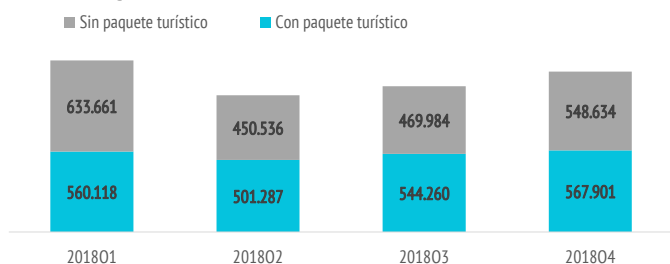


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Paisajes	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.276.380	13.271.035
- que contratan paquete	2.173.566	7.426.022
- que no contratan paquete	2.102.814	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	50,8%	56,0%
Cuota sobre total turistas	33,1%	100%

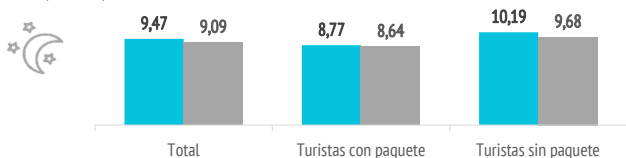
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES



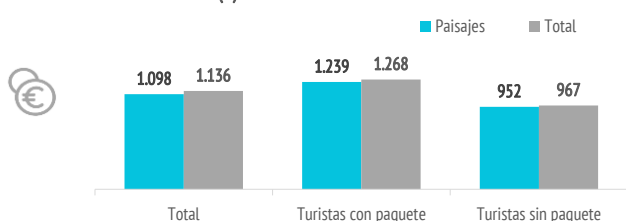
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.098	1.136
- de turistas con paquete	1.239	1.268
- en el paquete	996	1.031
- en otros conceptos	243	237
- de turistas sin paquete	952	967
- en el vuelo	261	263
- en el alojamiento	297	321
- en otros conceptos	394	383
Estancia media:	9,47	9,09
- de turistas con paquete	8,77	8,64
- de turistas sin paquete	10,19	9,68
Gasto medio diario (€)	130,9	138,9
- de turistas con paquete	150,6	155,4
- de turistas sin paquete	110,5	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.696	15.070
- de turistas con paquete	2.693	9.416
- de turistas sin paquete	2.002	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Paisajes	Total
Paisajes	100%	33,1%
Clima	84,4%	78,4%
Mar	66,2%	44,4%
Entorno ambiental	66,1%	33,2%
Tranquilidad	60,6%	47,6%
Seguridad	59,3%	51,9%
Playas	53,7%	37,7%
Pertenencia a Europa	45,6%	36,1%
Oferta alojativa	45,3%	42,9%
Precio	42,4%	37,4%
Viaje sencillo	41,3%	35,2%
Autenticidad	36,5%	20,3%
Gastronomía	31,8%	23,2%
Diversión	27,2%	21,1%
Red de senderos	22,3%	9,6%
Exotismo	20,9%	11,4%
Patrimonio histórico	18,5%	8,2%
Oferta cultural	17,2%	8,0%
Oferta comercial	13,9%	9,4%
Ocio nocturno	10,6%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Paisajes	Total
Descansar	44,8%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,0%	14,4%
Divertirme	7,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	31,8%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,9%
Otros	1,9%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Paisajes	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	24,8%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,6%	32,7%
Más de 6 meses	18,3%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

PAISAJES
24,8%



TOTAL
23,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que los paisajes eran un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Paisajes	Total
Visitas anteriores a Canarias	47,8%	51,9%
Amigos o familiares	29,4%	27,1%
Internet o redes sociales	55,3%	54,7%
Medios de comunicación	2,0%	1,6%
Guías y revistas de viaje	12,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	8,2%	5,7%
Canales de TV	1,1%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

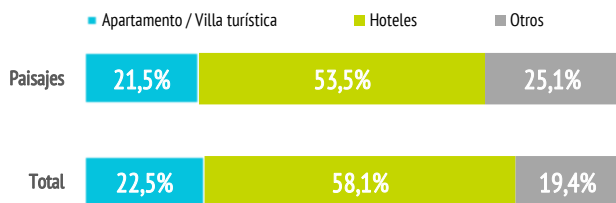
¿Dónde compran? 📍

	Paisajes	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	46,2%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,8%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	34,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,3%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Paisajes	Total
Hotel 1-2-3*	10,8%	11,5%
Hotel 4*	35,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,2%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Paisajes	Total
Sólo alojamiento	30,4%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,0%	12,4%
Media pensión	23,2%	21,2%
Pensión completa	4,2%	3,6%
Todo incluido	30,2%	34,9%



El 30,4% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

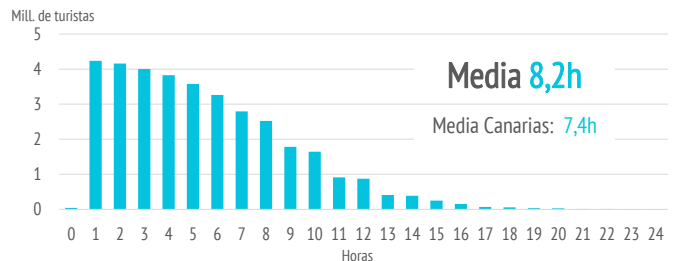
Otros gastos 📍

	Paisajes	Total
Restaurantes o cafeterías	60,9%	59,1%
Compras en supermercados	53,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	37,0%	26,3%
Excursiones organizadas	25,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	41,8%	50,0%
Parques de ocio	8,4%	7,5%
Actividades deportivas	5,3%	5,7%
Museos	7,4%	4,6%
Pasajes islas	6,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Paisajes	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	5,4%	9,8%
De 3 a 6 horas	28,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	55,8%	47,1%
Más de 12 horas	9,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Paisajes	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	73,0%	69,8%
Playa	70,9%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	60,1%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	51,2%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	30,3%	24,2%
Excursiones organizadas	19,9%	16,9%
Actividades de naturaleza	16,7%	10,4%
Parques de ocio o de atracciones	15,9%	14,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,8%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,5%	11,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,0%	15,5%
Actividades deportivas	13,6%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,5%	11,1%
Actividades en el mar	11,8%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,4%
Observación astronómica	5,0%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los paisajes	4.276.380	797.305	441.850	1.035.911	1.780.720	157.591
- Distribución por islas	100%	18,6%	10,3%	24,2%	41,6%	3,7%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	33,1%	32,0%	27,0%	29,4%	36,2%	67,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Paisajes	Total
Una isla	88,5%	91,4%
Dos islas	9,5%	7,2%
Tres o más islas	2,1%	1,4%

Uso de internet

	Paisajes	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,8%	14,8%
- Vuelos	11,9%	13,0%
- Alojamiento	15,3%	16,9%
- Transporte	15,9%	15,7%
- Restaurantes	30,0%	28,4%
- Excursiones	29,9%	26,2%
- Actividades	32,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	36,0%	39,4%
- Vuelos	68,5%	66,7%
- Alojamiento	58,3%	57,3%
- Transporte	51,2%	47,6%
- Restaurantes	13,7%	12,1%
- Excursiones	17,3%	13,0%
- Actividades	18,6%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Paisajes	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,2%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,8%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	40,7%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,2%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	70,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	7,0%
- Otros	17,1%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



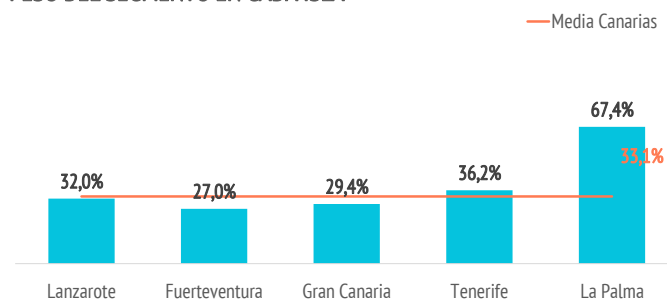
El 70,5% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



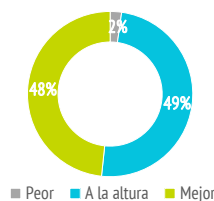
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Paisajes	Total
Valoración media	8,90	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	49,4%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,3%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,90	8,73
Recomendar Canarias	9,17	8,95



8,90/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,17/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

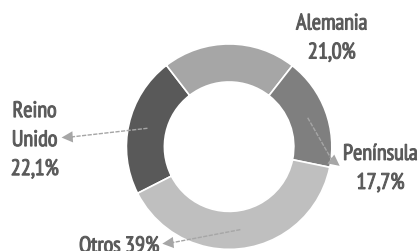
¿Cuántos son fieles al destino?

	Paisajes	Total
Turistas repetidores	66,9%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	62,1%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,3%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,1%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	22,1%	943.147
Alemania	21,0%	897.590
Península	17,7%	755.997
Francia	6,5%	279.059
Italia	5,5%	233.145
Polonia	4,3%	183.336
Bélgica	2,9%	123.046
Holanda	2,9%	122.216
Irlanda	2,2%	94.011
Suecia	2,0%	85.261
Suiza	1,8%	78.467
Finlandia	1,5%	65.593
Dinamarca	1,4%	58.163
Noruega	1,3%	53.754
Rusia	1,1%	45.976
Austria	0,8%	34.289
República Checa	0,6%	27.218
Otros	4,6%	196.113



¿Con quién vienen?



	Paisajes	Total
Sin acompañantes	9,9%	9,6%
Sólo con la pareja	50,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,4%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,1%	6,5%
Otros familiares	8,9%	9,3%
Grupo de amigos	6,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,9%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,0%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,7%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	84,0%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,6%	13,2%
- 2 personas	57,1%	55,1%
- 3 personas	11,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	15,0%	16,3%
- 6 ó más personas	2,8%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,46	2,54

¿Cómo son?



	Paisajes	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,5%	48,6%
Porcentaje de mujeres	54,5%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,5	47,1
Desviación típica	15,5	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,5%	7,3%
De 25 a 30 años	12,5%	10,9%
De 31 a 45 años	28,4%	28,0%
De 46 a 60 años	30,6%	31,8%
Mayores de 60 años	21,0%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	54,5%	55,0%
Autónomo	11,7%	11,5%
Desempleado	1,5%	1,1%
Empresario	9,2%	9,4%
Estudiante	3,9%	3,5%
Jubilado	17,3%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,2%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39,7%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,2%	22,8%
75.000€ o más	18,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,6%	5,0%
Estudios primarios	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	21,9%	23,6%
Estudios superiores	71,9%	68,9%



Imágenes: Freepik.com