

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Turismo rural	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	146.948	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	128,32	140,18
- antes de viajar	91,09	101,15
- una vez en Canarias	37,24	39,03
Estancia media	11,01	9,17
Facturación / turista (€)	1.176	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	173	15.999
Cuota sobre total turistas	1,1%	100%
Cuota sobre total facturación	1,1%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

**Alojamiento:**

- Alojamiento	16,1%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	4,6%	6,3%

**Transporte:**

- Transporte público	15,2%	14,5%
- Taxi	13,8%	21,2%
- Alquiler de vehículos	24,7%	19,4%

**Alimentación:**

- Compras en supermercados	56,4%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	60,6%	57,3%

**Compras no alimenticias (souvenirs, etc):**

	50,7%	53,3%
--	-------	-------

**Ocio:**

- Excursiones organizadas	18,7%	17,7%
- Ocio o diversión	7,7%	8,4%
- Viaje a otras islas	4,3%	2,3%
- Actividades deportivas	5,1%	6,1%
- Actividades culturales	9,4%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	3,5%	6,1%

**Otros:**

- Wellness	4,5%	4,9%
- Gastos médicos	2,0%	4,0%
- Otros gastos	9,7%	9,6%



**+10%  
TURISTAS\***  
146.948



**-0,3%  
GASTO VIAJE**  
1.176€



**+10%  
FACTURACIÓN**  
173 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo rural	Total
Sólo vuelo	11,4%	9,3%
Vuelo y alojamiento	29,1%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,7%	8,3%
Vuelo + media pensión	18,2%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,0%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	52,9%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	22,6%	12,6%
- Actividades deportivas	3,2%	5,1%
- Excursiones	12,3%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	3,7%	1,5%

\* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Turismo rural	Total
<b>Al turoperador</b>	39,2%	42,4%
- A través de su web	67,1%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	18,1%	14,6%
- A través de su web	81,3%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,6%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,6%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	6,4%	6,4%

Reserva del vuelo	Turismo rural	Total
<b>Al turoperador</b>	42,6%	44,8%
- A través de su web	60,8%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	30,2%	25,8%
- A través de su web	97,0%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,8%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,3%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo rural	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,5%
De 2 a 7 días	3,4%	5,9%
De 8 a 15 días	5,7%	7,4%
De 16 a 30 días	14,1%	13,4%
De 31 a 90 días	39,9%	34,6%
Más de 90 días	36,1%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Turismo rural	Total
Porcentaje de hombres	45,5%	48,1%
Porcentaje de mujeres	54,5%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	50,7	46,9
Desviación típica	16,6	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	8,3%	8,4%
De 25 a 30 años	8,7%	10,2%
De 31 a 45 años	17,8%	27,9%
De 46 a 60 años	32,9%	31,7%
Mayores de 60 años	32,4%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	21,7%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	25,5%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,0%	15,3%
Estudiantes	6,5%	5,0%
Jubilados	30,9%	18,6%
Parados / amas de casa	2,4%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	23,3%	17,9%
De 24.001 a 36.000	19,2%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,3%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,3%	15,1%
De 60.001 a 72.000	7,7%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,9%	6,3%
Más de 84.000	13,4%	16,0%

# Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

## OFERTA DE TURISMO RURAL

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo rural	146.948	32.217	12.074	37.156	54.802	5.850
- Distribución por islas	100%	21,9%	8,2%	25,3%	37,3%	4,0%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por el turismo rural	1,1%	1,3%	0,6%	1,0%	1,1%	2,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Turismo rural	Total
Hotel 5*	5,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,2%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,6%	14,4%
Extrahoteleros	37,3%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	6,9%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	5,0%	3,2%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Turismo rural	Total
Sin acompañantes	8,3%	8,7%
Sólo con la pareja	50,9%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,0%	11,9%
Otros familiares	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	9,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	19,4%	18,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Turismo rural	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,94	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Turismo rural	Total
Turistas repetidores	72,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,6%	16,9%

### ¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	37,0%	54.429
Alemania	24,4%	35.876
Península	7,3%	10.775
Francia	6,0%	8.754
Suiza	5,3%	7.778
Bélgica	3,9%	5.685
Noruega	3,3%	4.831
Holanda	2,5%	3.710
Suecia	1,6%	2.310
Otros	8,7%	12.799

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Turismo rural	Total
Oferta de turismo rural	100,0%	1,1%
Clima/Sol	81,3%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	23,7%	37,2%
Paisajes	22,9%	22,9%
Conocer nuevos lugares	15,1%	14,7%
Playas	13,9%	35,1%
Oferta de turismo activo	8,1%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	5,5%	6,5%
Precio	4,2%	12,2%
Oferta cultural	4,0%	2,7%
Seguridad	3,8%	9,7%
Facilidades de traslado	3,2%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	1,5%	7,6%
Ambiente nocturno/diversión	1,3%	3,8%
Golf	1,2%	1,0%
Parques de ocio	1,0%	3,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Turismo rural	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,3%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	35,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	6,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,2%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	12,4%	9,3%
Información obtenida en internet	24,9%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,8%	0,2%
Otros	4,5%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas

