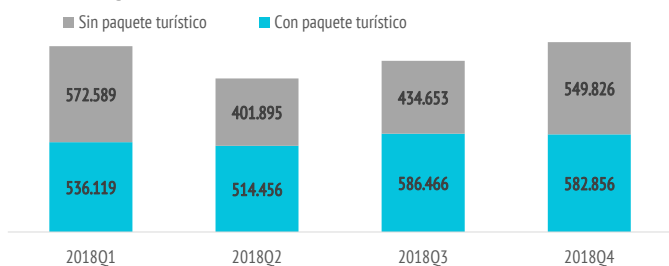


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Paisajes	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.178.860	13.485.651
- que contratan paquete	2.219.896	7.848.516
- que no contratan paquete	1.958.964	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	53,1%	58,2%
Cuota sobre total turistas	31,6%	100%

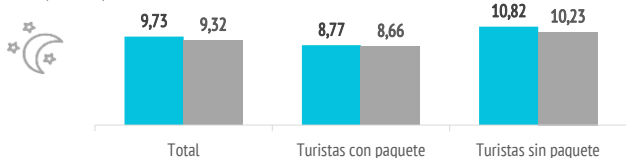
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES



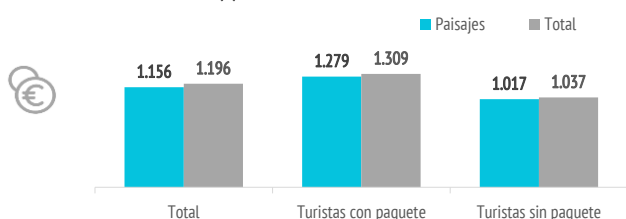
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.156	1.196
- de turistas con paquete	1.279	1.309
- en el paquete	1.026	1.064
- en otros conceptos	253	246
- de turistas sin paquete	1.017	1.037
- en el vuelo	290	288
- en el alojamiento	328	350
- en otros conceptos	399	399
Estancia media:	9,73	9,32
- de turistas con paquete	8,77	8,66
- de turistas sin paquete	10,82	10,23
Gasto medio diario (€)	136,0	143,6
- de turistas con paquete	156,4	159,8
- de turistas sin paquete	112,8	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.833	16.124
- de turistas con paquete	2.840	10.277
- de turistas sin paquete	1.993	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Paisajes	Total
Paisajes	100%	31,6%
Clima	83,7%	78,1%
Mar	65,4%	43,3%
Entorno ambiental	63,4%	30,6%
Tranquilidad	58,3%	46,2%
Seguridad	58,2%	51,4%
Playas	54,2%	37,1%
Pertenencia a Europa	44,5%	35,8%
Oferta alojativa	43,8%	41,7%
Precio	40,6%	36,5%
Viaje sencillo	40,0%	34,8%
Autenticidad	35,3%	19,1%
Gastronomía	31,8%	22,6%
Diversión	26,0%	20,7%
Red de senderos	21,7%	9,0%
Exotismo	20,0%	10,5%
Patrimonio histórico	17,0%	7,1%
Oferta cultural	16,4%	7,3%
Oferta comercial	14,2%	9,6%
Ocio nocturno	9,8%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Paisajes	Total
Descansar	43,1%	55,1%
Disfrutar de la familia	12,5%	14,7%
Divertirme	6,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	33,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,8%
Otros	2,5%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Paisajes	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	23,5%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,1%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,3%	32,4%
Más de 6 meses	19,3%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON 1 - 2 MESES DE ANTELACIÓN

PAISAJES
24,1%



TOTAL
23,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que los paisajes eran un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Paisajes	Total
Visitas anteriores a Canarias	46,9%	50,9%
Amigos o familiares	30,0%	27,8%
Internet o redes sociales	56,7%	56,1%
Medios de comunicación	2,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	13,7%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,4%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	2,3%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 🏪

	Paisajes	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,3%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,7%	60,5%

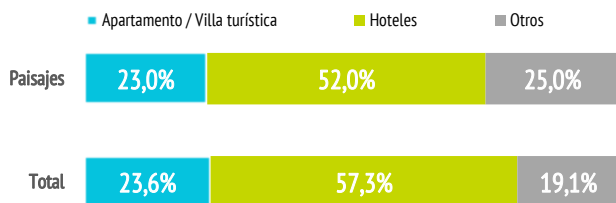
Alojamiento

- Al establecimiento	32,2%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,8%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Paisajes	Total
Hotel 1-2-3*	12,2%	12,8%
Hotel 4*	34,3%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,6%	6,8%
Apartamento / Villa turística	23,0%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,7%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,2%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,1%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Paisajes	Total
Sólo alojamiento	31,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,1%	11,7%
Media pensión	23,5%	22,4%
Pensión completa	3,2%	3,0%
Todo incluido	29,4%	34,1%

”
El 31,9% de los turistas contrata sólo alojamiento.
(Media de Canarias: 28,8%)

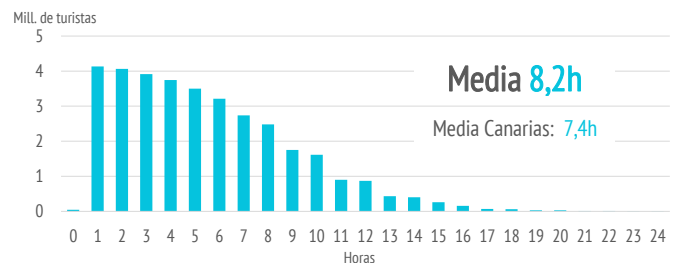
Otros gastos 📍

	Paisajes	Total
Restaurantes o cafeterías	65,1%	63,2%
Compras en supermercados	58,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	37,5%	26,6%
Excursiones organizadas	27,0%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	43,3%	51,7%
Parques de ocio	9,3%	8,8%
Actividades deportivas	6,2%	6,4%
Museos	8,4%	5,0%
Pasajes islas	6,4%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Paisajes	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,1%	2,2%
De 1 a 2 horas	5,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	55,1%	46,5%
Más de 12 horas	10,4%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Paisajes	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	75,5%	71,0%
Playa	72,9%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	61,1%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	51,0%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	33,0%	25,4%
Excursiones organizadas	21,6%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	16,8%	15,5%
Actividades de naturaleza	16,4%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,0%	12,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,4%	9,8%
Actividades deportivas	14,7%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,9%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,5%	15,5%
Actividades en el mar	11,8%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,7%
Observación astronómica	5,1%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	PAISAJES	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	61,1%	46,5%
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	16,4%	10,0%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los paisajes	4.178.860	733.744	484.566	1.010.937	1.726.348	166.338
- Distribución por islas	100%	17,6%	11,6%	24,2%	41,3%	4,0%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	31,6%	30,2%	26,4%	27,4%	35,2%	67,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Paisajes	Total
Una isla	87,8%	90,9%
Dos islas	10,1%	7,7%
Tres o más islas	2,1%	1,4%

Uso de internet

	Paisajes	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,5%	15,4%
- Vuelos	12,3%	13,0%
- Alojamiento	16,2%	17,7%
- Transporte	16,4%	15,6%
- Restaurantes	29,8%	27,0%
- Excursiones	30,9%	26,3%
- Actividades	35,2%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	34,9%	38,1%
- Vuelos	66,3%	64,4%
- Alojamiento	56,2%	54,5%
- Transporte	48,7%	44,7%
- Restaurantes	12,3%	10,5%
- Excursiones	15,5%	11,4%
- Actividades	15,8%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Paisajes	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,3%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,7%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	40,0%	36,5%
- Con WIFI gratuito	36,0%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	70,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,6%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	58,1%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,6%	6,5%
- Otros	18,1%	23,9%

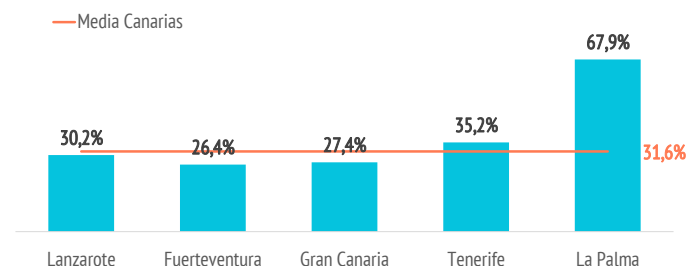
* Pregunta multirrespuesta

El 58% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

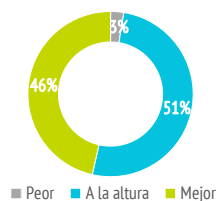


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Paisajes	Total
Valoración media	8,80	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	51,0%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,4%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,81	8,60
Recomendar Canarias	9,10	8,86



8,81/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,10/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

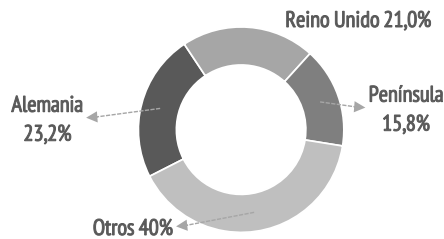
¿Cuántos son fieles al destino?

	Paisajes	Total
Turistas repetidores	66,5%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	60,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,9%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	15,7%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	23,2%	968.132
Reino Unido	21,0%	879.181
Península	15,8%	661.620
Francia	6,3%	264.361
Italia	5,5%	229.446
Polonia	3,9%	161.469
Bélgica	3,2%	132.369
Holanda	2,7%	110.813
Suiza	2,5%	103.244
Irlanda	2,2%	90.555
Suecia	2,1%	86.571
Noruega	1,6%	68.623
Finlandia	1,6%	66.030
Austria	1,3%	55.659
Dinamarca	1,2%	51.642
Rusia	1,1%	45.189
República Checa	0,6%	24.039
Otros	4,3%	179.915



¿Con quién vienen?



	Paisajes	Total
Sin acompañantes	9,6%	8,9%
Sólo con la pareja	49,6%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,8%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	7,2%
Otros familiares	8,2%	9,0%
Grupo de amigos	6,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,9%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,0%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	14,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,6%	12,4%
- 2 personas	55,6%	54,1%
- 3 personas	12,1%	12,6%
- 4 ó 5 personas	15,7%	17,1%
- 6 ó más personas	3,0%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,49	2,58

¿Cómo son?



	Paisajes	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	54,0%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,9	46,7
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,1%	7,7%
De 25 a 30 años	12,6%	10,8%
De 31 a 45 años	28,8%	28,6%
De 46 a 60 años	30,1%	31,3%
Mayores de 60 años	20,4%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	55,2%	55,5%
Autónomo	11,5%	11,0%
Desempleado	1,5%	1,1%
Empresario	9,1%	9,2%
Estudiante	4,9%	4,2%
Jubilado	16,3%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,5%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,0%	25,0%
75.000€ o más	17,6%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,2%	4,8%
Estudios primarios	2,9%	2,8%
Estudios secundarios	20,9%	23,1%
Estudios superiores	72,9%	69,3%



Imágenes: Freepik.com