

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Oferta cultural	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	959.156	13.485.651
- que contratan paquete	522.614	7.848.516
- que no contratan paquete	436.542	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	54,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	7,3%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA CULTURAL

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.187	1.196
- de turistas con paquete	1.325	1.309
- en el paquete	1.065	1.064
- en otros conceptos	260	246
- de turistas sin paquete	1.022	1.037
- en el vuelo	286	288
- en el alojamiento	316	350
- en otros conceptos	421	399
Estancia media:	9,30	9,32
- de turistas con paquete	8,60	8,66
- de turistas sin paquete	10,14	10,23
Gasto medio diario (€)	144,2	143,6
- de turistas con paquete	164,3	159,8
- de turistas sin paquete	120,2	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.139	16.124
- de turistas con paquete	692	10.277
- de turistas sin paquete	446	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Oferta cultural	Total
Oferta cultural	100%	7,3%
Clima	82,2%	78,1%
Seguridad	74,4%	51,4%
Paisajes	71,3%	31,6%
Tranquilidad	69,2%	46,2%
Entorno ambiental	66,9%	30,6%
Oferta alojativa	63,5%	41,7%
Mar	63,3%	43,3%
Patrimonio histórico	61,0%	7,1%
Playas	56,9%	37,1%
Autenticidad	56,1%	19,1%
Diversión	55,7%	20,7%
Viaje sencillo	55,1%	34,8%
Precio	54,6%	36,5%
Pertenencia a Europa	53,5%	35,8%
Gastronomía	49,2%	22,6%
Exotismo	32,0%	10,5%
Oferta comercial	28,6%	9,6%
Red de senderos	27,1%	9,0%
Ocio nocturno	21,7%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Oferta cultural	Total
Descansar	43,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,3%	14,7%
Divertirme	9,5%	7,8%
Explorar o conocer las islas	29,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,8%
Otros	2,4%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Oferta cultural	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,7%
De 1 a 30 días	23,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,5%	23,0%
De 3 a 6 meses	29,6%	32,4%
Más de 6 meses	23,5%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

OFERTA CULTURAL
23,5%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que la oferta cultural era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Oferta cultural	Total
Visitas anteriores a Canarias	46,3%	50,9%
Amigos o familiares	31,1%	27,8%
Internet o redes sociales	52,4%	56,1%
Medios de comunicación	2,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	13,7%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,3%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	23,6%	24,7%
Admón. Públicas o similares	1,0%	0,4%
Otros	2,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

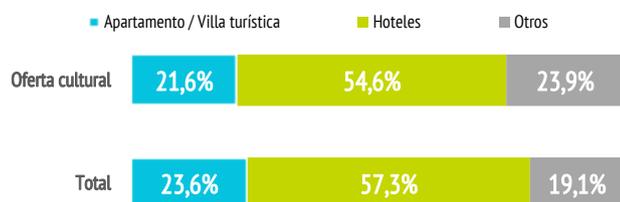
¿Dónde compran?

	Oferta cultural	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,9%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	30,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,5%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Oferta cultural	Total
Hotel 1-2-3*	13,7%	12,8%
Hotel 4*	34,8%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	21,6%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,1%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,0%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,7%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Oferta cultural	Total
Sólo alojamiento	29,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,1%	11,7%
Media pensión	21,4%	22,4%
Pensión completa	4,2%	3,0%
Todo incluido	33,4%	34,1%



El 33,4% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

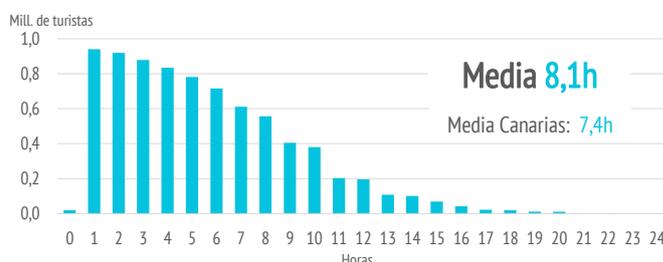
Otros gastos

	Oferta cultural	Total
Restaurantes o cafeterías	62,0%	63,2%
Compras en supermercados	55,3%	55,9%
Alquiler de vehículos	28,8%	26,6%
Excursiones organizadas	27,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	47,6%	51,7%
Parques de ocio	9,1%	8,8%
Actividades deportivas	5,9%	6,4%
Museos	8,5%	5,0%
Pasajes islas	6,2%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Oferta cultural	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,0%	2,2%
De 1 a 2 horas	6,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,4%	46,5%
Más de 12 horas	11,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Oferta cultural	Total
Playa	72,8%	68,0%
Pasear, callejear	72,3%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	55,2%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	54,6%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	34,3%	25,4%
Excursiones organizadas	25,3%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	19,9%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	19,4%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	19,3%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,1%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,8%	11,3%
Actividades deportivas	14,3%	14,3%
Actividades de naturaleza	13,8%	10,0%
Actividades en el mar	13,4%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	7,6%	5,7%
Observación astronómica	5,0%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la cultura	959.156	194.680	102.760	248.577	393.603	11.432
- Distribución por islas	100%	20,3%	10,7%	25,9%	41,0%	1,2%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,3%	8,0%	5,6%	6,7%	8,0%	4,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Oferta cultural	Total
Una isla	88,3%	90,9%
Dos islas	9,4%	7,7%
Tres o más islas	2,3%	1,4%

Uso de internet

	Oferta cultural	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,9%	15,4%
- Vuelos	12,7%	13,0%
- Alojamiento	17,0%	17,7%
- Transporte	18,4%	15,6%
- Restaurantes	28,8%	27,0%
- Excursiones	30,2%	26,3%
- Actividades	35,0%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	35,4%	38,1%
- Vuelos	64,3%	64,4%
- Alojamiento	53,4%	54,5%
- Transporte	43,2%	44,7%
- Restaurantes	15,8%	10,5%
- Excursiones	17,7%	11,4%
- Actividades	17,1%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Oferta cultural	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	11,7%	9,8%
Sí utilizó Internet	88,3%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	37,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	35,5%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	66,7%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	59,7%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,9%	6,5%
- Otros	17,1%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

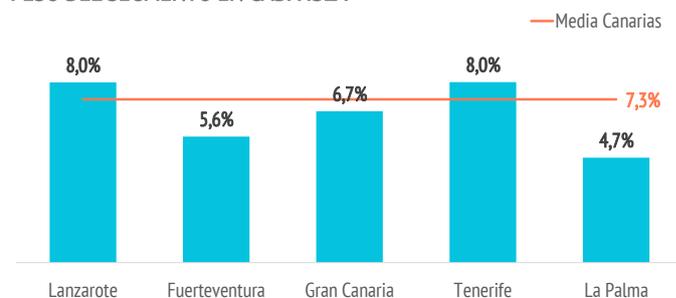


El 60% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

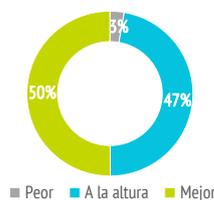


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Oferta cultural	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,89	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	47,2%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,1%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,90	8,60
Recomendar Canarias	9,19	8,86



8,90/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,19/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

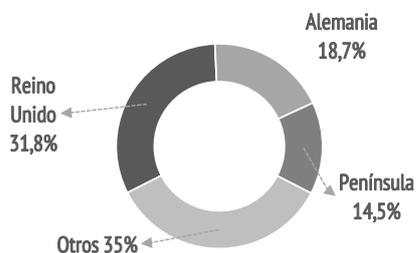
¿Cuántos son fieles al destino?

	Oferta cultural	Total
Turistas repetidores	66,3%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	60,6%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,1%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	16,6%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	31,8%	305.153
Alemania	18,7%	179.675
Península	14,5%	139.426
Francia	5,5%	52.311
Italia	4,2%	39.867
Irlanda	3,8%	36.343
Suiza	2,6%	24.544
Holanda	2,4%	22.904
Bélgica	2,1%	20.347
Polonia	2,1%	20.155
Suecia	1,7%	16.355
Noruega	1,6%	15.710
Rusia	1,1%	10.215
Dinamarca	1,0%	9.269
Austria	0,9%	8.490
Finlandia	0,8%	7.754
República Checa	0,3%	2.896
Otros	5,0%	47.741



¿Con quién vienen?



	Oferta cultural	Total
Sin acompañantes	10,4%	8,9%
Sólo con la pareja	45,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,4%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,0%	7,2%
Otros familiares	10,0%	9,0%
Grupo de amigos	6,4%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,5%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,6%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,1%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,3%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	81,4%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	15,0%	12,4%
- 2 personas	51,9%	54,1%
- 3 personas	14,6%	12,6%
- 4 ó 5 personas	15,0%	17,1%
- 6 ó más personas	3,5%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,52	2,58

¿Cómo son?



	Oferta cultural	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	40,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	59,1%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,9	46,7
Desviación típica	15,6	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,5%	7,7%
De 25 a 30 años	13,9%	10,8%
De 31 a 45 años	28,4%	28,6%
De 46 a 60 años	29,2%	31,3%
Mayores de 60 años	18,9%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	55,4%	55,5%
Autónomo	11,4%	11,0%
Desempleado	1,7%	1,1%
Empresario	8,5%	9,2%
Estudiante	5,1%	4,2%
Jubilado	16,2%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%
Otros	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	21,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,0%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	23,0%	25,0%
75.000€ o más	18,4%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,3%	4,8%
Estudios primarios	2,7%	2,8%
Estudios secundarios	20,6%	23,1%
Estudios superiores	71,4%	69,3%



Imágenes: Freepik.com