

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Turismo activo	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	741.903	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	143,24	140,18
- antes de viajar	99,62	101,15
- una vez en Canarias	43,62	39,03
Estancia media	9,71	9,17
Facturación / turista (€)	1.224	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	908	15.999
Cuota sobre total turistas	5,4%	100%
Cuota sobre total facturación	5,7%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

**Alojamiento:**

- Alojamiento	18,4%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,5%	6,3%

**Transporte:**

- Transporte público	17,4%	14,5%
- Taxi	16,2%	21,2%
- Alquiler de vehículos	34,8%	19,4%

**Alimentación:**

- Compras en supermercados	64,8%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	68,0%	57,3%

**Compras no alimenticias (souvenirs, etc):**

	47,8%	53,3%
--	-------	-------

**Ocio:**

- Excursiones organizadas	21,4%	17,7%
- Ocio o diversión	10,1%	8,4%
- Viaje a otras islas	3,6%	2,3%
- Actividades deportivas	14,2%	6,1%
- Actividades culturales	7,2%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	5,5%	6,1%

**Otros:**

- Wellness	3,6%	4,9%
- Gastos médicos	4,3%	4,0%
- Otros gastos	10,3%	9,6%



+10%  
TURISTAS\*  
741.903



+2%  
GASTO VIAJE  
1.224€



+12%  
FACTURACIÓN  
908 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo activo	Total
Sólo vuelo	11,6%	9,3%
Vuelo y alojamiento	37,1%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,8%	8,3%
Vuelo + media pensión	20,0%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	15,9%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	52,7%	50,8%
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>		
- Alquiler de vehículo	26,6%	12,6%
- Actividades deportivas	13,3%	5,1%
- Excursiones	12,5%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	3,0%	1,5%

\* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Turismo activo	Total
<b>Al turoperador</b>	32,9%	42,4%
- A través de su web	80,5%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,4%	14,6%
- A través de su web	89,1%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,4%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	27,8%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	6,4%	6,4%

Reserva del vuelo	Turismo activo	Total
<b>Al turoperador</b>	34,7%	44,8%
- A través de su web	80,1%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	35,5%	25,8%
- A través de su web	98,8%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	14,7%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,2%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo activo	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	6,1%	5,9%
De 8 a 15 días	6,1%	7,4%
De 16 a 30 días	14,1%	13,4%
De 31 a 90 días	36,6%	34,6%
Más de 90 días	36,6%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Turismo activo	Total
Porcentaje de hombres	53,1%	48,1%
Porcentaje de mujeres	46,9%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	44,9	46,9
Desviación típica	14,9	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	8,4%	8,4%
De 25 a 30 años	13,7%	10,2%
De 31 a 45 años	28,1%	27,9%
De 46 a 60 años	33,2%	31,7%
Mayores de 60 años	16,7%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	22,1%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	45,9%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,1%	15,3%
Estudiantes	6,1%	5,0%
Jubilados	12,6%	18,6%
Parados / amas de casa	2,1%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	14,7%	17,9%
De 24.001 a 36.000	16,3%	19,3%
De 36.001 a 48.000	14,1%	16,1%
De 48.001 a 60.000	16,6%	15,1%
De 60.001 a 72.000	10,5%	9,3%
De 72.001 a 84.000	7,5%	6,3%
Más de 84.000	20,3%	16,0%

# Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

## OFERTA DE TURISMO ACTIVO

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo activo	741.903	104.140	50.724	142.796	331.487	80.817
- Distribución por islas	100%	14,0%	6,8%	19,2%	44,7%	10,9%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por el turismo activo	5,4%	4,2%	2,6%	3,7%	6,4%	29,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Turismo activo	Total
Hotel 5*	4,4%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,0%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	14,4%
Extrahoteleros	40,2%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,6%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	5,1%	3,2%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Turismo activo	Total
Sin acompañantes	11,8%	8,7%
Sólo con la pareja	52,4%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,0%	11,9%
Otros familiares	5,6%	6,0%
Grupo de amigos	7,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,4%	18,5%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Turismo activo	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,95	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Turismo activo	Total
Turistas repetidores	71,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,5%	16,9%

### ¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	27,9%	207.189
Reino Unido	16,6%	122.930
Península	8,7%	64.905
Noruega	5,3%	39.196
Francia	5,1%	37.701
Italia	4,5%	33.038
Suecia	4,3%	31.782
Holanda	4,0%	29.637
Bélgica	3,5%	26.149
Otros	20,1%	149.375

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Turismo activo	Total
Oferta de turismo activo	100%	5,4%
Clima/Sol	81,3%	89,8%
Paisajes	32,9%	22,9%
Tranquilidad/descanso/relax	16,8%	37,2%
Playas	13,3%	35,1%
Conocer nuevos lugares	12,6%	14,7%
Precio	5,2%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	6,5%
Seguridad	3,6%	9,7%
Facilidades de traslado	3,6%	8,9%
Actividades Náuticas	3,1%	2,0%
Parques de ocio	1,9%	3,1%
Un lugar adecuado para niños	1,8%	7,6%
Oferta de turismo rural	1,6%	1,1%
Oferta cultural	1,4%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,2%	3,8%

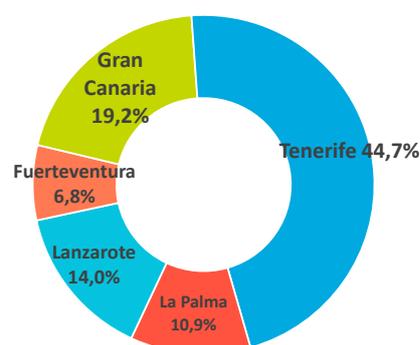
\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Turismo activo	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,9%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	37,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	9,1%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,6%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	6,5%	9,3%
Información obtenida en internet	32,2%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	5,6%	5,9%

\* Pregunta multirespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta de turismo activo. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".