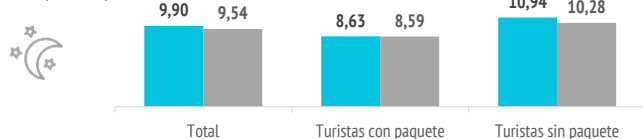


¿Cuántos son y cuánto gastan?

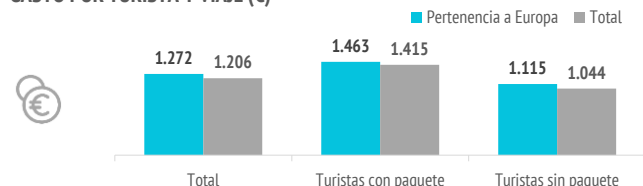


	Pertenencia a Europa	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.257.555	5.827.892
- que contratan paquete	1.019.707	2.549.012
- que no contratan paquete	1.237.848	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	45,2%	43,7%
Cuota sobre total turistas	40,2%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.272</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.463	1.415
- en el paquete	1.163	1.135
- en otros conceptos	300	280
- de turistas sin paquete	1.115	1.044
- en el vuelo	260	248
- en el alojamiento	401	369
- en otros conceptos	453	427
<b>Estancia media:</b>	<b>9,90</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	8,63	8,59
- de turistas sin paquete	10,94	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>148,5</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	178,1	172,8
- de turistas sin paquete	124,1	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.871</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	1.492	3.606
- de turistas sin paquete	1.380	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Pertenencia a Europa	Canarias
No tuvo vacaciones	34,4%	35,7%
Canarias	19,3%	17,6%
Otro destino	46,3%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Pertenencia a Europa	Canarias
Ninguno	28,3%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,7%	25,4%
Otro destino	45,0%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la pertenencia a Europa era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Pertenencia a Europa	Total
Pertenencia a Europa	100,0%	40,2%
Clima	84,5%	76,0%
Tranquilidad	70,8%	48,5%
Seguridad	67,2%	49,0%
Mar	61,6%	52,0%
Playas	53,5%	44,6%
Precio	51,4%	32,4%
Viaje sencillo	48,2%	34,9%
Oferta alojativa	46,9%	37,8%
Paisajes	46,6%	39,1%
Entorno ambiental	41,9%	34,7%
Autenticidad	36,3%	24,4%
Gastronomía	35,6%	27,9%
Diversión	27,7%	22,4%
Exotismo	24,1%	14,5%
Red de senderos	15,0%	12,1%
Patrimonio histórico	13,5%	9,1%
Oferta comercial	13,4%	8,8%
Oferta cultural	12,5%	8,7%
Ocio nocturno	11,2%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

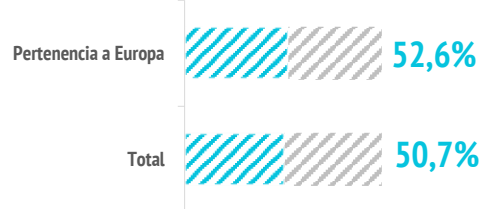
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Pertenencia a Europa	Total
Descansar	52,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,8%	14,0%
Divertirme	6,6%	7,3%
Explorar o conocer las islas	22,6%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,3%	2,6%
Otros	2,1%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Pertenencia a Europa	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	40,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	27,1%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,4%	18,7%
Más de 6 meses	12,3%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PERTENENCIA A EUROPA  
12,3%



TOTAL  
11,1%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Pertenencia a Europa	Total
Visitas anteriores a Canarias	47,6%	45,7%
Amigos o familiares	30,0%	30,9%
Internet o redes sociales	53,0%	53,5%
Medios de comunicación	2,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,7%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,8%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	20,0%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,7%	1,9%
Otros	2,2%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Pertenencia a Europa	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	52,3%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,7%	47,2%

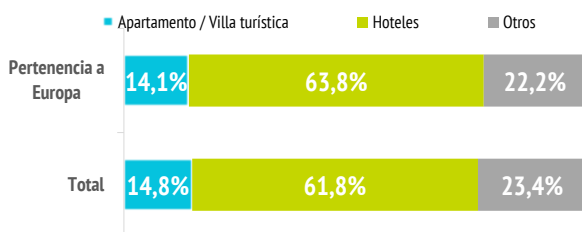
**Alojamiento**

- Al establecimiento	39,1%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,9%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Pertenencia a Europa	Total
Hotel 1-2-3*	11,3%	11,5%
Hotel 4*	40,6%	39,4%
Hotel 5-5*GL	11,9%	10,9%
Apartamento / Villa turística	14,1%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,3%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,9%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Pertenencia a Europa	Total
Solo alojamiento	26,0%	28,1%
Alojamiento y desayuno	13,3%	15,3%
Media pensión	20,4%	19,5%
Pensión completa	3,4%	3,2%
Todo incluido	36,9%	33,8%

”

El 36,9% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

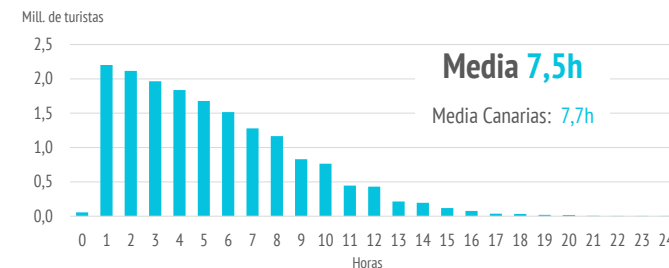
Otros gastos

	Pertenencia a Europa	Total
Restaurantes o cafeterías	64,5%	66,9%
Compras en supermercados	54,2%	55,6%
Alquiler de vehículos	37,9%	37,3%
Excursiones organizadas	24,5%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	45,9%	46,0%
Parques de ocio	8,5%	8,6%
Actividades deportivas	8,6%	9,3%
Museos	4,5%	4,7%
Pasajes islas	6,4%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Pertenencia a Europa	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,4%	30,1%
De 7 a 12 horas	47,1%	47,1%
Más de 12 horas	9,5%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Pertenencia a Europa	Total
Playa	76,9%	75,1%
Pasear, callejear	72,1%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	59,8%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	52,9%	52,5%
Nadar	39,1%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	30,0%	30,2%
Senderismo	22,1%	22,5%
Excursiones organizadas	16,7%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,6%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	12,1%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,7%	12,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,6%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,3%	10,0%
Otras actividades naturaleza	9,1%	9,5%
Correr	7,5%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,6%
Otro deporte	5,8%	5,9%
Surf	4,7%	4,8%
Ciclismo	4,3%	4,2%
Observación astronómica	4,2%	4,2%
Buceo	4,0%	4,2%
Golf	2,2%	2,3%
Windsurf	1,5%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO (2021)

## PERTENENCIA A EUROPA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas - Pertenencia a Europa	2.257.555	373.400	368.379	592.076	872.124	34.201
- Distribución por islas	100%	16,5%	16,3%	26,2%	38,6%	1,5%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	40,2%	39,5%	44,5%	40,6%	39,0%	36,6%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

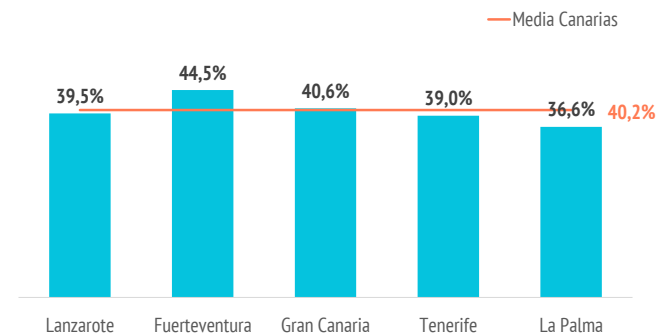
	Pertenencia a Europa	Total
Una isla	91,0%	90,9%
Dos islas	7,6%	7,8%
Tres o más islas	1,4%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Pertenencia a Europa	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,43	7,99

Valoración durante la estancia	Pertenencia a Europa	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,63	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



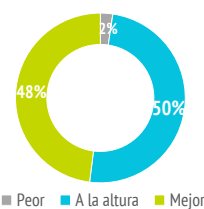
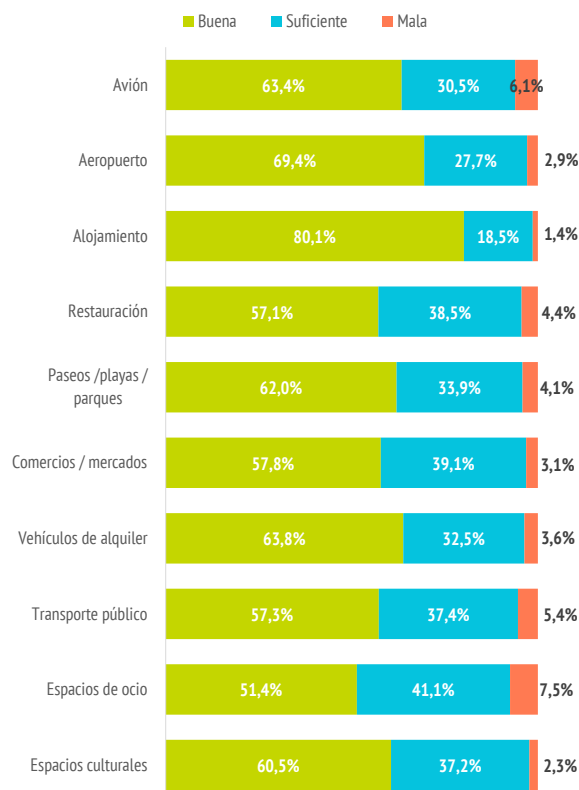
### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Pertenencia a Europa	Total
Valoración media	9,03	8,86

Experiencia del viaje	Pertenencia a Europa	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,7%
A la altura de lo esperado	49,7%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,0%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Pertenencia a Europa	Total
Volver a Canarias	9,03	8,86
Recomendar Canarias	9,26	9,10

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



9,03/10

Intención de volver a Canarias



9,26/10

Intención de recomendar Canarias

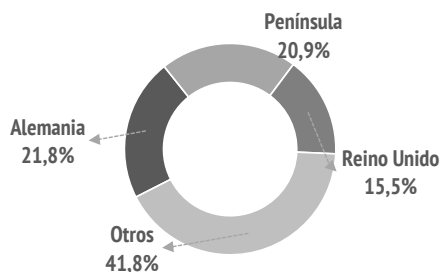
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Pertenencia a Europa	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>68,5%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	62,6%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,3%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,3%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	21,8%	491.723
Península	20,9%	472.390
Reino Unido	15,5%	350.250
Francia	7,3%	164.277
Italia	4,9%	109.956
Polonia	4,8%	107.810
Bélgica	4,3%	97.654
Holanda	4,2%	94.177
Irlanda	3,3%	74.515
Suecia	2,1%	47.193
Dinamarca	1,6%	37.017
Noruega	1,3%	28.818
Suiza	1,2%	27.192
República Checa	1,2%	26.122
Portugal	0,9%	19.554
Finlandia	0,9%	19.547
Luxemburgo	0,7%	16.349
Otros	3,2%	73.010



¿Cómo son?



	Pertenencia a Europa	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	47,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,5%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	44,3	43,3
Desviación típica	15,7	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,7%	11,9%
De 25 a 30 años	13,6%	14,8%
De 31 a 45 años	30,0%	30,2%
De 46 a 60 años	27,8%	26,6%
Mayores de 60 años	17,8%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	56,4%	57,8%
Autónomo	10,8%	11,1%
Desempleado	1,7%	1,7%
Empresario	11,1%	10,0%
Estudiante	5,8%	5,9%
Jubilado	13,0%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%

<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,0%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	37,7%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,2%	23,4%
75.000€ o más	23,1%	23,5%

<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	2,1%	2,2%
Estudios primarios	2,3%	2,2%
Estudios secundarios	19,6%	18,8%
Estudios superiores	75,9%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Pertenencia a Europa	Total
Sin acompañantes	12,2%	13,5%
Solo con la pareja	49,9%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	4,9%
Otros familiares	8,4%	8,4%
Grupo de amigos	8,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,8%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	11,1%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>86,8%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	14,7%	16,5%
- 2 personas	57,8%	56,7%
- 3 personas	11,6%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,3%	13,6%
- 6 ó más personas	2,6%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,39</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com