

OFERTA CULTURAL

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Oferta cultural	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.034.825	13.271.035
- que contratan paquete	534.950	7.426.022
- que no contratan paquete	499.875	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	51,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas	8,0%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA CULTURAL



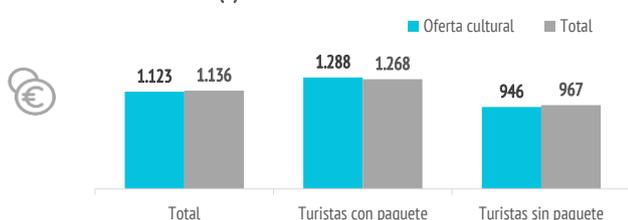
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.123	1.136
- de turistas con paquete	1.288	1.268
- en el paquete	1.011	1.031
- en otros conceptos	276	237
- de turistas sin paquete	946	967
- en el vuelo	269	263
- en el alojamiento	283	321
- en otros conceptos	394	383
Estancia media:	9,78	9,09
- de turistas con paquete	9,23	8,64
- de turistas sin paquete	10,37	9,68
Gasto medio diario (€)	130,9	138,9
- de turistas con paquete	150,4	155,4
- de turistas sin paquete	110,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.162	15.070
- de turistas con paquete	689	9.416
- de turistas sin paquete	473	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Oferta cultural	Total
Oferta cultural	100%	8,0%
Clima	82,2%	78,4%
Seguridad	76,8%	51,9%
Tranquilidad	75,0%	47,6%
Paisajes	71,1%	33,1%
Entorno ambiental	69,6%	33,2%
Oferta alojativa	65,3%	42,9%
Patrimonio histórico	64,8%	8,2%
Mar	64,1%	44,4%
Autenticidad	59,6%	20,3%
Viaje sencillo	57,7%	35,2%
Precio	57,6%	37,4%
Pertenencia a Europa	57,6%	36,1%
Playas	55,8%	37,7%
Diversión	55,6%	21,1%
Gastronomía	52,6%	23,2%
Exotismo	35,8%	11,4%
Oferta comercial	30,0%	9,4%
Red de senderos	28,3%	9,6%
Ocio nocturno	25,4%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Oferta cultural	Total
Descansar	44,9%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,7%	14,4%
Divertirme	10,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	27,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,9%
Otros	2,1%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Oferta cultural	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,7%
De 1 a 30 días	24,8%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	30,2%	32,7%
Más de 6 meses	21,9%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

OFERTA CULTURAL
21,9%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Oferta cultural	Total
Visitas anteriores a Canarias	47,5%	51,9%
Amigos o familiares	30,8%	27,1%
Internet o redes sociales	50,6%	54,7%
Medios de comunicación	2,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	10,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,8%	5,7%
Canales de TV	1,1%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,0%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,4%
Otros	2,7%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

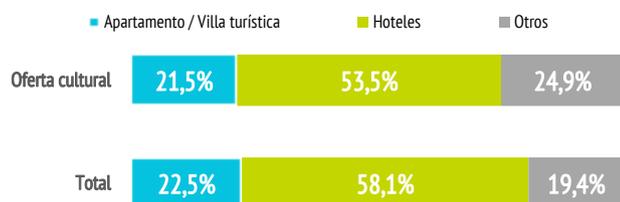
¿Dónde compran?

	Oferta cultural	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	47,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,5%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	34,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,9%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Oferta cultural	Total
Hotel 1-2-3*	11,3%	11,5%
Hotel 4*	35,2%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,9%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Oferta cultural	Total
Sólo alojamiento	28,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,4%	12,4%
Media pensión	20,4%	21,2%
Pensión completa	4,9%	3,6%
Todo incluido	34,0%	34,9%



El 28,2% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

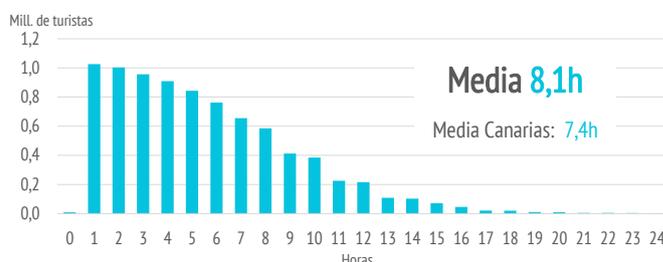
Otros gastos

	Oferta cultural	Total
Restaurantes o cafeterías	58,3%	59,1%
Compras en supermercados	51,0%	52,1%
Alquiler de vehículos	29,0%	26,3%
Excursiones organizadas	24,9%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	43,4%	50,0%
Parques de ocio	8,2%	7,5%
Actividades deportivas	5,2%	5,7%
Museos	8,3%	4,6%
Pasajes islas	5,8%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Oferta cultural	Total
0 horas (no han salido)	0,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	6,8%	9,8%
De 3 a 6 horas	29,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,8%	47,1%
Más de 12 horas	10,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Oferta cultural	Total
Pasear, callejear	71,9%	69,8%
Playa	69,3%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	54,9%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	54,0%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	33,1%	24,2%
Excursiones organizadas	21,1%	16,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	20,9%	10,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	19,4%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,6%	11,6%
Parques de ocio o de atracciones	17,3%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,3%	11,1%
Actividades de naturaleza	13,9%	10,4%
Actividades deportivas	13,4%	13,4%
Actividades en el mar	12,9%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	7,2%	5,4%
Observación astronómica	4,7%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la oferta culi	1.034.825	227.996	96.785	260.382	427.388	12.770
- Distribución por islas	100%	22,0%	9,4%	25,2%	41,3%	1,2%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	8,0%	9,2%	5,9%	7,4%	8,7%	5,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Oferta cultural	Total
Una isla	88,6%	91,4%
Dos islas	9,3%	7,2%
Tres o más islas	2,0%	1,4%

Uso de internet

	Oferta cultural	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,6%	14,8%
- Vuelos	13,7%	13,0%
- Alojamiento	17,1%	16,9%
- Transporte	17,4%	15,7%
- Restaurantes	30,6%	28,4%
- Excursiones	29,5%	26,2%
- Actividades	31,4%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,2%	39,4%
- Vuelos	66,4%	66,7%
- Alojamiento	54,8%	57,3%
- Transporte	48,4%	47,6%
- Restaurantes	16,4%	12,1%
- Excursiones	19,2%	13,0%
- Actividades	21,9%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Oferta cultural	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,7%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,3%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	37,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	33,8%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	66,2%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,1%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,8%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,8%	7,0%
- Otros	17,1%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



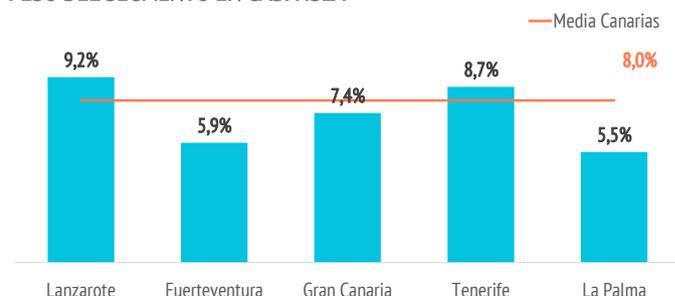
El 66,2% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



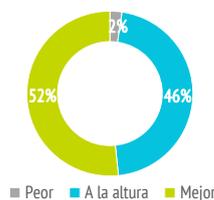
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Oferta cultural	Total
Valoración media	9,02	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	46,0%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,6%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	9,03	8,73
Recomendar Canarias	9,26	8,95



9,03/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,26/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

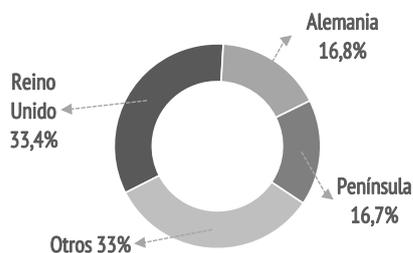
¿Cuántos son fieles al destino?

	Oferta cultural	Total
Turistas repetidores	65,3%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	60,3%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,1%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,4%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	33,4%	345.822
Alemania	16,8%	173.524
Península	16,7%	172.851
Francia	5,4%	55.719
Irlanda	4,2%	43.697
Italia	3,8%	39.643
Polonia	2,7%	28.456
Bélgica	1,9%	20.143
Holanda	1,8%	18.361
Suecia	1,8%	18.179
Noruega	1,3%	13.674
República Checa	1,2%	12.282
Rusia	1,1%	11.659
Suiza	1,1%	11.380
Dinamarca	0,7%	6.795
Austria	0,5%	5.646
Finlandia	0,5%	5.266
Otros	5,0%	51.727



¿Con quién vienen?



	Oferta cultural	Total
Sin acompañantes	10,8%	9,6%
Sólo con la pareja	46,2%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	6,5%
Otros familiares	11,1%	9,3%
Grupo de amigos	6,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,0%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,4%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,5%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	82,6%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	14,6%	13,2%
- 2 personas	54,4%	55,1%
- 3 personas	11,3%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,0%	16,3%
- 6 ó más personas	3,8%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,51	2,54

¿Cómo son?



	Oferta cultural	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	43,7%	48,6%
Porcentaje de mujeres	56,3%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,3	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,2%	7,3%
De 25 a 30 años	12,5%	10,9%
De 31 a 45 años	29,9%	28,0%
De 46 a 60 años	28,3%	31,8%
Mayores de 60 años	20,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	54,0%	55,0%
Autónomo	13,3%	11,5%
Desempleado	1,6%	1,1%
Empresario	8,2%	9,4%
Estudiante	4,3%	3,5%
Jubilado	16,9%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	23,3%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	40,5%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	19,4%	22,8%
75.000€ o más	16,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,8%	5,0%
Estudios primarios	2,8%	2,6%
Estudios secundarios	21,9%	23,6%
Estudios superiores	69,5%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

45 AÑOS
EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la oferta cultural era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".