	4,0%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,58	2,54

¿Cómo son?



	Oferta comercial	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	38,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	61,1%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,4	47,1
Desviación típica	16,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,2%	7,3%
De 25 a 30 años	12,1%	10,9%
De 31 a 45 años	25,6%	28,0%
De 46 a 60 años	29,3%	31,8%
Mayores de 60 años	20,8%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	53,8%	55,0%
Autónomo	13,1%	11,5%
Desempleado	1,6%	1,1%
Empresario	8,1%	9,4%
Estudiante	4,8%	3,5%
Jubilado	16,8%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	22,2%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	20,8%	22,8%
75.000€ o más	18,7%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	7,2%	5,0%
Estudios primarios	3,0%	2,6%
Estudios secundarios	27,0%	23,6%
Estudios superiores	62,8%	68,9%



Imágenes: Freepik.com