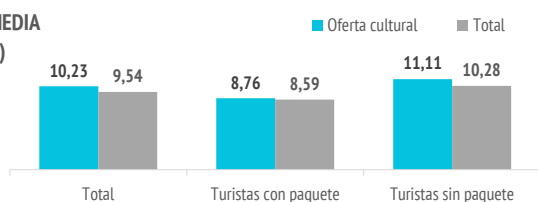


¿Cuántos son y cuánto gastan?

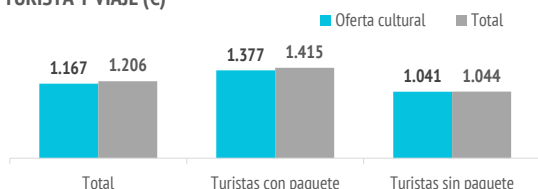


	Oferta cultural	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	490.445	5.827.892
- que contratan paquete	183.443	2.549.012
- que no contratan paquete	307.002	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	37,4%	43,7%
Cuota sobre total turistas	8,7%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.167	1.206
- de turistas con paquete	1.377	1.415
- en el paquete	1.074	1.135
- en otros conceptos	303	280
- de turistas sin paquete	1.041	1.044
- en el vuelo	252	248
- en el alojamiento	337	369
- en otros conceptos	452	427
Estancia media:	10,23	9,54
- de turistas con paquete	8,76	8,59
- de turistas sin paquete	11,11	10,28
Gasto medio diario (€)	134,4	144,0
- de turistas con paquete	165,3	172,8
- de turistas sin paquete	116,0	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	572	7.028
- de turistas con paquete	253	3.606
- de turistas sin paquete	320	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Oferta cultural	Canarias
No tuvo vacaciones	31,0%	35,7%
Canarias	22,0%	17,6%
Otro destino	47,0%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Oferta cultural	Canarias
Ninguno	27,4%	29,4%
Canarias (otra isla)	27,2%	25,4%
Otro destino	45,3%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la oferta cultural era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Oferta cultural	Total
Oferta cultural	100,0%	8,7%
Clima	81,9%	76,0%
Seguridad	76,2%	49,0%
Paisajes	75,7%	39,1%
Tranquilidad	72,6%	48,5%
Entorno ambiental	71,0%	34,7%
Mar	70,7%	52,0%
Playas	65,8%	44,6%
Autenticidad	65,5%	24,4%
Patrimonio histórico	65,3%	9,1%
Oferta alojativa	62,2%	37,8%
Gastronomía	61,8%	27,9%
Diversión	58,9%	22,4%
Pertenencia a Europa	57,7%	40,2%
Viaje sencillo	57,2%	34,9%
Precio	54,4%	32,4%
Exotismo	40,5%	14,5%
Red de senderos	33,7%	12,1%
Oferta comercial	29,7%	8,8%
Ocio nocturno	26,2%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

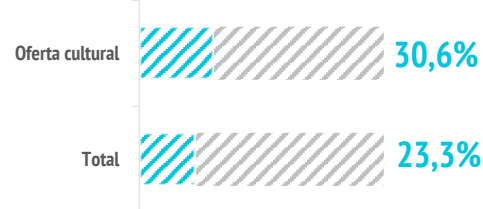
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Oferta cultural	Total
Descansar	40,9%	50,7%
Disfrutar de la familia	16,2%	14,0%
Divertirme	7,7%	7,3%
Explorar o conocer las islas	30,6%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,4%	2,6%
Otros	2,3%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Oferta cultural	Total
El mismo día de partida	1,4%	1,0%
De 1 a 30 días	40,7%	42,5%
De 1 a 2 meses	28,3%	26,7%
De 3 a 6 meses	17,5%	18,7%
Más de 6 meses	12,0%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

OFERTA CULTURAL
28,3%



TOTAL
26,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Oferta cultural	Total
Visitas anteriores a Canarias	42,7%	45,7%
Amigos o familiares	34,5%	30,9%
Internet o redes sociales	48,8%	53,5%
Medios de comunicación	3,2%	2,3%
Guías y revistas de viaje	8,9%	7,0%
Blogs / foros de viaje	9,7%	8,4%
Canales de TV	0,8%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	16,3%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,6%	1,9%
Otros	3,4%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Oferta cultural	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	59,9%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,1%	47,2%

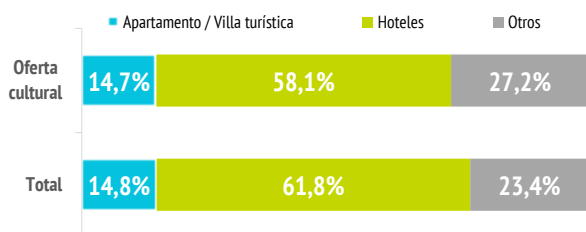
Alojamiento

- Al establecimiento	44,7%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,3%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Oferta cultural	Total
Hotel 1-2-3*	10,5%	11,5%
Hotel 4*	36,4%	39,4%
Hotel 5-5*GL	11,2%	10,9%
Apartamento / Villa turística	14,7%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,1%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	14,6%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,5%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Oferta cultural	Total
Solo alojamiento	30,2%	28,1%
Alojamiento y desayuno	15,0%	15,3%
Media pensión	19,4%	19,5%
Pensión completa	3,6%	3,2%
Todo incluido	31,7%	33,8%



El 30,2% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

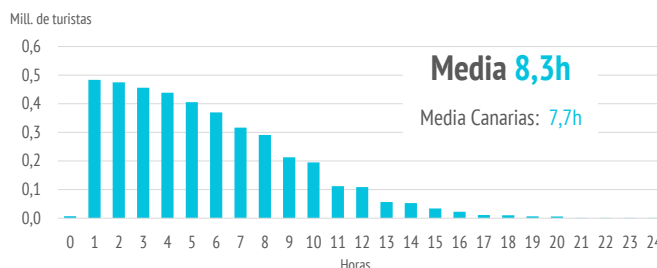
Otros gastos

	Oferta cultural	Total
Restaurantes o cafeterías	66,9%	66,9%
Compras en supermercados	56,1%	55,6%
Alquiler de vehículos	37,9%	37,3%
Excursiones organizadas	26,6%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	39,5%	46,0%
Parques de ocio	9,9%	8,6%
Actividades deportivas	9,8%	9,3%
Museos	8,4%	4,7%
Pasajes islas	6,7%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Oferta cultural	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	5,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,5%	30,1%
De 7 a 12 horas	53,0%	47,1%
Más de 12 horas	11,5%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Oferta cultural	Total
Playa	79,1%	75,1%
Pasear, callejear	75,9%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	60,7%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	57,6%	57,5%
Nadar	41,2%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	36,5%	30,2%
Senderismo	25,5%	22,5%
Excursiones organizadas	20,3%	16,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	19,4%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,2%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,0%	12,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,2%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,8%	12,2%
Otras actividades naturaleza	13,5%	9,5%
Correr	8,2%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	7,5%	5,6%
Otro deporte	6,5%	5,9%
Surf	5,7%	4,8%
Observación astronómica	5,3%	4,2%
Ciclismo	5,2%	4,2%
Buceo	4,7%	4,2%
Golf	2,4%	2,3%
Windsurf	1,7%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la cultura	490.445	104.563	43.452	126.440	205.655	5.136
- Distribución por islas	100%	21,3%	8,9%	25,8%	41,9%	1,0%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	8,7%	11,1%	5,2%	8,7%	9,2%	5,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

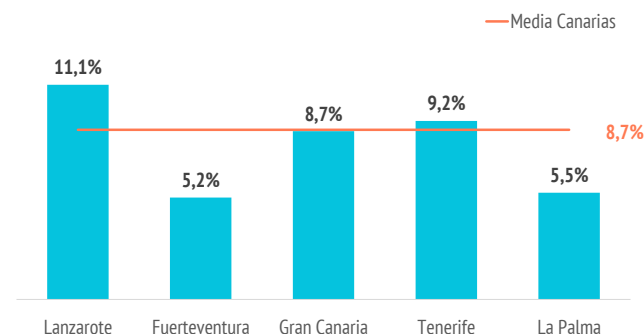
	Oferta cultural	Total
Una isla	89,6%	90,9%
Dos islas	8,5%	7,8%
Tres o más islas	1,9%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Oferta cultural	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,63	7,99

Valoración durante la estancia	Oferta cultural	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,82	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

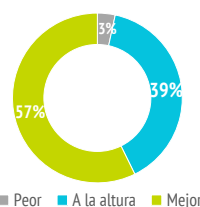


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Oferta cultural	Total
Valoración media	9,18	8,86

Experiencia del viaje	Oferta cultural	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	2,7%
A la altura de lo esperado	39,4%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	57,3%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Oferta cultural	Total
Volver a Canarias	9,12	8,86
Recomendar Canarias	9,35	9,10



9,12/10

Intención de volver a Canarias

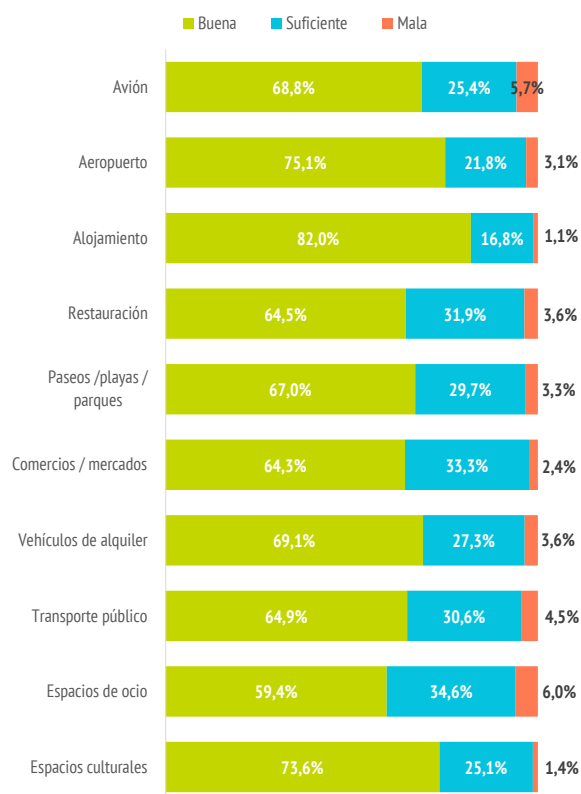


9,35/10

Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántos son fieles al destino?

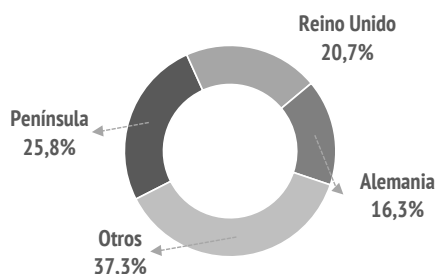
	Oferta cultural	Total
Turistas repetidores	63,3%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	58,6%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,8%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,4%	18,3%

OFERTA CULTURAL

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	25,8%	126.388
Reino Unido	20,7%	101.301
Alemania	16,3%	79.718
Francia	9,6%	47.170
Polonia	4,1%	20.008
Italia	3,8%	18.485
Irlanda	3,7%	18.303
Bélgica	2,2%	10.832
Holanda	2,0%	9.615
Suiza	1,7%	8.503
Suecia	1,3%	6.495
Noruega	1,2%	6.007
Luxemburgo	1,0%	5.059
República Checa	1,0%	4.949
Dinamarca	0,7%	3.566
Austria	0,7%	3.333
Portugal	0,6%	2.770
Otros	3,7%	17.943



¿Con quién vienen?



	Oferta cultural	Total
Sin acompañantes	17,1%	13,5%
Solo con la pareja	46,4%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	4,9%
Otros familiares	9,1%	8,4%
Grupo de amigos	8,8%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,0%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,7%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,6%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	88,3%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	20,5%	16,5%
- 2 personas	54,7%	56,7%
- 3 personas	12,2%	10,7%
- 4 ó 5 personas	10,6%	13,6%
- 6 ó más personas	2,0%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,25	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Oferta cultural	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	54,5%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,8	43,3
Desviación típica	15,5	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	14,6%	11,9%
De 25 a 30 años	15,0%	14,8%
De 31 a 45 años	32,7%	30,2%
De 46 a 60 años	23,3%	26,6%
Mayores de 60 años	14,4%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	57,0%	57,8%
Autónomo	11,7%	11,1%
Desempleado	2,5%	1,7%
Empresario	9,2%	10,0%
Estudiante	7,3%	5,9%
Jubilado	10,9%	12,2%
Labores del hogar	0,3%	0,5%
Otros	1,2%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,3%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	39,2%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,0%	23,4%
75.000€ o más	19,4%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,6%	2,2%
Estudios primarios	3,4%	2,2%
Estudios secundarios	17,0%	18,8%
Estudios superiores	77,0%	76,9%



Imágenes: Freepik.com