

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Playas	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	4.518.453	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,44	135,94
- antes de viajar	97,44	98,03
- una vez en Canarias	37,00	37,90
Estancia media	9,3	9,4
Facturación / turista (€)	1.138	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	5.141	14.957
Cuota sobre facturación total	34,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	34,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Playas	Total
Alojamiento (**):	44,37	47,11
- Alojamiento	38,49	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,88	6,60
Transporte:	25,09	26,01
- Transporte público	5,37	5,14
- Taxi	6,85	6,94
- Alquiler de vehículos	12,88	13,93
Alimentación:	140,49	148,33
- Compras en supermercados	60,99	63,46
- Restaurantes o cafeterías	79,50	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,58	53,88
Ocio:	34,28	34,52
- Excursiones organizadas	14,13	14,95
- Ocio o diversión	4,50	4,55
- Viaje a otras islas	2,27	1,85
- Actividades deportivas	5,17	5,11
- Actividades culturales	1,85	2,04
- Discotecas y disco-pubs	6,36	6,01
Otros:	13,23	13,91
- Wellness	3,08	3,23
- Gastos médicos	1,56	1,69
- Otros gastos	8,60	8,99

Reserva del alojamiento	Playas	Total
Al turoperador	41,9%	42,3%
- A través de su web	78,1%	78,8%
Al establecimiento directamente	13,5%	14,7%
- A través de su web	85,2%	83,5%
A una agencia de viajes	22,5%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	17,2%	16,5%
No le hizo falta	4,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Playas	Total
Al turoperador	44,8%	44,6%
- A través de su web	74,8%	76,3%
A la compañía aérea	22,1%	24,8%
- A través de su web	96,3%	96,2%
A una agencia de viajes	20,6%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,5%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Playas	Total
Hotel 5*	5,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,4%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,3%	14,6%
Extrahoteleros	31,7%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,9%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Playas	Total
Porcentaje de hombres	47,9%	48,5%
Porcentaje de mujeres	52,1%	51,5%

Edad	Playas	Total
Edad media (turistas > 16 años)	44,2	46,3
Desviación típica	15,4	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Playas	Total
De 16 a 24 años	11,0%	8,2%
De 25 a 30 años	13,2%	11,1%
De 31 a 45 años	30,1%	29,1%
De 46 a 60 años	28,9%	30,9%
Mayores de 60 años	16,8%	20,7%

Ocupación	Playas	Total
Empresarios y autónomos	20,6%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	38,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,1%	15,5%
Estudiantes	7,0%	5,1%
Jubilados	14,3%	18,0%
Parados / amas de casa	2,4%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Playas	Total
De 12.000 a 24.000	20,2%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,6%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,0%	6,0%
Más de 84.000	13,9%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Playas	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	6,5%	6,3%
De 8 a 15 días	7,9%	7,9%
De 16 a 30 días	14,9%	14,7%
De 31 a 90 días	34,7%	34,3%
Más de 90 días	35,4%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Playas	Total
Sólo vuelo	7,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	25,4%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,5%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,1%	4,3%
Vuelo + todo incluido	34,0%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	48,3%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,5%	11,8%
- Actividades deportivas	5,5%	5,3%
- Excursiones	6,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Playas

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las playas	4.518.453	592.188	1.115.880	1.505.438	1.266.815	27.298
- Distribución por islas	100%	13,1%	24,7%	33,3%	28,0%	0,6%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por las playas	34,5%	25,4%	58,3%	41,2%	25,9%	12,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Playas	Total
Sin acompañantes	8,1%	9,1%
Sólo con la pareja	47,5%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	11,8%
Otros familiares	6,5%	6,0%
Grupo de amigos	7,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,2%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Playas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Playas	Total
Turistas repetidores	76,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,2%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	28,0%	1.263.619
Reino Unido	24,6%	1.110.176
Península	11,8%	533.675
Holanda	4,6%	206.325
Suecia	4,0%	180.163
Italia	3,8%	170.346
Francia	3,5%	159.853
Noruega	3,3%	150.192
Irlanda	2,6%	117.887
Suiza	2,4%	107.393

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Playas	Total
Playas	100,0%	34,5%
Clima/Sol	93,8%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	32,0%	36,6%
Paisajes	20,8%	21,9%
Conocer nuevos lugares	8,1%	14,6%
Seguridad	7,1%	11,1%
Precio	7,0%	12,7%
Un lugar adecuado para niños	4,5%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	3,8%
Facilidades de traslado	3,3%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	3,1%	6,5%
Actividades Náuticas	2,1%	2,2%
Parques de ocio	2,0%	3,0%
Oferta de turismo activo	1,9%	5,1%
Compras	1,5%	2,6%
Oferta cultural	1,1%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

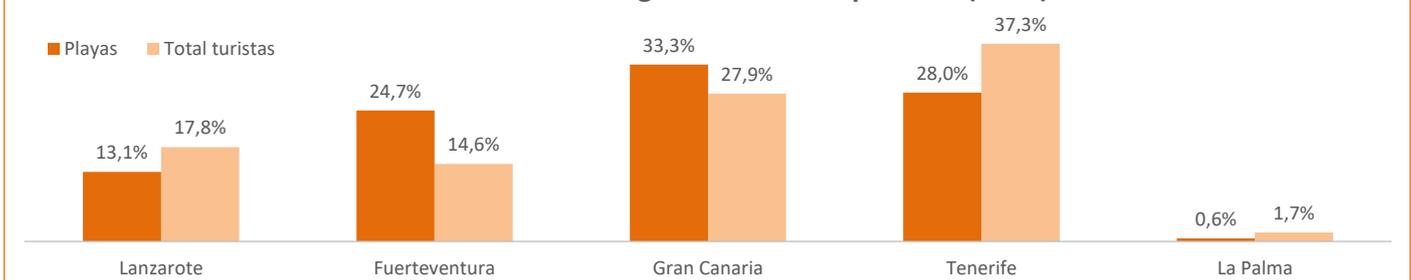
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Playas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,4%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,7%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	11,1%	9,7%
Información obtenida en internet	26,3%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	3,8%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las playas. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".