

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	Parques de ocio	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	393.465	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,68	135,94
- antes de viajar	92,37	98,03
- una vez en Canarias	40,31	37,90
Estancia media	8,3	9,4
Facturación / turista (€)	1.039	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	409	14.957
Cuota sobre facturación total	2,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,0%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>Parques de ocio</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	45,20	47,11
- Alojamiento	40,05	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,15	6,60
<b>Transporte:</b>	21,69	26,01
- Transporte público	3,88	5,14
- Taxi	6,62	6,94
- Alquiler de vehículos	11,19	13,93
<b>Alimentación:</b>	117,58	148,33
- Compras en supermercados	55,45	63,46
- Restaurantes o cafeterías	62,13	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	55,33	53,88
<b>Ocio:</b>	68,15	34,52
- Excursiones organizadas	29,51	14,95
- Ocio o diversión	22,09	4,55
- Viaje a otras islas	1,98	1,85
- Actividades deportivas	4,96	5,11
- Actividades culturales	1,47	2,04
- Discotecas y disco-pubs	8,14	6,01
<b>Otros:</b>	11,31	13,91
- Wellness	1,90	3,23
- Gastos médicos	0,48	1,69
- Otros gastos	8,93	8,99

	Parques de ocio	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	38,9%	42,3%
- A través de su web	79,0%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	15,4%	14,7%
- A través de su web	85,2%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	25,2%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,2%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	3,3%	6,0%

	Parques de ocio	Total
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	40,6%	44,6%
- A través de su web	75,9%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	25,4%	24,8%
- A través de su web	93,7%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,5%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,6%	11,5%

## ¿Dónde se alojan?



	Parques de ocio	Total
Hotel 5*	6,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,4%	14,6%
Extrahoteleros	32,6%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,5%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	2,6%

## ¿Cómo son?



	Parques de ocio	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,4%	48,5%
Porcentaje de mujeres	51,6%	51,5%

	Parques de ocio	Total
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	37,1	46,3
Desviación típica	12,4	15,3

	Parques de ocio	Total
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	18,9%	8,2%
De 25 a 30 años	16,9%	11,1%
De 31 a 45 años	40,5%	29,1%
De 46 a 60 años	19,6%	30,9%
Mayores de 60 años	4,1%	20,7%

	Parques de ocio	Total
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	29,3%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	32,4%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	23,5%	15,5%
Estudiantes	7,3%	5,1%
Jubilados	3,5%	18,0%
Parados / amas de casa	3,9%	2,2%

	Parques de ocio	Total
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	24,2%	17,8%
De 24.001 a 36.000	22,1%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	13,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	3,8%	6,0%
Más de 84.000	11,8%	15,8%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Parques de ocio	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	4,5%	6,3%
De 8 a 15 días	7,4%	7,9%
De 16 a 30 días	12,2%	14,7%
De 31 a 90 días	31,7%	34,3%
Más de 90 días	43,8%	36,2%

## ¿Qué reservan en origen?



	Parques de ocio	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	6,2%	8,8%
Vuelo y alojamiento	26,8%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,6%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,6%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,3%
Vuelo + todo incluido	34,5%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	54,6%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	13,2%	11,8%
- Actividades deportivas	5,1%	5,3%
- Excursiones	8,2%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los parques de ocio	393.465	8.019	5.000	28.740	351.648	58
- Distribución por islas	100%	2,0%	1,3%	7,3%	89,4%	0,0%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por los parques de ocio	3,0%	0,3%	0,3%	0,8%	7,2%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Parques de ocio	Total
Sin acompañantes	2,8%	9,1%
Sólo con la pareja	33,7%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	23,4%	11,8%
Otros familiares	6,8%	6,0%
Grupo de amigos	6,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	22,0%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Parques de ocio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,96	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Parques de ocio	Total
Turistas repetidores	66,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,7%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	43,5%	171.241
Península	18,1%	71.054
Alemania	12,4%	48.624
Irlanda	4,1%	16.044
Italia	2,7%	10.455
Francia	2,4%	9.468
Rusia	2,3%	8.882
Holanda	2,1%	8.136
Noruega	1,9%	7.653
Austria	1,5%	5.985

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Parques de ocio	Total
Parques de ocio	100,0%	3,0%
Clima/Sol	86,0%	89,8%
Playas	22,9%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	17,5%	36,6%
Paisajes	13,5%	21,9%
Conocer nuevos lugares	11,7%	14,6%
Un lugar adecuado para niños	11,5%	7,5%
Precio	7,8%	12,7%
Ambiente nocturno/diversión	5,7%	3,8%
Seguridad	4,0%	11,1%
Calidad del entorno ambiental	2,8%	6,5%
Oferta de turismo activo	2,7%	5,1%
Facilidades de traslado	2,5%	8,9%
Compras	2,4%	2,6%
Oferta cultural	2,1%	2,6%
Actividades Náuticas	1,5%	2,2%

\* Pregunta multirrespuesta

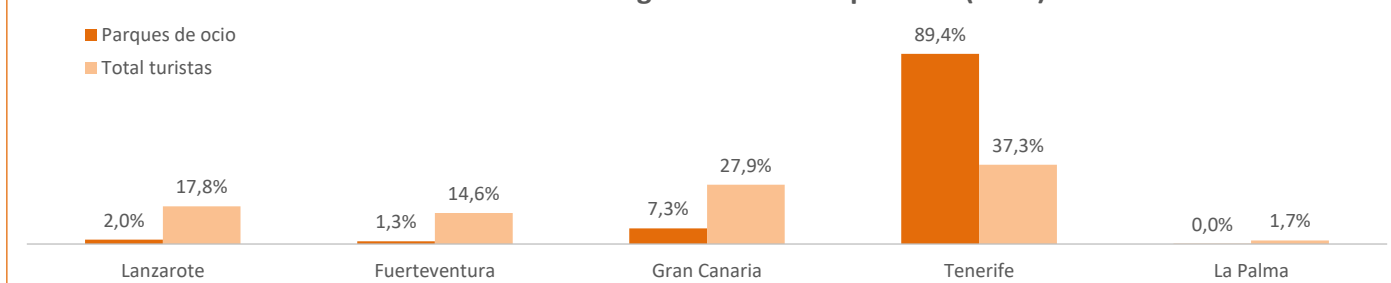
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Parques de ocio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,2%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	45,4%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,2%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	12,2%	9,7%
Información obtenida en internet	25,8%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	3,4%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los parques de ocio. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".