

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Parques de ocio	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	433.011	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,08	140,18
- antes de viajar	96,17	101,15
- una vez en Canarias	40,91	39,03
Estancia media	8,24	9,17
Facturación / turista (€)	1.044	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	452	15.999
Cuota sobre total turistas	3,1%	100%
Cuota sobre total facturación	2,8%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	15,6%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,8%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	11,5%	14,5%
- Taxi	22,4%	21,2%
- Alquiler de vehículos	18,7%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	57,5%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	51,8%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	57,6%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	25,4%	17,7%
- Ocio o diversión	31,5%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,5%	2,3%
- Actividades deportivas	5,3%	6,1%
- Actividades culturales	2,7%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	7,0%	6,1%

Otros:

- Wellness	3,7%	4,9%
- Gastos médicos	3,3%	4,0%
- Otros gastos	7,0%	9,6%



**+10%
TURISTAS***
433.011



**+0,5%
GASTO VIAJE**
1.044€



**+11%
FACTURACIÓN**
452 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Parques de ocio	Total
Sólo vuelo	7,0%	9,3%
Vuelo y alojamiento	26,5%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,4%	8,3%
Vuelo + media pensión	18,3%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,5%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	57,3%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	13,7%	12,6%
- Actividades deportivas	3,6%	5,1%
- Excursiones	9,9%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Parques de ocio	Total
Al turoperador	39,8%	42,4%
- A través de su web	78,6%	80,6%
Al establecimiento directamente	15,4%	14,6%
- A través de su web	81,7%	84,0%
A una agencia de viajes	23,7%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	16,5%	17,3%
No le hizo falta	4,7%	6,4%

Reserva del vuelo	Parques de ocio	Total
Al turoperador	41,8%	44,8%
- A través de su web	74,9%	78,6%
A la compañía aérea	24,8%	25,8%
- A través de su web	95,9%	97,3%
A una agencia de viajes	21,2%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	12,1%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Parques de ocio	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	3,7%	5,9%
De 8 a 15 días	6,3%	7,4%
De 16 a 30 días	11,1%	13,4%
De 31 a 90 días	31,6%	34,6%
Más de 90 días	46,7%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Parques de ocio	Total
Porcentaje de hombres	47,0%	48,1%
Porcentaje de mujeres	53,0%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	37,1	46,9
Desviación típica	12,7	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	19,6%	8,4%
De 25 a 30 años	16,6%	10,2%
De 31 a 45 años	40,0%	27,9%
De 46 a 60 años	19,5%	31,7%
Mayores de 60 años	4,3%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	29,2%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	30,6%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	24,7%	15,3%
Estudiantes	8,7%	5,0%
Jubilados	4,2%	18,6%
Parados / amas de casa	2,7%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	24,2%	17,9%
De 24.001 a 36.000	21,5%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,9%	16,1%
De 48.001 a 60.000	13,1%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,9%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,2%	6,3%
Más de 84.000	11,2%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los parques de ocio	433.011	13.986	3.607	35.720	378.993	0
- Distribución por islas	100%	3,2%	0,8%	8,2%	87,5%	0,0%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por los parques de ocio	3,1%	0,6%	0,2%	0,9%	7,4%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	Parques de ocio	Total
Hotel 5*	6,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,8%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,6%	14,4%
Extrahoteleros	34,0%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,0%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Parques de ocio	Total
Sin acompañantes	3,3%	8,7%
Sólo con la pareja	32,5%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,0%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	24,9%	11,9%
Otros familiares	6,8%	6,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	22,2%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Parques de ocio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,86	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Parques de ocio	Total
Turistas repetidores	66,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,1%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	47,8%	207.131
Península	15,7%	68.188
Alemania	10,0%	43.235
Irlanda	4,2%	18.142
Italia	2,4%	10.519
Holanda	2,4%	10.290
Polonia	2,1%	9.000
Francia	1,7%	7.172
Bélgica	1,5%	6.318
Otros	12,2%	53.016

Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los parques de ocio. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Parques de ocio	Total
Parques de ocio	100,0%	3,1%
Clima/Sol	83,4%	89,8%
Playas	22,6%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	16,2%	37,2%
Un lugar adecuado para niños	12,8%	7,6%
Conocer nuevos lugares	12,4%	14,7%
Paisajes	11,8%	22,9%
Precio	9,5%	12,2%
Ambiente nocturno/diversión	6,2%	3,8%
Facilidades de traslado	3,7%	8,9%
Oferta de turismo activo	3,3%	5,4%
Seguridad	2,8%	9,7%
Compras	2,7%	2,5%
Calidad del entorno ambiental	2,3%	6,5%
Oferta cultural	1,6%	2,7%
Actividades Náuticas	1,5%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Parques de ocio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,9%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	46,9%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,5%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	11,2%	9,3%
Información obtenida en internet	25,8%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,2%
Otros	3,1%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

