

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Pertenencia a Europa	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.728.778	13.485.651
- que contratan paquete	2.883.062	7.848.516
- que no contratan paquete	1.845.715	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	61,0%	58,2%
Cuota sobre total turistas	35,8%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR SU PERTENENCIA A EUROPA



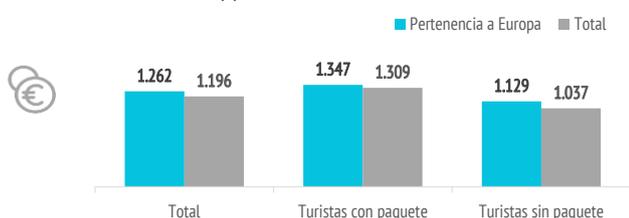
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.262	1.196
- de turistas con paquete	1.347	1.309
- en el paquete	1.104	1.064
- en otros conceptos	244	246
- de turistas sin paquete	1.129	1.037
- en el vuelo	300	288
- en el alojamiento	396	350
- en otros conceptos	433	399
Estancia media:	9,83	9,32
- de turistas con paquete	8,96	8,66
- de turistas sin paquete	11,18	10,23
Gasto medio diario (€)	145,2	143,6
- de turistas con paquete	159,5	159,8
- de turistas sin paquete	123,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.968	16.124
- de turistas con paquete	3.884	10.277
- de turistas sin paquete	2.084	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Pertenencia a Europa	Total
Pertenencia a Europa	100%	35,8%
Clima	86,4%	78,1%
Seguridad	74,8%	51,4%
Tranquilidad	72,9%	46,2%
Precio	58,0%	36,5%
Oferta alojativa	54,0%	41,7%
Mar	53,9%	43,3%
Viaje sencillo	52,6%	34,8%
Playas	46,8%	37,1%
Entorno ambiental	39,7%	30,6%
Paisajes	39,4%	31,6%
Gastronomía	32,3%	22,6%
Autenticidad	30,9%	19,1%
Diversión	27,1%	20,7%
Exotismo	18,5%	10,5%
Oferta comercial	15,3%	9,6%
Red de senderos	11,5%	9,0%
Patrimonio histórico	10,9%	7,1%
Oferta cultural	10,9%	7,3%
Ocio nocturno	10,7%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Pertenencia a Europa	Total
Descansar	58,6%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,6%	14,7%
Divertirme	6,6%	7,8%
Explorar o conocer las islas	17,8%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,8%
Otros	2,0%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Pertenencia a Europa	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	22,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,3%	32,4%
Más de 6 meses	22,7%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PERTENENCIA A EUROPA
22,7%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que la pertenencia a Europa era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Pertenencia a Europa	Total
Visitas anteriores a Canarias	55,0%	50,9%
Amigos o familiares	25,3%	27,8%
Internet o redes sociales	53,4%	56,1%
Medios de comunicación	1,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	4,7%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	26,5%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Pertenencia a Europa	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	38,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,9%	60,5%

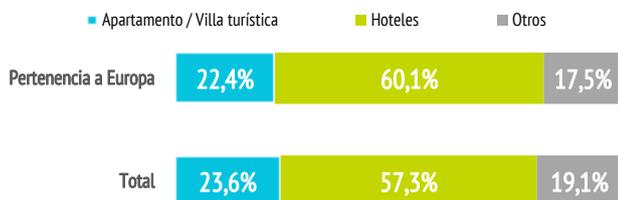
Alojamiento

- Al establecimiento	28,0%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,0%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Pertenencia a Europa	Total
Hotel 1-2-3*	12,6%	12,8%
Hotel 4*	40,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	22,4%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,6%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,5%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Pertenencia a Europa	Total
Sólo alojamiento	25,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,3%	11,7%
Media pensión	24,0%	22,4%
Pensión completa	3,2%	3,0%
Todo incluido	36,6%	34,1%



El 36,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

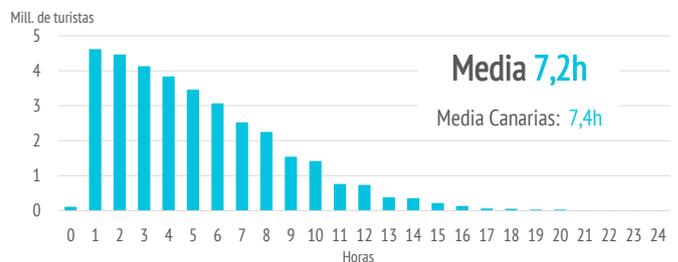
Otros gastos

	Pertenencia a Europa	Total
Restaurantes o cafeterías	60,3%	63,2%
Compras en supermercados	54,6%	55,9%
Alquiler de vehículos	24,9%	26,6%
Excursiones organizadas	22,0%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	53,1%	51,7%
Parques de ocio	8,1%	8,8%
Actividades deportivas	5,5%	6,4%
Museos	4,5%	5,0%
Pasajes islas	4,7%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

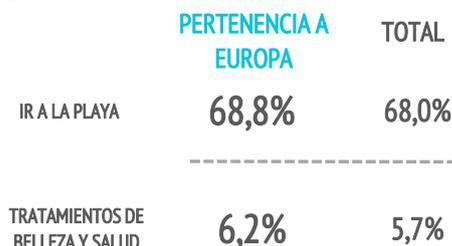
Horas diarias fuera del establecimiento	Pertenencia a Europa	Total
0 horas (no han salido)	2,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	10,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	34,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,4%	46,5%
Más de 12 horas	8,0%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Pertenencia a Europa	Total
Pasear, callejear	70,3%	71,0%
Playa	68,8%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	59,4%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	45,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	25,0%	25,4%
Excursiones organizadas	17,7%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	15,0%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,0%	15,5%
Actividades deportivas	13,6%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,1%	11,3%
Actividades en el mar	9,8%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,5%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,0%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,7%
Observación astronómica	3,4%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la pertenencia a Europa	4.728.778	854.518	711.121	1.339.141	1.720.690	72.601
- Distribución por islas	100%	18,1%	15,0%	28,3%	36,4%	1,5%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	35,8%	35,2%	38,8%	36,2%	35,1%	29,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Pertenencia a Europa	Total
Una isla	90,9%	90,9%
Dos islas	7,5%	7,7%
Tres o más islas	1,5%	1,4%

Uso de internet

	Pertenencia a Europa	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,3%	15,4%
- Vuelos	13,9%	13,0%
- Alojamiento	18,5%	17,7%
- Transporte	15,8%	15,6%
- Restaurantes	26,0%	27,0%
- Excursiones	25,7%	26,3%
- Actividades	29,9%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,1%	38,1%
- Vuelos	61,9%	64,4%
- Alojamiento	52,6%	54,5%
- Transporte	44,2%	44,7%
- Restaurantes	11,9%	10,5%
- Excursiones	12,5%	11,4%
- Actividades	13,0%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Pertenencia a Europa	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,7%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,3%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	34,5%	36,5%
- Con WIFI gratuito	40,5%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	58,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	55,9%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,3%	6,5%
- Otros	23,4%	23,9%

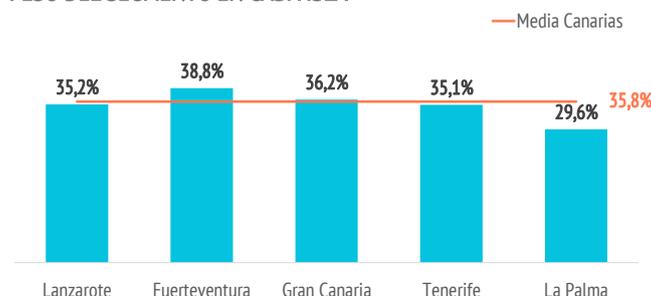
* Pregunta multirrespuesta

El 56% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Pertenencia a Europa	Total
Valoración media	8,76	8,58

Experiencia del viaje	Pertenencia a Europa	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,2%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Pertenencia a Europa	Total
Volver a Canarias	8,86	8,60
Recomendar Canarias	9,07	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

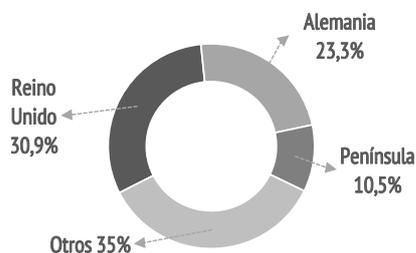
¿Cuántos son fieles al destino?

	Pertenencia a Europa	Total
Turistas repetidores	73,9%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	67,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,4%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,2%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	30,9%	1.460.263
Alemania	23,3%	1.100.458
Península	10,5%	498.496
Irlanda	4,3%	202.911
Francia	3,9%	182.366
Italia	3,7%	174.868
Suecia	3,0%	139.677
Polonia	2,8%	134.745
Holanda	2,8%	132.469
Bélgica	2,7%	126.818
Noruega	2,2%	105.494
Suiza	2,0%	94.860
Dinamarca	1,6%	73.905
Finlandia	1,3%	62.875
Austria	1,0%	47.092
República Checa	0,6%	28.482
Rusia	0,5%	23.167
Otros	3,0%	139.834



¿Con quién vienen?



	Pertenencia a Europa	Total
Sin acompañantes	7,9%	8,9%
Sólo con la pareja	50,1%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,4%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,0%	7,2%
Otros familiares	8,6%	9,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,3%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	80,7%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,4%	12,4%
- 2 personas	56,4%	54,1%
- 3 personas	12,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,4%	17,1%
- 6 ó más personas	3,4%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,55	2,58

¿Cómo son?



	Pertenencia a Europa	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	54,9%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,5	46,7
Desviación típica	15,2	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,9%	7,7%
De 25 a 30 años	9,3%	10,8%
De 31 a 45 años	27,4%	28,6%
De 46 a 60 años	32,5%	31,3%
Mayores de 60 años	24,9%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	53,4%	55,5%
Autónomo	11,2%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	9,3%	9,2%
Estudiante	3,3%	4,2%
Jubilado	19,9%	17,3%
Labores del hogar	1,1%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,2%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,0%	25,0%
75.000€ o más	21,1%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,6%	4,8%
Estudios primarios	3,4%	2,8%
Estudios secundarios	24,5%	23,1%
Estudios superiores	67,4%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

49 AÑOS
EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com