

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Pertenencia a Europa	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.662.120	13.271.035
- que contratan paquete	2.748.092	7.426.022
- que no contratan paquete	1.914.028	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	58,9%	56,0%
Cuota sobre total turistas	36,1%	100%

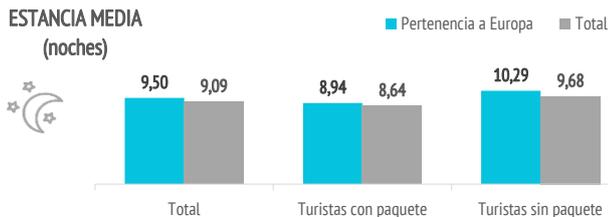
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR SU PERTENENCIA A EUROPA



GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.192</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.292	1.268
- en el paquete	1.062	1.031
- en otros conceptos	231	237
- de turistas sin paquete	1.048	967
- en el vuelo	276	263
- en el alojamiento	357	321
- en otros conceptos	415	383
<b>Estancia media:</b>	<b>9,50</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,94	8,64
- de turistas sin paquete	10,29	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>139,3</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	153,9	155,4
- de turistas sin paquete	118,4	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>5.558</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	3.552	9.416
- de turistas sin paquete	2.006	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Pertenencia a Europa	Total
Pertenencia a Europa	100%	36,1%
Clima	86,7%	78,4%
Seguridad	74,2%	51,9%
Tranquilidad	73,6%	47,6%
Precio	58,9%	37,4%
Oferta alojativa	55,5%	42,9%
Mar	54,5%	44,4%
Viaje sencillo	52,4%	35,2%
Playas	47,3%	37,7%
Entorno ambiental	43,9%	33,2%
Paisajes	41,8%	33,1%
Autenticidad	32,8%	20,3%
Gastronomía	32,7%	23,2%
Diversión	28,0%	21,1%
Exotismo	20,1%	11,4%
Oferta comercial	15,6%	9,4%
Patrimonio histórico	13,2%	8,2%
Oferta cultural	12,8%	8,0%
Red de senderos	12,6%	9,6%
Ocio nocturno	11,6%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Pertenencia a Europa	Total
Descansar	58,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,4%	14,4%
Divertirme	7,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	17,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,9%
Otros	1,7%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Pertenencia a Europa	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	22,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,0%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,3%	32,7%
Más de 6 meses	21,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PERTENENCIA A EUROPA  
21,5%



TOTAL  
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la pertenencia a Europa era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Pertenencia a Europa	Total
Visitas anteriores a Canarias	55,6%	51,9%
Amigos o familiares	24,4%	27,1%
Internet o redes sociales	53,1%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,6%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,5%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,8%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Pertenencia a Europa	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	41,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,7%	57,1%

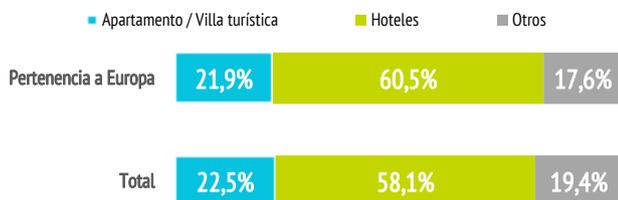
**Alojamiento**

- Al establecimiento	30,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,8%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Pertenencia a Europa	Total
Hotel 1-2-3*	10,9%	11,5%
Hotel 4*	39,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,9%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,1%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,7%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Pertenencia a Europa	Total
Sólo alojamiento	25,0%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,9%	12,4%
Media pensión	23,4%	21,2%
Pensión completa	3,9%	3,6%
Todo incluido	36,8%	34,9%



El 36,8% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

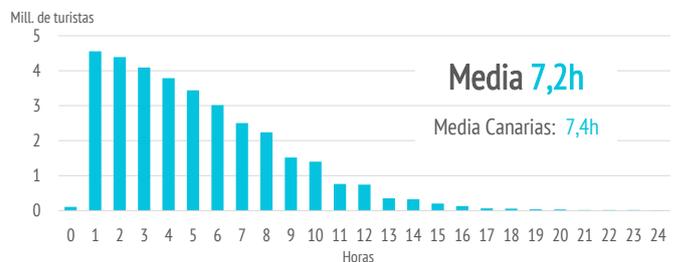
Otros gastos

	Pertenencia a Europa	Total
Restaurantes o cafeterías	55,7%	59,1%
Compras en supermercados	50,3%	52,1%
Alquiler de vehículos	25,3%	26,3%
Excursiones organizadas	21,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	51,1%	50,0%
Parques de ocio	7,4%	7,5%
Actividades deportivas	4,9%	5,7%
Museos	4,2%	4,6%
Pasajes islas	4,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

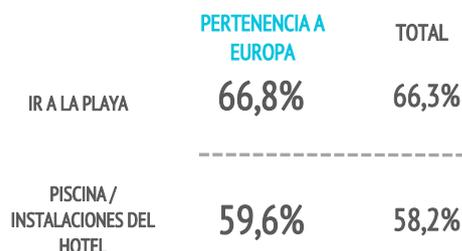
	Pertenencia a Europa	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	2,3%	2,1%
De 1 a 2 horas	10,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	34,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	46,2%	47,1%
Más de 12 horas	7,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Pertenencia a Europa	Total
<b>Actividades realizadas</b>		
Pasear, callejear	68,8%	69,8%
Playa	66,8%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	59,6%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	45,0%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	24,0%	24,2%
Excursiones organizadas	17,0%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	14,1%
Actividades deportivas	12,7%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,8%	11,1%
Actividades de naturaleza	10,2%	10,4%
Actividades en el mar	10,1%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,9%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,4%
Observación astronómica	3,6%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la pertenencia a	4.662.120	860.010	660.963	1.288.514	1.745.123	71.237
- Distribución por islas	100%	18,4%	14,2%	27,6%	37,4%	1,5%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	36,1%	34,5%	40,5%	36,6%	35,5%	30,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Pertenencia a Europa	Total
Una isla	91,7%	91,4%
Dos islas	7,0%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Pertenencia a Europa	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,0%	14,8%
- Vuelos	13,0%	13,0%
- Alojamiento	16,9%	16,9%
- Transporte	16,2%	15,7%
- Restaurantes	27,4%	28,4%
- Excursiones	25,3%	26,2%
- Actividades	28,4%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	41,8%	39,4%
- Vuelos	65,7%	66,7%
- Alojamiento	56,5%	57,3%
- Transporte	47,1%	47,6%
- Restaurantes	14,2%	12,1%
- Excursiones	14,7%	13,0%
- Actividades	16,7%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Pertenencia a Europa	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,0%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	35,3%	37,4%
- Con WIFI gratuito	39,3%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	60,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,2%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,5%	7,0%
- Otros	22,8%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

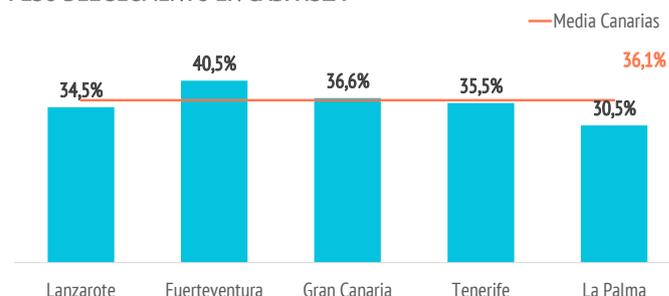


**El 56,4% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Pertenencia a Europa	Total
Valoración media	8,88	8,70

Experiencia del viaje	Pertenencia a Europa	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,2%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,8%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Pertenencia a Europa	Total
Volver a Canarias	8,98	8,73
Recomendar Canarias	9,18	8,95



8,98/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,18/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

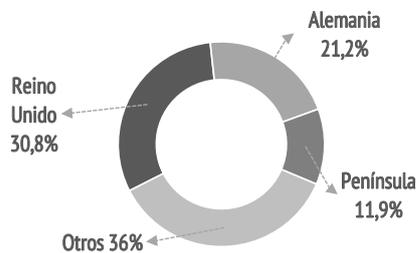
¿Cuántos son fieles al destino?

	Pertenencia a Europa	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>74,1%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	69,0%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,4%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>20,4%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	30,8%	1.434.838
Alemania	21,2%	986.123
Península	11,9%	557.002
Irlanda	4,7%	221.099
Francia	3,9%	180.426
Italia	3,3%	154.587
Polonia	3,2%	151.376
Bélgica	3,0%	138.366
Suecia	2,9%	135.540
Holanda	2,9%	135.442
Noruega	2,2%	101.423
Suiza	1,8%	83.045
Finlandia	1,5%	71.711
Dinamarca	1,5%	67.713
Austria	0,7%	30.870
República Checa	0,7%	30.415
Portugal	0,6%	26.090
Otros	3,3%	156.054



¿Con quién vienen?



	Pertenencia a Europa	Total
Sin acompañantes	8,3%	9,6%
Sólo con la pareja	50,4%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	6,5%
Otros familiares	9,3%	9,3%
Grupo de amigos	6,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>17,8%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,7%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,2%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	11,6%	13,2%
- 2 personas	57,0%	55,1%
- 3 personas	12,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,1%	16,3%
- 6 ó más personas	3,1%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,52</b>	<b>2,54</b>

¿Cómo son?



	Pertenencia a Europa	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,3%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,7%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	48,4	47,1
Desviación típica	15,3	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	6,0%	7,3%
De 25 a 30 años	9,5%	10,9%
De 31 a 45 años	27,5%	28,0%
De 46 a 60 años	32,8%	31,8%
Mayores de 60 años	24,2%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	53,0%	55,0%
Autónomo	12,2%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	9,6%	9,4%
Estudiante	3,0%	3,5%
Jubilado	19,4%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	17,8%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,3%	22,8%
75.000€ o más	21,5%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,5%	5,0%
Estudios primarios	2,9%	2,6%
Estudios secundarios	24,8%	23,6%
Estudios superiores	67,8%	68,9%



Imágenes: Freepik.com