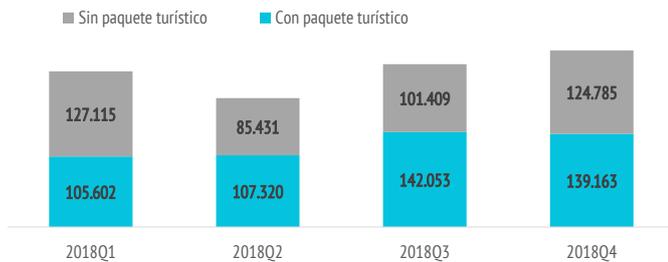


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Patrimonio histórico	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	<b>15.559.787</b>
Nº de turistas > 15 años (EGT)	<b>932.879</b>	<b>13.485.651</b>
- que contratan paquete	494.138	7.848.516
- que no contratan paquete	438.741	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	53,0%	58,2%
Cuota sobre total turistas	7,1%	100%

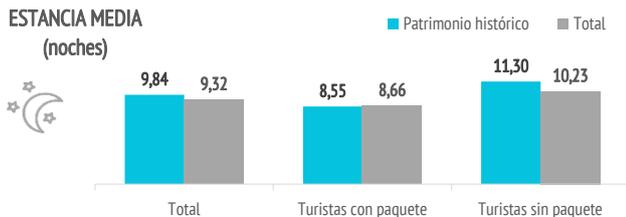
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PATRIMONIO HISTÓRICO



**GASTO Y ESTANCIA**

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.223</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.311	1.309
- en el paquete	1.058	1.064
- en otros conceptos	253	246
- de turistas sin paquete	1.124	1.037
- en el vuelo	308	288
- en el alojamiento	330	350
- en otros conceptos	486	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,84</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,55	8,66
- de turistas sin paquete	11,30	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>140,7</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	162,6	159,8
- de turistas sin paquete	115,9	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.141</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	648	10.277
- de turistas sin paquete	493	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Patrimonio histórico	Total
Patrimonio histórico	100%	7,1%
Clima	82,0%	78,1%
Paisajes	75,9%	31,6%
Seguridad	72,4%	51,4%
Tranquilidad	70,2%	46,2%
Entorno ambiental	68,4%	30,6%
Mar	63,6%	43,3%
Oferta cultural	62,7%	7,3%
Oferta alojativa	61,0%	41,7%
Autenticidad	58,6%	19,1%
Playas	55,5%	37,1%
Pertenencia a Europa	55,4%	35,8%
Viaje sencillo	52,5%	34,8%
Precio	51,1%	36,5%
Gastronomía	48,1%	22,6%
Diversión	45,3%	20,7%
Exotismo	33,0%	10,5%
Red de senderos	31,1%	9,0%
Oferta comercial	26,6%	9,6%
Ocio nocturno	18,8%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Patrimonio histórico	Total
Descansar	42,0%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,8%	14,7%
Divertirme	7,2%	7,8%
Explorar o conocer las islas	33,6%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,0%	1,8%
Otros	2,4%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Patrimonio histórico	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,7%
De 1 a 30 días	23,0%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	30,9%	32,4%
Más de 6 meses	22,1%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PATRIMONIO HISTÓRICO  
**22,1%**



TOTAL  
**20,7%**

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Patrimonio histórico	Total
Visitas anteriores a Canarias	46,7%	50,9%
Amigos o familiares	30,5%	27,8%
Internet o redes sociales	51,5%	56,1%
Medios de comunicación	2,8%	1,7%
Guías y revistas de viaje	13,8%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,8%	5,4%
Canales de TV	1,3%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	21,9%	24,7%
Admón. Públicas o similares	1,0%	0,4%
Otros	2,7%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Patrimonio histórico	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	45,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,8%	60,5%

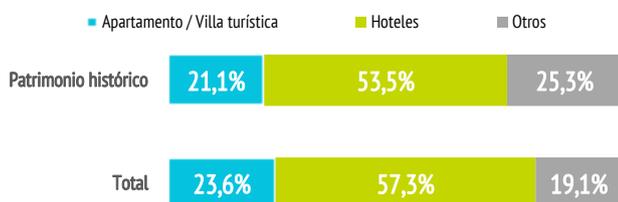
**Alojamiento**

- Al establecimiento	33,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,6%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Patrimonio histórico	Total
Hotel 1-2-3*	12,7%	12,8%
Hotel 4*	34,5%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	21,1%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,7%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,3%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Patrimonio histórico	Total
Sólo alojamiento	29,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,6%	11,7%
Media pensión	22,7%	22,4%
Pensión completa	4,7%	3,0%
Todo incluido	31,6%	34,1%

”

El 31,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

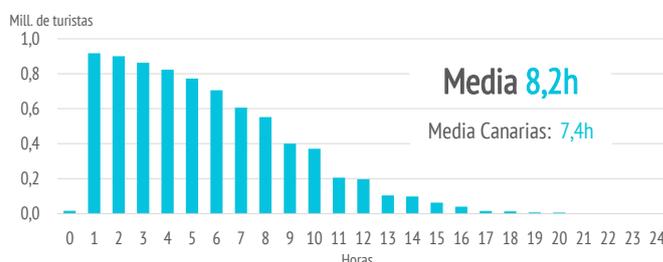
Otros gastos

	Patrimonio histórico	Total
Restaurantes o cafeterías	61,7%	63,2%
Compras en supermercados	53,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	33,8%	26,6%
Excursiones organizadas	29,1%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	43,0%	51,7%
Parques de ocio	8,5%	8,8%
Actividades deportivas	4,9%	6,4%
Museos	10,0%	5,0%
Pasajes islas	6,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Patrimonio histórico	Total
0 horas (no han salido)	1,7%	2,2%
De 1 a 2 horas	5,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	53,8%	46,5%
Más de 12 horas	11,1%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Patrimonio histórico	Total
Pasear, callejear	73,4%	71,0%
Playa	73,1%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	60,2%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	51,7%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	34,7%	25,4%
Excursiones organizadas	24,2%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,1%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,6%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	17,8%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,0%	15,5%
Actividades de naturaleza	15,2%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,3%	11,3%
Actividades deportivas	13,3%	14,3%
Actividades en el mar	12,4%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	5,7%
Observación astronómica	5,0%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	PATRIMONIO HISTÓRICO	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	60,2%	46,5%
MUSEOS / EXPOSICIONES / CENTROS CULTURALES	22,1%	9,8%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el P. Histórico	932.879	199.433	98.400	231.495	376.906	17.302
- Distribución por islas	100%	21,4%	10,5%	24,8%	40,4%	1,9%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,1%	8,2%	5,4%	6,3%	7,7%	7,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Patrimonio histórico	Total
Una isla	86,8%	90,9%
Dos islas	10,4%	7,7%
Tres o más islas	2,7%	1,4%

Uso de internet

	Patrimonio histórico	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,3%	15,4%
- Vuelos	12,8%	13,0%
- Alojamiento	16,7%	17,7%
- Transporte	16,8%	15,6%
- Restaurantes	27,3%	27,0%
- Excursiones	29,3%	26,3%
- Actividades	32,7%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	34,1%	38,1%
- Vuelos	64,3%	64,4%
- Alojamiento	53,6%	54,5%
- Transporte	46,5%	44,7%
- Restaurantes	14,2%	10,5%
- Excursiones	18,0%	11,4%
- Actividades	17,6%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Patrimonio histórico	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>12,1%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>87,9%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	36,6%	36,5%
- Con WIFI gratuito	36,0%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	68,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,2%	44,7%
- Compartir imágenes/videos	57,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,2%	6,5%
- Otros	16,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

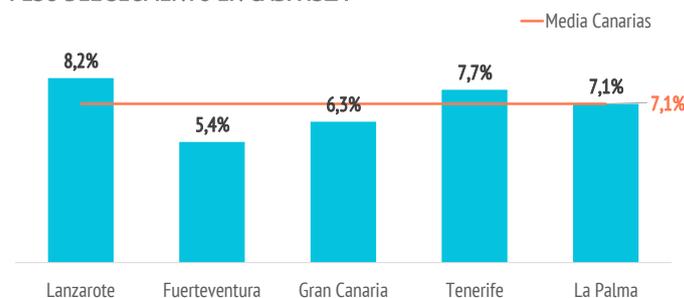


El 58% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Patrimonio histórico	Total
Valoración media	8,90	8,58

Experiencia del viaje	Patrimonio histórico	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	47,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,3%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Patrimonio histórico	Total
Volver a Canarias	8,95	8,60
Recomendar Canarias	9,21	8,86



8,95/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,21/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

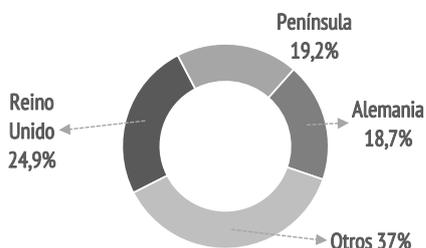
¿Cuántos son fieles al destino?

	Patrimonio histórico	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>66,1%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	61,0%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,3%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>16,6%</b>	<b>17,8%</b>

**¿De dónde son?**



	%	Absoluto
Reino Unido	24,9%	231.938
Península	19,2%	178.710
Alemania	18,7%	174.820
Francia	7,7%	71.715
Italia	4,6%	43.117
Bélgica	3,0%	28.430
Irlanda	2,6%	24.329
Suiza	2,5%	22.907
Holanda	2,1%	19.155
Suecia	2,0%	19.108
Polonia	1,9%	17.732
Noruega	1,4%	13.419
Rusia	1,4%	13.149
Austria	1,0%	9.464
Dinamarca	0,9%	8.847
Finlandia	0,8%	7.270
República Checa	0,4%	3.425
Otros	4,9%	45.345



**¿Con quién vienen?**



	Patrimonio histórico	Total
Sin acompañantes	9,5%	8,9%
Sólo con la pareja	48,2%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,9%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	7,2%
Otros familiares	9,2%	9,0%
Grupo de amigos	5,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>17,6%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	14,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,4%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	14,3%	12,4%
- 2 personas	54,1%	54,1%
- 3 personas	13,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	15,0%	17,1%
- 6 ó más personas	3,0%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,49</b>	<b>2,58</b>

**¿Cómo son?**



	Patrimonio histórico	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	44,5%	48,2%
Porcentaje de mujeres	55,5%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	47,0	46,7
Desviación típica	15,3	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,2%	7,7%
De 25 a 30 años	10,6%	10,8%
De 31 a 45 años	28,6%	28,6%
De 46 a 60 años	31,6%	31,3%
Mayores de 60 años	22,0%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	53,2%	55,5%
Autónomo	11,6%	11,0%
Desempleado	1,6%	1,1%
Empresario	9,2%	9,2%
Estudiante	4,2%	4,2%
Jubilado	18,5%	17,3%
Labores del hogar	0,6%	0,9%
Otros	1,1%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	20,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	23,0%	25,0%
75.000€ o más	17,2%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,8%	4,8%
Estudios primarios	3,2%	2,8%
Estudios secundarios	21,7%	23,1%
Estudios superiores	71,3%	69,3%

**2 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS**

**47 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**48% VIENE EN PAREJA**

Imágenes: Freepik.com