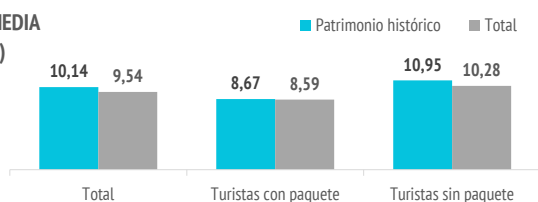


¿Cuántos son y cuánto gastan?

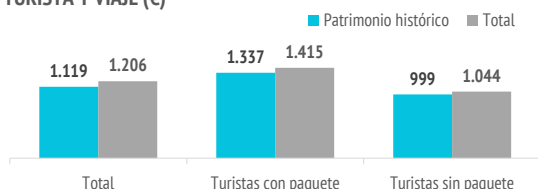


	Patrimonio histórico	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	509.427	5.827.892
- que contratan paquete	181.021	2.549.012
- que no contratan paquete	328.407	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	35,5%	43,7%
Cuota sobre total turistas	9,1%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.119	1.206
- de turistas con paquete	1.337	1.415
- en el paquete	1.061	1.135
- en otros conceptos	276	280
- de turistas sin paquete	999	1.044
- en el vuelo	238	248
- en el alojamiento	327	369
- en otros conceptos	433	427
Estancia media:	10,14	9,54
- de turistas con paquete	8,67	8,59
- de turistas sin paquete	10,95	10,28
Gasto medio diario (€)	129,9	144,0
- de turistas con paquete	162,8	172,8
- de turistas sin paquete	111,7	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	570	7.028
- de turistas con paquete	242	3.606
- de turistas sin paquete	328	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Patrimonio histórico	Canarias
No tuvo vacaciones	29,0%	35,7%
Canarias	22,5%	17,6%
Otro destino	48,5%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Patrimonio histórico	Canarias
Ninguno	30,4%	29,4%
Canarias (otra isla)	28,0%	25,4%
Otro destino	41,6%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el patrimonio histórico era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Patrimonio histórico	Total
Patrimonio histórico	100,0%	9,1%
Paisajes	81,2%	39,1%
Clima	80,5%	76,0%
Entorno ambiental	74,7%	34,7%
Tranquilidad	74,5%	48,5%
Seguridad	73,2%	49,0%
Mar	69,5%	52,0%
Autenticidad	66,8%	24,4%
Oferta cultural	62,8%	8,7%
Playas	62,0%	44,6%
Oferta alojativa	61,5%	37,8%
Pertenencia a Europa	60,0%	40,2%
Gastronomía	56,7%	27,9%
Viaje sencillo	53,5%	34,9%
Precio	53,4%	32,4%
Diversión	46,2%	22,4%
Exotismo	40,4%	14,5%
Red de senderos	37,2%	12,1%
Oferta comercial	26,0%	8,8%
Ocio nocturno	20,6%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

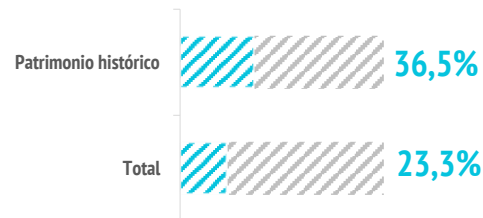
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Patrimonio histórico	Total
Descansar	38,3%	50,7%
Disfrutar de la familia	16,3%	14,0%
Divertirme	5,1%	7,3%
Explorar o conocer las islas	36,5%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,4%	2,6%
Otros	2,3%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Patrimonio histórico	Total
El mismo día de partida	1,3%	1,0%
De 1 a 30 días	39,8%	42,5%
De 1 a 2 meses	28,2%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,0%	18,7%
Más de 6 meses	11,7%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

PATRIMONIO HISTÓRICO
28,2%



TOTAL
26,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Patrimonio histórico	Total
Visitas anteriores a Canarias	41,8%	45,7%
Amigos o familiares	33,8%	30,9%
Internet o redes sociales	46,4%	53,5%
Medios de comunicación	3,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	10,0%	7,0%
Blogs / foros de viaje	9,2%	8,4%
Canales de TV	1,2%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	16,3%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,8%	1,9%
Otros	3,7%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Patrimonio histórico	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	59,6%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,4%	47,2%

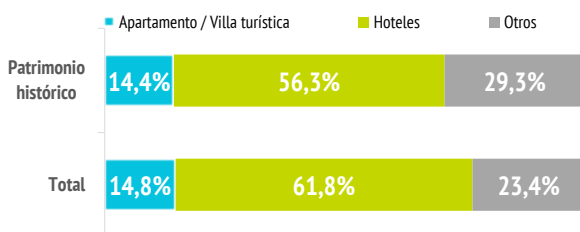
Alojamiento

- Al establecimiento	45,1%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,9%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Patrimonio histórico	Total
Hotel 1-2-3*	9,9%	11,5%
Hotel 4*	36,0%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,4%	10,9%
Apartamento / Villa turística	14,4%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,6%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	15,4%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,3%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Patrimonio histórico	Total
Solo alojamiento	29,9%	28,1%
Alojamiento y desayuno	15,0%	15,3%
Media pensión	20,0%	19,5%
Pensión completa	4,0%	3,2%
Todo incluido	31,2%	33,8%

El 29,9% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

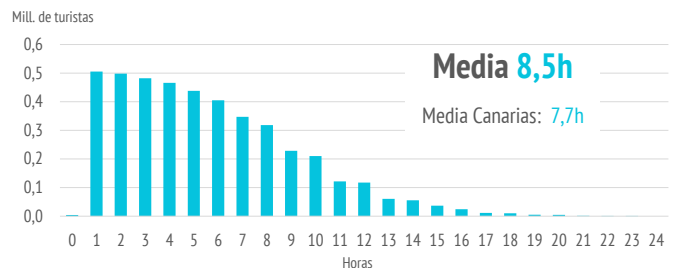
Otros gastos

	Patrimonio histórico	Total
Restaurantes o cafeterías	66,8%	66,9%
Compras en supermercados	54,8%	55,6%
Alquiler de vehículos	41,1%	37,3%
Excursiones organizadas	27,1%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	35,6%	46,0%
Parques de ocio	8,4%	8,6%
Actividades deportivas	7,5%	9,3%
Museos	8,7%	4,7%
Pasajes islas	8,2%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Patrimonio histórico	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,4%
De 1 a 2 horas	4,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	26,4%	30,1%
De 7 a 12 horas	56,3%	47,1%
Más de 12 horas	11,9%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Patrimonio histórico	Total
Playa	77,5%	75,1%
Pasear, callejear	76,3%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	62,6%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	53,8%	57,5%
Nadar	38,9%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	37,8%	30,2%
Senderismo	28,4%	22,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,6%	10,7%
Excursiones organizadas	20,3%	16,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,8%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,0%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	13,8%	12,2%
Otras actividades naturaleza	13,5%	9,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,1%	12,3%
Correr	8,2%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	6,8%	5,6%
Otro deporte	6,2%	5,9%
Observación astronómica	5,4%	4,2%
Buceo	5,0%	4,2%
Ciclismo	5,0%	4,2%
Surf	4,9%	4,8%
Golf	2,6%	2,3%
Windsurf	1,7%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por patrimonio histórico	509.427	104.196	48.101	134.783	205.855	9.316
- Distribución por islas	100%	20,5%	9,4%	26,5%	40,4%	1,8%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	9,1%	11,0%	5,8%	9,2%	9,2%	10,0%

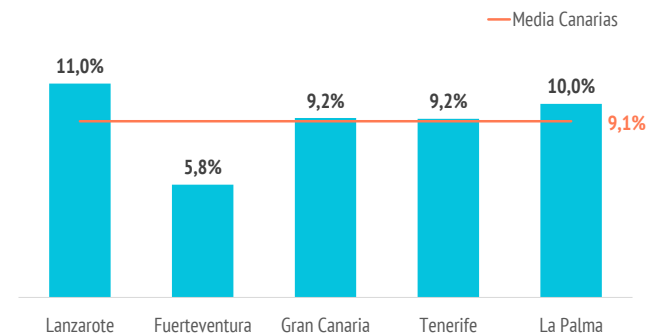
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Patrimonio histórico	Total
Una isla	87,5%	90,9%
Dos islas	9,8%	7,8%
Tres o más islas	2,6%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Patrimonio histórico	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,57	7,99
Valoración durante la estancia	Patrimonio histórico	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,79	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



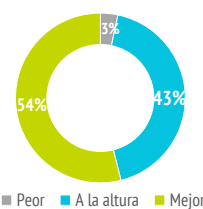
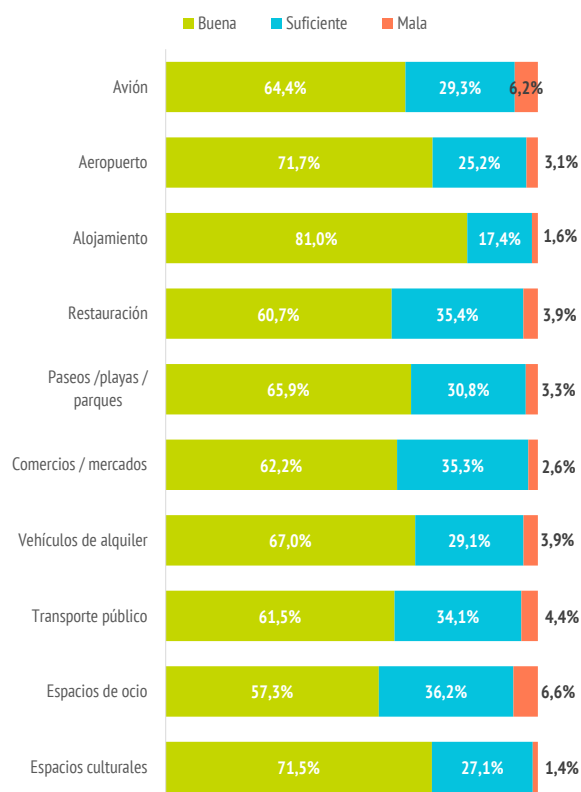
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Patrimonio histórico	Total
Valoración media	9,17	8,86

Experiencia del viaje	Patrimonio histórico	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	42,8%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	53,9%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Patrimonio histórico	Total
Volver a Canarias	9,10	8,86
Recomendar Canarias	9,33	9,10

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

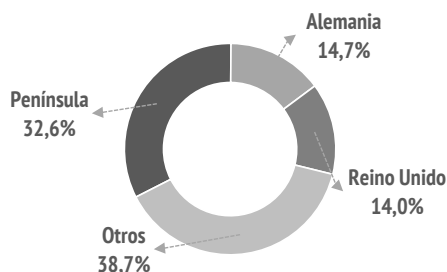
¿Cuántos son fieles al destino?

	Patrimonio histórico	Total
Turistas repetidores	65,3%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	60,5%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	17,4%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,0%	18,3%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	32,6%	166.277
Alemania	14,7%	74.695
Reino Unido	14,0%	71.507
Francia	11,4%	58.199
Italia	4,6%	23.307
Polonia	3,6%	18.325
Bélgica	2,8%	14.249
Irlanda	2,7%	13.626
Holanda	2,1%	10.613
República Checa	1,2%	5.990
Suecia	1,1%	5.416
Noruega	1,0%	5.184
Suiza	1,0%	5.033
Luxemburgo	0,9%	4.648
Austria	0,7%	3.690
Finlandia	0,7%	3.666
Portugal	0,7%	3.604
Otros	4,2%	21.399



¿Cómo son?



	Patrimonio histórico	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	53,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,2	43,3
Desviación típica	15,5	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,6%	11,9%
De 25 a 30 años	12,3%	14,8%
De 31 a 45 años	31,3%	30,2%
De 46 a 60 años	27,1%	26,6%
Mayores de 60 años	17,7%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	53,3%	57,8%
Autónomo	12,5%	11,1%
Desempleado	2,5%	1,7%
Empresario	9,4%	10,0%
Estudiante	6,8%	5,9%
Jubilado	13,7%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	1,4%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,7%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	40,7%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	20,3%	23,4%
75.000€ o más	18,4%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,0%	2,2%
Estudios primarios	3,7%	2,2%
Estudios secundarios	17,9%	18,8%
Estudios superiores	76,4%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Patrimonio histórico	Total
Sin acompañantes	16,5%	13,5%
Solo con la pareja	46,6%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,7%	4,9%
Otros familiares	9,1%	8,4%
Grupo de amigos	8,0%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,4%	11,5%
Turistas que viajan con niños		
- De 0 a 2 años	0,9%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,2%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,0%
Turistas que viajan sin niños		
Composición del grupo:		
- 1 persona	20,4%	16,5%
- 2 personas	54,1%	56,7%
- 3 personas	11,7%	10,7%
- 4 ó 5 personas	12,1%	13,6%
- 6 ó más personas	1,7%	2,5%
Tamaño medio del grupo		
	2,27	2,37

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el patrimonio histórico era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

3 DE CADA 10 TURISTAS SON ALEMANES

44 AÑOS
EDAD MEDIA

47% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com