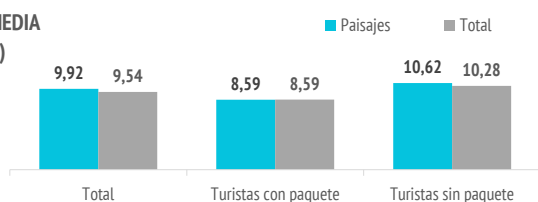


¿Cuántos son y cuánto gastan?

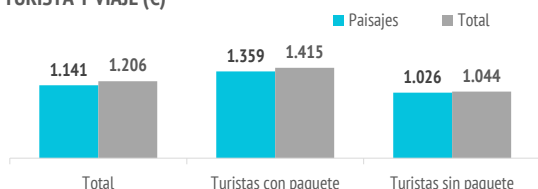


	Paisajes	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.197.292	5.827.892
- que contratan paquete	756.545	2.549.012
- que no contratan paquete	1.440.748	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	34,4%	43,7%
Cuota sobre total turistas	39,1%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.141	1.206
- de turistas con paquete	1.359	1.415
- en el paquete	1.084	1.135
- en otros conceptos	275	280
- de turistas sin paquete	1.026	1.044
- en el vuelo	241	248
- en el alojamiento	346	369
- en otros conceptos	440	427
Estancia media:	9,92	9,54
- de turistas con paquete	8,59	8,59
- de turistas sin paquete	10,62	10,28
Gasto medio diario (€)	133,1	144,0
- de turistas con paquete	166,1	172,8
- de turistas sin paquete	115,8	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.507	7.028
- de turistas con paquete	1.028	3.606
- de turistas sin paquete	1.479	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Paisajes	Canarias
No tuvo vacaciones	29,6%	35,7%
Canarias	18,7%	17,6%
Otro destino	51,7%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Paisajes	Canarias
Ninguno	29,3%	29,4%
Canarias (otra isla)	27,1%	25,4%
Otro destino	43,6%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que los paisajes eran un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Paisajes	Total
Paisajes	100,0%	39,1%
Clima	81,4%	76,0%
Mar	70,2%	52,0%
Entorno ambiental	67,0%	34,7%
Playas	60,0%	44,6%
Tranquilidad	59,6%	48,5%
Seguridad	56,3%	49,0%
Pertenencia a Europa	47,9%	40,2%
Autenticidad	41,7%	24,4%
Precio	39,2%	32,4%
Oferta alojativa	39,2%	37,8%
Viaje sencillo	39,1%	34,9%
Gastronomía	38,0%	27,9%
Diversión	27,1%	22,4%
Red de senderos	25,6%	12,1%
Exotismo	25,1%	14,5%
Patrimonio histórico	18,8%	9,1%
Oferta cultural	16,9%	8,7%
Oferta comercial	12,3%	8,8%
Ocio nocturno	10,5%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Paisajes	Total
Descansar	39,4%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,3%	14,0%
Divertirme	6,3%	7,3%
Explorar o conocer las islas	36,0%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,6%	2,6%
Otros	2,4%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Paisajes	Total
El mismo día de partida	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	42,5%	42,5%
De 1 a 2 meses	28,0%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,5%	18,7%
Más de 6 meses	9,9%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

PAISAJES
28,0%



TOTAL
26,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Paisajes	Total
Visitas anteriores a Canarias	41,9%	45,7%
Amigos o familiares	33,9%	30,9%
Internet o redes sociales	55,8%	53,5%
Medios de comunicación	2,7%	2,3%
Guías y revistas de viaje	10,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	12,7%	8,4%
Canales de TV	0,8%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	15,7%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,9%	1,9%
Otros	2,6%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

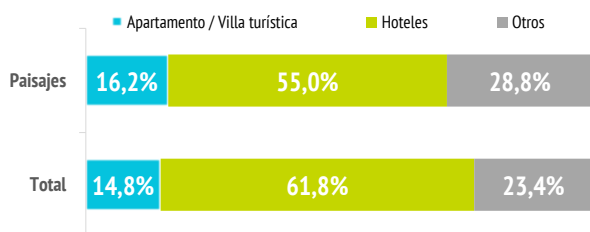
¿Dónde compran?

	Paisajes	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	60,1%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	39,9%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	46,0%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,0%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Paisajes	Total
Hotel 1-2-3*	9,5%	11,5%
Hotel 4*	35,4%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,1%	10,9%
Apartamento / Villa turística	16,2%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,7%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,3%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,8%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Paisajes	Total
Solo alojamiento	34,1%	28,1%
Alojamiento y desayuno	15,8%	15,3%
Media pensión	20,1%	19,5%
Pensión completa	3,0%	3,2%
Todo incluido	26,9%	33,8%



El 34,1% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

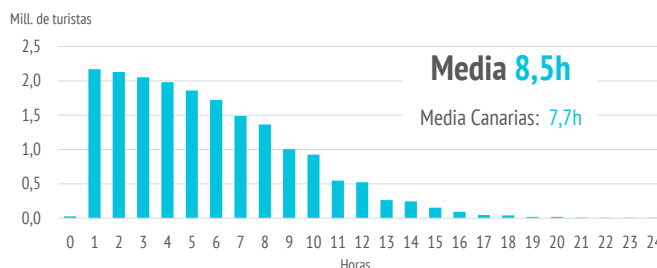
Otros gastos

	Paisajes	Total
Restaurantes o cafeterías	69,8%	66,9%
Compras en supermercados	58,9%	55,6%
Alquiler de vehículos	49,0%	37,3%
Excursiones organizadas	28,6%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	35,9%	46,0%
Parques de ocio	8,9%	8,6%
Actividades deportivas	8,8%	9,3%
Museos	6,8%	4,7%
Pasajes islas	8,3%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Paisajes	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,3%	2,4%
De 1 a 2 horas	5,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	25,7%	30,1%
De 7 a 12 horas	55,8%	47,1%
Más de 12 horas	12,0%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Paisajes	Total
Playa	80,1%	75,1%
Pasear, callejear	77,6%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	66,1%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	53,0%	57,5%
Nadar	40,0%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	36,7%	30,2%
Senderismo	32,4%	22,5%
Excursiones organizadas	18,2%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,7%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,7%	10,7%
Otras actividades naturaleza	14,2%	9,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,6%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	12,6%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,0%	12,3%
Correr	7,9%	7,6%
Surf	5,8%	4,8%
Otro deporte	5,7%	5,9%
Observación astronómica	5,5%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	5,6%
Buceo	5,0%	4,2%
Ciclismo	4,5%	4,2%
Golf	1,7%	2,3%
Windsurf	1,2%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los paisajes	2.197.292	389.285	252.908	485.436	973.499	67.042
- Distribución por islas	100%	17,7%	11,5%	22,1%	44,3%	3,1%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	39,1%	41,2%	30,6%	33,3%	43,5%	71,8%

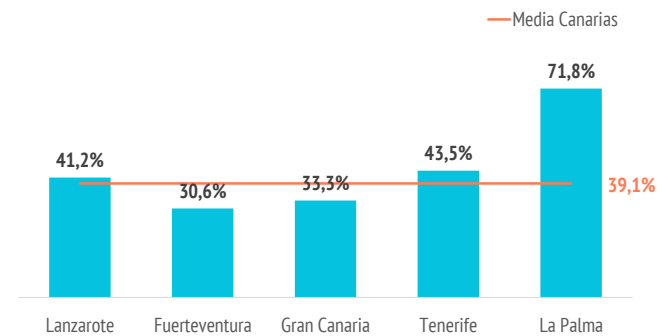
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Paisajes	Total
Una isla	88,4%	90,9%
Dos islas	9,8%	7,8%
Tres o más islas	1,8%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Paisajes	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,07	7,99
Valoración durante la estancia	Paisajes	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,54	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

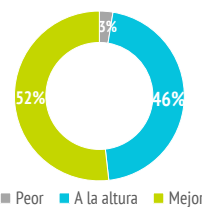


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Paisajes	Total
Valoración media	9,06	8,86

Experiencia del viaje	Paisajes	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	45,7%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Paisajes	Total
Volver a Canarias	9,02	8,86
Recomendar Canarias	9,30	9,10



Intención de volver a Canarias



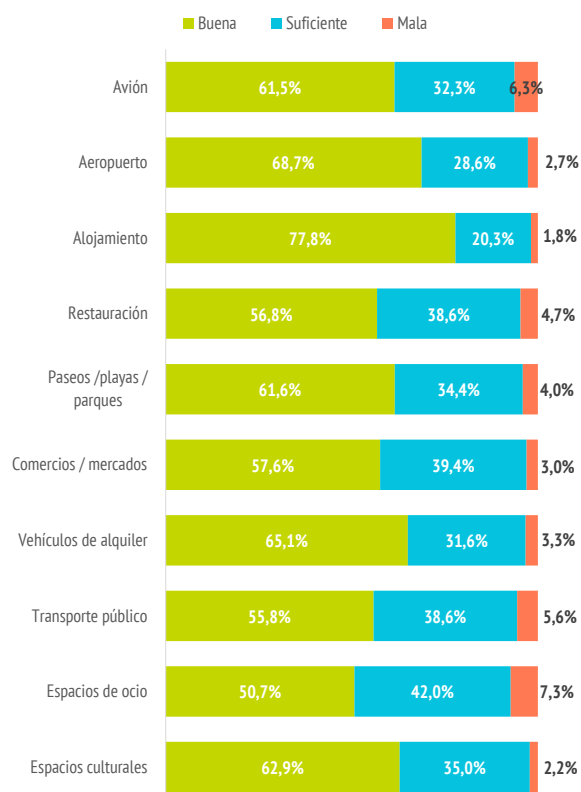
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

	Paisajes	Total
Turistas repetidores	63,6%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	58,2%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,9%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,1%	18,3%

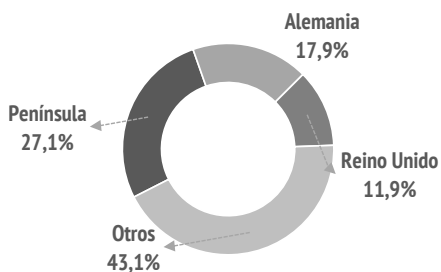
VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	27,1%	595.879
Alemania	17,9%	393.363
Reino Unido	11,9%	261.544
Francia	10,7%	235.921
Italia	6,5%	141.836
Polonia	5,9%	129.081
Bélgica	4,0%	87.603
Holanda	2,6%	56.693
Irlanda	1,8%	39.063
Suiza	1,3%	28.549
República Checa	1,3%	28.049
Suecia	1,2%	25.305
Finlandia	1,0%	21.353
Dinamarca	0,9%	19.750
Austria	0,9%	19.216
Luxemburgo	0,7%	16.436
Portugal	0,6%	13.444
Otros	3,8%	84.207



¿Cómo son?



	Paisajes	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	53,1%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,1	43,3
Desviación típica	15,4	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,6%	11,9%
De 25 a 30 años	16,9%	14,8%
De 31 a 45 años	31,5%	30,2%
De 46 a 60 años	24,2%	26,6%
Mayores de 60 años	14,8%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	57,0%	57,8%
Autónomo	12,0%	11,1%
Desempleado	2,3%	1,7%
Empresario	9,3%	10,0%
Estudiante	6,7%	5,9%
Jubilado	11,3%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,9%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,8%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	40,3%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	20,8%	23,4%
75.000€ o más	19,1%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,8%	2,2%
Estudios primarios	2,5%	2,2%
Estudios secundarios	16,5%	18,8%
Estudios superiores	79,3%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Paisajes	Total
Sin acompañantes	13,7%	13,5%
Solo con la pareja	49,6%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	4,9%
Otros familiares	8,2%	8,4%
Grupo de amigos	9,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,8%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,2%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,2%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	88,8%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	16,9%	16,5%
- 2 personas	57,9%	56,7%
- 3 personas	10,3%	10,7%
- 4 ó 5 personas	12,8%	13,6%
- 6 ó más personas	2,1%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,32	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com