

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Turismo activo	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	674.893	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	136,99	135,94
- antes de viajar	96,41	98,03
- una vez en Canarias	40,58	37,90
Estancia media	9,7	9,4
Facturación / turista (€)	1.200	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	810	14.957
Cuota sobre facturación total	5,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>Turismo activo</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	56,74	47,11
- Alojamiento	51,91	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,83	6,60
<b>Transporte:</b>	40,89	26,01
- Transporte público	7,97	5,14
- Taxi	4,77	6,94
- Alquiler de vehículos	28,14	13,93
<b>Alimentación:</b>	163,01	148,33
- Compras en supermercados	66,33	63,46
- Restaurantes o cafeterías	96,68	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	40,49	53,88
<b>Ocio:</b>	46,79	34,52
- Excursiones organizadas	18,52	14,95
- Ocio o diversión	5,15	4,55
- Viaje a otras islas	1,92	1,85
- Actividades deportivas	13,68	5,11
- Actividades culturales	3,76	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,76	6,01
<b>Otros:</b>	13,75	13,91
- Wellness	2,66	3,23
- Gastos médicos	0,81	1,69
- Otros gastos	10,28	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo activo	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	5,5%	6,3%
De 8 a 15 días	9,1%	7,9%
De 16 a 30 días	14,9%	14,7%
De 31 a 90 días	36,6%	34,3%
Más de 90 días	33,4%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo activo	Total
Sólo vuelo	10,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	33,4%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,9%	8,0%
Vuelo + media pensión	22,2%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,3%
Vuelo + todo incluido	17,3%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>55,6%</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	25,3%	11,8%
- Actividades deportivas	12,9%	5,3%
- Excursiones	10,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	4,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Turismo activo	Total
<b>Al turoperador</b>	31,0%	42,3%
- A través de su web	76,0%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	17,8%	14,7%
- A través de su web	84,0%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,5%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	29,0%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	4,8%	6,0%

Reserva del vuelo

	Turismo activo	Total
<b>Al turoperador</b>	32,9%	44,6%
- A través de su web	77,7%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	32,9%	24,8%
- A través de su web	98,1%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,1%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,1%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Turismo activo	Total
Hotel 5*	4,1%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,9%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,8%	14,6%
Extrahoteleros	38,2%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,9%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	4,1%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Turismo activo	Total
Porcentaje de hombres	52,5%	48,5%
Porcentaje de mujeres	47,5%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	44,7	46,3
Desviación típica	14,8	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	8,1%	8,2%
De 25 a 30 años	13,3%	11,1%
De 31 a 45 años	30,9%	29,1%
De 46 a 60 años	31,5%	30,9%
Mayores de 60 años	16,2%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	21,4%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	46,3%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,1%	15,5%
Estudiantes	6,0%	5,1%
Jubilados	11,5%	18,0%
Parados / amas de casa	1,7%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	16,7%	17,8%
De 24.001 a 36.000	16,6%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,5%	6,0%
Más de 84.000	22,0%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## Oferta de turismo activo

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo activo	674.893	84.102	67.959	128.839	293.768	69.156
- Distribución por islas	100%	12,5%	10,1%	19,1%	43,5%	10,2%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por el turismo activo	5,1%	3,6%	3,6%	3,5%	6,0%	31,2%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Turismo activo	Total
Sin acompañantes	12,5%	9,1%
Sólo con la pareja	52,3%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,3%	11,8%
Otros familiares	4,8%	6,0%
Grupo de amigos	6,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,4%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Turismo activo	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,8%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,07	8,90

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Turismo activo	Total
Turistas repetidores	69,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,5%	16,1%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	26,1%	176.449
Reino Unido	16,8%	113.250
Península	9,8%	66.069
Francia	6,9%	46.330
Suecia	4,8%	32.391
Noruega	4,7%	31.533
Holanda	4,2%	28.499
Italia	3,2%	21.277
Bélgica	3,1%	20.802
Suiza	2,9%	19.579

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Turismo activo	Total
Oferta de turismo activo	100,0%	5,1%
Clima/Sol	81,6%	89,8%
Paisajes	32,2%	21,9%
Tranquilidad/descanso/relax	17,7%	36,6%
Playas	12,5%	34,5%
Conocer nuevos lugares	9,8%	14,6%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	6,5%
Precio	5,2%	12,7%
Seguridad	3,7%	11,1%
Facilidades de traslado	3,5%	8,9%
Actividades Náuticas	2,9%	2,2%
Un lugar adecuado para niños	2,3%	7,5%
Parques de ocio	1,6%	3,0%
Oferta cultural	1,6%	2,6%
Oferta de turismo rural	1,3%	1,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,3%	3,8%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Turismo activo	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,8%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	7,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,9%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	7,5%	9,7%
Información obtenida en internet	32,9%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	5,7%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

