

¿Cuántos son y cuánto gastan?



|  | Oferta cultural | Total      |
|--|-----------------|------------|
| Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>   | 369.713         | 13.852.616 |
| Gasto medio diario asociado al viaje:      | 141,10          | 140,18     |
| - antes de viajar                          | 96,62           | 101,15     |
| - una vez en Canarias                      | 44,48           | 39,03      |
| Estancia media                             | 9,18            | 9,17       |
| Facturación / turista (€)                  | 1.151           | 1.155      |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 425             | 15.999     |
| Cuota sobre total turistas                 | 2,7%            | 100%       |
| Cuota sobre total facturación              | 2,7%            | 100%       |

% de turistas que pagan en Canarias:

**Alojamiento:**

|                                |       |       |
|--------------------------------|-------|-------|
| - Alojamiento                  | 15,7% | 13,5% |
| - Gastos extras en alojamiento | 6,4%  | 6,3%  |

**Transporte:**

|                         |       |       |
|-------------------------|-------|-------|
| - Transporte público    | 16,7% | 14,5% |
| - Taxi                  | 21,6% | 21,2% |
| - Alquiler de vehículos | 21,1% | 19,4% |

**Alimentación:**

|                             |       |       |
|-----------------------------|-------|-------|
| - Compras en supermercados  | 60,4% | 55,0% |
| - Restaurantes o cafeterías | 60,4% | 57,3% |

**Compras no alimenticias (souvenirs, etc):**

|  |       |       |
|--|-------|-------|
|  | 56,3% | 53,3% |
|--|-------|-------|

**Ocio:**

|                           |       |       |
|---------------------------|-------|-------|
| - Excursiones organizadas | 18,0% | 17,7% |
| - Ocio o diversión        | 7,1%  | 8,4%  |
| - Viaje a otras islas     | 3,4%  | 2,3%  |
| - Actividades deportivas  | 4,0%  | 6,1%  |
| - Actividades culturales  | 13,3% | 4,4%  |
| - Discotecas y disco-pubs | 6,9%  | 6,1%  |

**Otros:**

|                  |      |      |
|------------------|------|------|
| - Wellness       | 4,9% | 4,9% |
| - Gastos médicos | 4,5% | 4,0% |
| - Otros gastos   | 8,7% | 9,6% |



+7%  
TURISTAS\*  
369.713



-0,1%  
GASTO VIAJE  
1.151€



+7%  
FACTURACIÓN  
425 MILL€

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen             | Oferta cultural | Total |
|---|-----------------|-------|
| Sólo vuelo                              | 10,8%           | 9,3%  |
| Vuelo y alojamiento                     | 32,3%           | 26,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 10,0%           | 8,3%  |
| Vuelo + media pensión                   | 18,0%           | 19,3% |
| Vuelo + pensión completa                | 3,7%            | 4,4%  |
| Vuelo + todo incluido                   | 25,1%           | 31,9% |
| <u>Utilización líneas de bajo coste</u> | 56,2%           | 50,8% |
| <u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>          |                 |       |
| - Alquiler de vehículo                  | 13,1%           | 12,6% |
| - Actividades deportivas                | 5,0%            | 5,1%  |
| - Excursiones                           | 7,6%            | 6,2%  |
| - Viaje combinado a otras islas         | 1,8%            | 1,5%  |

\* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento                | Oferta cultural | Total |
|--|-----------------|-------|
| <b>Al turoperador</b>                  | 40,4%           | 42,4% |
| - A través de su web                   | 82,1%           | 80,6% |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 17,2%           | 14,6% |
| - A través de su web                   | 86,4%           | 84,0% |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 14,8%           | 19,3% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 20,0%           | 17,3% |
| <b>No le hizo falta</b>                | 7,7%            | 6,4%  |

| Reserva del vuelo                     | Oferta cultural | Total |
|---------------------------------------|-----------------|-------|
| <b>Al turoperador</b>                 | 46,0%           | 44,8% |
| - A través de su web                  | 81,7%           | 78,6% |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 29,3%           | 25,8% |
| - A través de su web                  | 98,3%           | 97,3% |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 13,9%           | 18,0% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 10,8%           | 11,4% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | Oferta cultural | Total |
|-------------------------|-----------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,8%            | 0,5%  |
| De 2 a 7 días           | 6,4%            | 5,9%  |
| De 8 a 15 días          | 6,4%            | 7,4%  |
| De 16 a 30 días         | 12,9%           | 13,4% |
| De 31 a 90 días         | 32,9%           | 34,6% |
| Más de 90 días          | 40,6%           | 38,3% |

¿Cómo son?



| Sexo                  | Oferta cultural | Total |
|-----------------------|-----------------|-------|
| Porcentaje de hombres | 51,6%           | 48,1% |
| Porcentaje de mujeres | 48,4%           | 51,9% |

Edad

|                                 |      |      |
|---------------------------------|------|------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 45,6 | 46,9 |
| Desviación típica               | 15,3 | 15,5 |

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

|                    |       |       |
|--------------------|-------|-------|
| De 16 a 24 años    | 9,4%  | 8,4%  |
| De 25 a 30 años    | 10,8% | 10,2% |
| De 31 a 45 años    | 29,3% | 27,9% |
| De 46 a 60 años    | 31,3% | 31,7% |
| Mayores de 60 años | 19,3% | 21,8% |

Ocupación

|                                   |       |       |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos           | 27,4% | 23,8% |
| Asalariado cargos altos y medios  | 29,4% | 35,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 17,3% | 15,3% |
| Estudiantes                       | 6,2%  | 5,0%  |
| Jubilados                         | 17,8% | 18,6% |
| Parados / amas de casa            | 1,9%  | 2,1%  |

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

|                    |       |       |
|--------------------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 18,6% | 17,9% |
| De 24.001 a 36.000 | 24,6% | 19,3% |
| De 36.001 a 48.000 | 17,3% | 16,1% |
| De 48.001 a 60.000 | 12,5% | 15,1% |
| De 60.001 a 72.000 | 7,4%  | 9,3%  |
| De 72.001 a 84.000 | 5,9%  | 6,3%  |
| Más de 84.000      | 13,7% | 16,0% |

### ¿A qué isla viajan?

| Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u> | Canarias          | Lanzarote        | Fuerteventura    | Gran Canaria     | Tenerife         | La Palma       |
|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Turistas motivados por la oferta cultural      | 369.713           | 103.857          | 24.385           | 93.191           | 140.504          | 4.978          |
| - Distribución por islas                       | 100%              | 28,1%            | 6,6%             | 25,2%            | 38,0%            | 1,3%           |
| <b>Total</b>                                   | <b>13.852.616</b> | <b>2.488.213</b> | <b>1.938.908</b> | <b>3.900.824</b> | <b>5.144.415</b> | <b>277.952</b> |
| - Distribución por islas                       | 100%              | 18,0%            | 14,0%            | 28,2%            | 37,1%            | 2,0%           |
| % Turistas motivados por la oferta cultural    | 2,7%              | 4,2%             | 1,3%             | 2,4%             | 2,7%             | 1,8%           |

### ¿Dónde se alojan?

|                                   | Oferta cultural | Total |
|-----------------------------------|-----------------|-------|
| Hotel 5*                          | 5,9%            | 6,8%  |
| Hotel/ Apartahotel 4*             | 34,2%           | 38,4% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*         | 13,2%           | 14,4% |
| Extrahoteleros                    | 36,8%           | 32,4% |
| Vivienda propia/amigos/familiares | 5,4%            | 4,8%  |
| Otros tipos de alojamiento        | 4,6%            | 3,2%  |

### ¿Con quién vienen?

| Acompañantes                        | Oferta cultural | Total |
|-------------------------------------|-----------------|-------|
| Sin acompañantes                    | 8,8%            | 8,7%  |
| Sólo con la pareja                  | 46,0%           | 46,8% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,1%            | 1,7%  |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 8,8%            | 11,9% |
| Otros familiares                    | 7,4%            | 6,0%  |
| Grupo de amigos                     | 6,9%            | 6,1%  |
| Compañeros de trabajo               | 0,3%            | 0,3%  |
| Otras combinaciones <sup>(1)</sup>  | 20,7%           | 18,5% |

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje       | Oferta cultural | Total |
|--------------------------------|-----------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 95,0%           | 94,0% |
| Valoración media (escala 1-10) | 9,06            | 8,92  |

### ¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias         | Oferta cultural | Total |
|--|-----------------|-------|
| Turistas repetidores                     | 74,3%           | 77,3% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 16,5%           | 16,9% |

### ¿De dónde son?

| Lugar de residencia | %     | Absoluto |
|---------------------|-------|----------|
| Reino Unido         | 44,6% | 164.742  |
| Alemania            | 15,1% | 55.739   |
| Península           | 9,1%  | 33.526   |
| Holanda             | 5,2%  | 19.062   |
| Irlanda             | 2,9%  | 10.748   |
| Italia              | 2,4%  | 8.815    |
| Suecia              | 2,1%  | 7.674    |
| Francia             | 2,0%  | 7.245    |
| Dinamarca           | 2,0%  | 7.224    |
| Otros               | 14,9% | 54.937   |

Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta cultural. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | Oferta cultural | Total |
|--------------------------------------|-----------------|-------|
| Oferta cultural                      | 100,0%          | 2,7%  |
| Clima/Sol                            | 82,0%           | 89,8% |
| Tranquilidad/descanso/relax          | 22,3%           | 37,2% |
| Playas                               | 21,7%           | 35,1% |
| Paisajes                             | 20,1%           | 22,9% |
| Conocer nuevos lugares               | 10,8%           | 14,7% |
| Calidad del entorno ambiental        | 5,6%            | 6,5%  |
| Precio                               | 5,3%            | 12,2% |
| Facilidades de traslado              | 4,6%            | 8,9%  |
| Seguridad                            | 3,6%            | 9,7%  |
| Un lugar adecuado para niños         | 3,3%            | 7,6%  |
| Oferta de turismo activo             | 2,9%            | 5,4%  |
| Ambiente nocturno/diversión          | 2,5%            | 3,8%  |
| Parques de ocio                      | 1,9%            | 3,1%  |
| Compras                              | 1,9%            | 2,5%  |
| Oferta de turismo rural              | 1,6%            | 1,1%  |

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Fuentes de prescripción                 | Oferta cultural | Total |
|---|-----------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 62,8%           | 64,9% |
| Recomendación de amigos/familiares      | 37,3%           | 35,0% |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,5%            | 0,4%  |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,4%            | 1,0%  |
| Información prensa/revistas/libros      | 4,5%            | 3,8%  |
| Asistencia a feria turística            | 1,2%            | 0,5%  |
| Catálogo de turoperador                 | 6,6%            | 7,2%  |
| Recomendación agencia de viajes         | 7,8%            | 9,3%  |
| Información obtenida en internet        | 25,7%           | 25,5% |
| Programa de turismo tercera edad        | 0,4%            | 0,2%  |
| Otros                                   | 5,7%            | 5,9%  |

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas

