

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Cultural	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	346.247	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,17	135,94
- antes de viajar	94,71	98,03
- una vez en Canarias	39,46	37,90
Estancia media	9,7	9,4
Facturación / turista (€)	1.152	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	399	14.957
Cuota sobre facturación total	2,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	Cultural	Total
Alojamiento (**):	44,37	47,11
- Alojamiento	37,33	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,04	6,60
Transporte:	28,42	26,01
- Transporte público	6,34	5,14
- Taxi	6,36	6,94
- Alquiler de vehículos	15,72	13,93
Alimentación:	158,79	148,33
- Compras en supermercados	67,28	63,46
- Restaurantes o cafeterías	91,50	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	51,62	53,88
Ocio:	50,48	34,52
- Excursiones organizadas	22,86	14,95
- Ocio o diversión	6,78	4,55
- Viaje a otras islas	2,27	1,85
- Actividades deportivas	2,56	5,11
- Actividades culturales	6,24	2,04
- Discotecas y disco-pubs	9,76	6,01
Otros:	21,66	13,91
- Wellness	5,34	3,23
- Gastos médicos	1,63	1,69
- Otros gastos	14,69	8,99

Reserva del alojamiento	Cultural	Total
Al turoperador	39,8%	42,3%
- A través de su web	78,2%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,8%	14,7%
- A través de su web	83,5%	83,5%
A una agencia de viajes	20,4%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	17,9%	16,5%
No le hizo falta	7,2%	6,0%

Reserva del vuelo	Cultural	Total
Al turoperador	43,1%	44,6%
- A través de su web	76,4%	76,3%
A la compañía aérea	27,9%	24,8%
- A través de su web	96,0%	96,2%
A una agencia de viajes	19,2%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	9,8%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Cultural	Total
Hotel 5*	6,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,2%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,7%	14,6%
Extrahoteleros	32,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,7%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Cultural	Total
Porcentaje de hombres	49,5%	48,5%
Porcentaje de mujeres	50,5%	51,5%

Edad	Cultural	Total
Edad media (turistas > 16 años)	46,9	46,3
Desviación típica	16,2	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Cultural	Total
De 16 a 24 años	8,5%	8,2%
De 25 a 30 años	12,4%	11,1%
De 31 a 45 años	26,1%	29,1%
De 46 a 60 años	29,8%	30,9%
Mayores de 60 años	23,2%	20,7%

Ocupación	Cultural	Total
Empresarios y autónomos	23,8%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	31,8%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,5%	15,5%
Estudiantes	6,5%	5,1%
Jubilados	21,4%	18,0%
Parados / amas de casa	2,1%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Cultural	Total
De 12.000 a 24.000	18,7%	17,8%
De 24.001 a 36.000	19,4%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,3%	16,9%
De 48.001 a 60.000	13,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	13,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,3%	6,0%
Más de 84.000	12,1%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Cultural	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,6%
De 2 a 7 días	6,0%	6,3%
De 8 a 15 días	7,4%	7,9%
De 16 a 30 días	13,6%	14,7%
De 31 a 90 días	34,0%	34,3%
Más de 90 días	38,0%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Cultural	Total
Sólo vuelo	9,5%	8,8%
Vuelo y alojamiento	27,9%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	8,0%
Vuelo + media pensión	19,6%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,1%	4,3%
Vuelo + todo incluido	30,0%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	52,4%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	13,7%	11,8%
- Actividades deportivas	4,7%	5,3%
- Excursiones	8,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,3%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la oferta cultural	346.247	103.210	25.724	77.509	131.393	4.589
- Distribución por islas	100%	29,8%	7,4%	22,4%	37,9%	1,3%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por la oferta cultural	2,6%	4,4%	1,3%	2,1%	2,7%	2,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Cultural	Total
Sin acompañantes	8,4%	9,1%
Sólo con la pareja	50,0%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,8%	11,8%
Otros familiares	6,8%	6,0%
Grupo de amigos	7,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,1%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Cultural	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,7%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,10	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Cultural	Total
Turistas repetidores	74,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,4%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	45,1%	156.106
Alemania	15,9%	54.923
Península	7,6%	26.403
Holanda	5,9%	20.304
Francia	3,7%	12.751
Irlanda	2,8%	9.830
Suecia	2,6%	9.155
Bélgica	2,2%	7.779
Noruega	2,2%	7.764
Italia	1,6%	5.519

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Cultural	Total
Oferta cultural	100,0%	2,6%
Clima/Sol	86,6%	89,8%
Paisajes	22,8%	21,9%
Tranquilidad/descanso/relax	19,2%	36,6%
Playas	14,8%	34,5%
Conocer nuevos lugares	13,4%	14,6%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	6,5%
Seguridad	5,2%	11,1%
Precio	5,2%	12,7%
Facilidades de traslado	3,8%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	3,7%	7,5%
Oferta de turismo activo	3,1%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,8%	3,8%
Parques de ocio	2,4%	3,0%
Oferta de turismo rural	1,3%	1,0%
Compras	1,1%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Cultural	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,1%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,5%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	8,6%	9,7%
Información obtenida en internet	24,8%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	6,5%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

