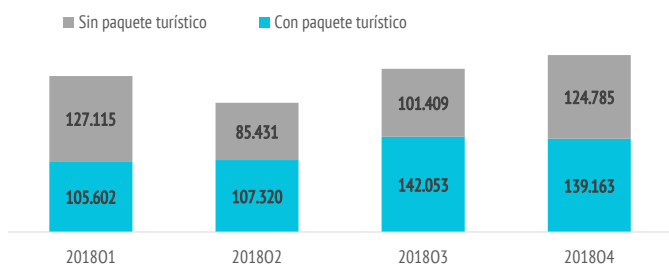


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Patrimonio histórico	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	932.879	13.485.651
- que contratan paquete	494.138	7.848.516
- que no contratan paquete	438.741	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	53,0%	58,2%
Cuota sobre total turistas	7,1%	100%

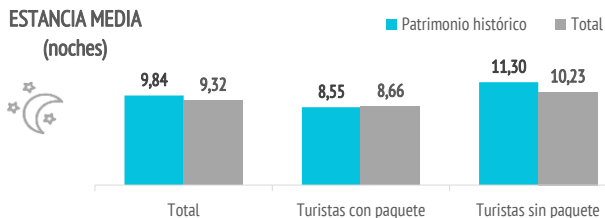
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PATRIMONIO HISTÓRICO



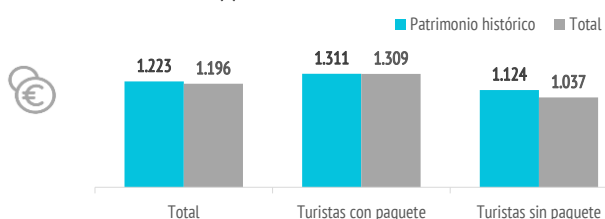
**GASTO Y ESTANCIA**

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.223</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.311	1.309
- en el paquete	1.058	1.064
- en otros conceptos	253	246
- de turistas sin paquete	1.124	1.037
- en el vuelo	308	288
- en el alojamiento	330	350
- en otros conceptos	486	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,84</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,55	8,66
- de turistas sin paquete	11,30	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>140,7</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	162,6	159,8
- de turistas sin paquete	115,9	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.141</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	648	10.277
- de turistas sin paquete	493	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Patrimonio histórico	Total
Patrimonio histórico	100%	7,1%
Clima	82,0%	78,1%
Paisajes	75,9%	31,6%
Seguridad	72,4%	51,4%
Tranquilidad	70,2%	46,2%
Entorno ambiental	68,4%	30,6%
Mar	63,6%	43,3%
Oferta cultural	62,7%	7,3%
Oferta alojativa	61,0%	41,7%
Autenticidad	58,6%	19,1%
Playas	55,5%	37,1%
Pertenencia a Europa	55,4%	35,8%
Viaje sencillo	52,5%	34,8%
Precio	51,1%	36,5%
Gastronomía	48,1%	22,6%
Diversión	45,3%	20,7%
Exotismo	33,0%	10,5%
Red de senderos	31,1%	9,0%
Oferta comercial	26,6%	9,6%
Ocio nocturno	18,8%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Patrimonio histórico	Total
Descansar	42,0%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,8%	14,7%
Divertirme	7,2%	7,8%
Explorar o conocer las islas	33,6%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,0%	1,8%
Otros	2,4%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Patrimonio histórico	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,7%
De 1 a 30 días	23,0%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	30,9%	32,4%
Más de 6 meses	22,1%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PATRIMONIO HISTÓRICO  
22,1%



TOTAL  
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que el patrimonio histórico era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Patrimonio histórico	Total
Visitas anteriores a Canarias	46,7%	50,9%
Amigos o familiares	30,5%	27,8%
Internet o redes sociales	51,5%	56,1%
Medios de comunicación	2,8%	1,7%
Guías y revistas de viaje	13,8%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,8%	5,4%
Canales de TV	1,3%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	21,9%	24,7%
Admón. Públicas o similares	1,0%	0,4%
Otros	2,7%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Patrimonio histórico	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	45,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,8%	60,5%

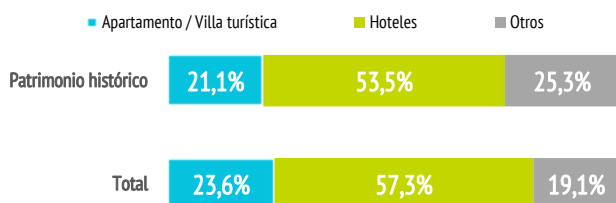
**Alojamiento**

- Al establecimiento	33,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,6%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Patrimonio histórico	Total
Hotel 1-2-3*	12,7%	12,8%
Hotel 4*	34,5%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	21,1%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,7%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,3%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Patrimonio histórico	Total
Sólo alojamiento	29,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,6%	11,7%
Media pensión	22,7%	22,4%
Pensión completa	4,7%	3,0%
Todo incluido	31,6%	34,1%

”

El 31,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

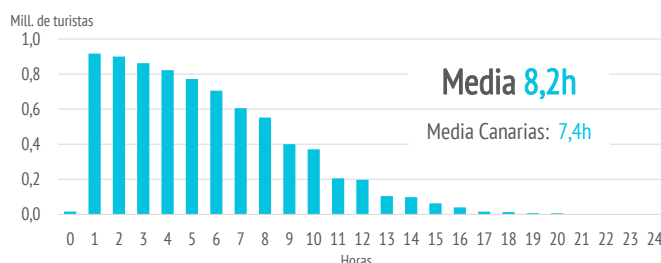
Otros gastos

	Patrimonio histórico	Total
Restaurantes o cafeterías	61,7%	63,2%
Compras en supermercados	53,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	33,8%	26,6%
Excursiones organizadas	29,1%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	43,0%	51,7%
Parques de ocio	8,5%	8,8%
Actividades deportivas	4,9%	6,4%
Museos	10,0%	5,0%
Pasajes islas	6,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Patrimonio histórico	Total
0 horas (no han salido)	1,7%	2,2%
De 1 a 2 horas	5,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	53,8%	46,5%
Más de 12 horas	11,1%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Patrimonio histórico	Total
Pasear, callejear	73,4%	71,0%
Playa	73,1%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	60,2%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	51,7%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	34,7%	25,4%
Excursiones organizadas	24,2%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,1%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,6%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	17,8%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,0%	15,5%
Actividades de naturaleza	15,2%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,3%	11,3%
Actividades deportivas	13,3%	14,3%
Actividades en el mar	12,4%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	5,7%
Observación astronómica	5,0%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	PATRIMONIO HISTÓRICO	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	60,2%	46,5%
MUSEOS / EXPOSICIONES / CENTROS CULTURALES	22,1%	9,8%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el P. Histórico	932.879	199.433	98.400	231.495	376.906	17.302
- Distribución por islas	100%	21,4%	10,5%	24,8%	40,4%	1,9%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,1%	8,2%	5,4%	6,3%	7,7%	7,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Patrimonio histórico	Total
Una isla	86,8%	90,9%
Dos islas	10,4%	7,7%
Tres o más islas	2,7%	1,4%

Uso de internet

	Patrimonio histórico	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,3%	15,4%
- Vuelos	12,8%	13,0%
- Alojamiento	16,7%	17,7%
- Transporte	16,8%	15,6%
- Restaurantes	27,3%	27,0%
- Excursiones	29,3%	26,3%
- Actividades	32,7%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	34,1%	38,1%
- Vuelos	64,3%	64,4%
- Alojamiento	53,6%	54,5%
- Transporte	46,5%	44,7%
- Restaurantes	14,2%	10,5%
- Excursiones	18,0%	11,4%
- Actividades	17,6%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Patrimonio histórico	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>12,1%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>87,9%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	36,6%	36,5%
- Con WIFI gratuito	36,0%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	68,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,2%	44,7%
- Compartir imágenes/videos	57,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,2%	6,5%
- Otros	16,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

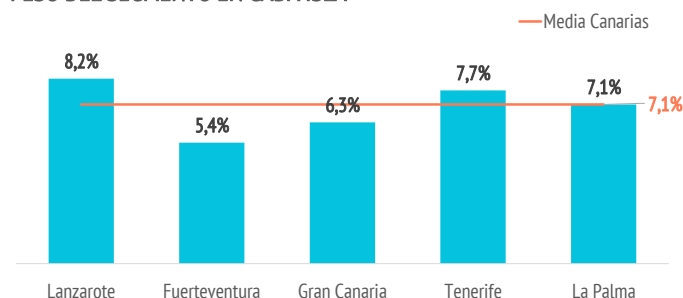


**El 58% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

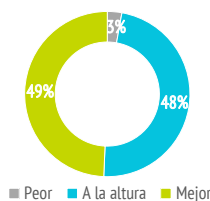


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Patrimonio histórico	Total
Valoración media	8,90	8,58

Experiencia del viaje	Patrimonio histórico	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	47,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,3%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Patrimonio histórico	Total
Volver a Canarias	8,95	8,60
Recomendar Canarias	9,21	8,86



8,95/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,21/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

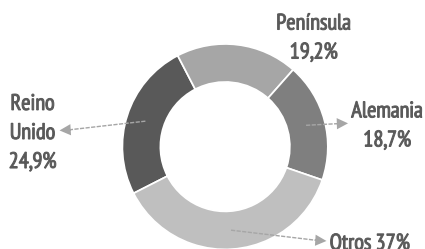
¿Cuántos son fieles al destino?

	Patrimonio histórico	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>66,1%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	61,0%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,3%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>16,6%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	24,9%	231.938
Península	19,2%	178.710
Alemania	18,7%	174.820
Francia	7,7%	71.715
Italia	4,6%	43.117
Bélgica	3,0%	28.430
Irlanda	2,6%	24.329
Suiza	2,5%	22.907
Holanda	2,1%	19.155
Suecia	2,0%	19.108
Polonia	1,9%	17.732
Noruega	1,4%	13.419
Rusia	1,4%	13.149
Austria	1,0%	9.464
Dinamarca	0,9%	8.847
Finlandia	0,8%	7.270
República Checa	0,4%	3.425
Otros	4,9%	45.345



¿Con quién vienen?



	Patrimonio histórico	Total
Sin acompañantes	9,5%	8,9%
Sólo con la pareja	48,2%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,9%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	7,2%
Otros familiares	9,2%	9,0%
Grupo de amigos	5,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>17,6%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	14,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,4%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	14,3%	12,4%
- 2 personas	54,1%	54,1%
- 3 personas	13,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	15,0%	17,1%
- 6 ó más personas	3,0%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,49</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Patrimonio histórico	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	44,5%	48,2%
Porcentaje de mujeres	55,5%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	47,0	46,7
Desviación típica	15,3	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,2%	7,7%
De 25 a 30 años	10,6%	10,8%
De 31 a 45 años	28,6%	28,6%
De 46 a 60 años	31,6%	31,3%
Mayores de 60 años	22,0%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	53,2%	55,5%
Autónomo	11,6%	11,0%
Desempleado	1,6%	1,1%
Empresario	9,2%	9,2%
Estudiante	4,2%	4,2%
Jubilado	18,5%	17,3%
Labores del hogar	0,6%	0,9%
Otros	1,1%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	20,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	23,0%	25,0%
75.000€ o más	17,2%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,8%	4,8%
Estudios primarios	3,2%	2,8%
Estudios secundarios	21,7%	23,1%
Estudios superiores	71,3%	69,3%

**2 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS**

**47 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**48% VIENE EN PAREJA**

Imágenes: Freepik.com