

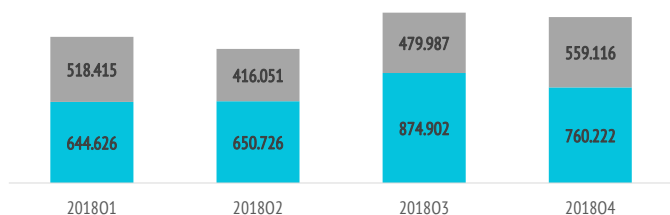
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Playas	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.904.045	13.485.651
- que contratan paquete	2.930.476	7.848.516
- que no contratan paquete	1.973.569	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	59,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	37,1%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico

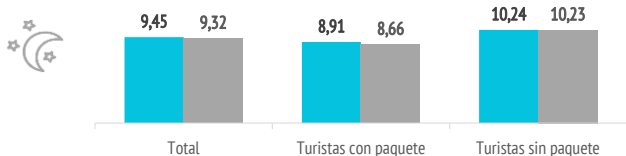


GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.209	1.196
- de turistas con paquete	1.320	1.309
- en el paquete	1.075	1.064
- en otros conceptos	245	246
- de turistas sin paquete	1.046	1.037
- en el vuelo	295	288
- en el alojamiento	347	350
- en otros conceptos	404	399
Estancia media:	9,45	9,32
- de turistas con paquete	8,91	8,66
- de turistas sin paquete	10,24	10,23
Gasto medio diario (€)	142,4	143,6
- de turistas con paquete	156,7	159,8
- de turistas sin paquete	121,2	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.931	16.124
- de turistas con paquete	3.867	10.277
- de turistas sin paquete	2.063	5.848

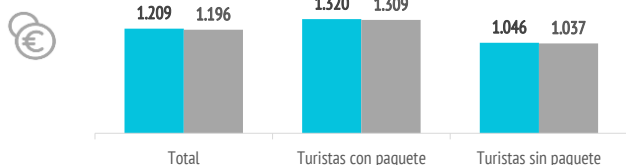
ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Playas ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Playas ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Playas	Total
Playas	100%	37,1%
Clima	92,5%	78,1%
Mar	86,2%	43,3%
Seguridad	61,9%	51,4%
Tranquilidad	57,7%	46,2%
Oferta alojativa	49,3%	41,7%
Paisajes	46,1%	31,6%
Precio	45,2%	36,5%
Pertenencia a Europa	45,2%	35,8%
Viaje sencillo	42,8%	34,8%
Entorno ambiental	41,1%	30,6%
Gastronomía	29,8%	22,6%
Diversión	28,8%	20,7%
Autenticidad	26,3%	19,1%
Exotismo	16,2%	10,5%
Oferta comercial	15,1%	9,6%
Ocio nocturno	12,0%	7,5%
Oferta cultural	11,1%	7,3%
Red de senderos	10,7%	9,0%
Patrimonio histórico	10,6%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Playas	Total
Descansar	56,1%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,7%	14,7%
Divertirme	8,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	17,0%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,8%
Otros	1,8%	2,1%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Playas	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	23,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,4%	32,4%
Más de 6 meses	19,8%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON 1 - 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

PLAYAS
23,9%



TOTAL
23,2%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que las playas eran un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Playas	Total
Visitas anteriores a Canarias	50,2%	50,9%
Amigos o familiares	27,9%	27,8%
Internet o redes sociales	55,6%	56,1%
Medios de comunicación	1,8%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,9%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	23,7%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,9%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Playas	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	38,6%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,4%	60,5%

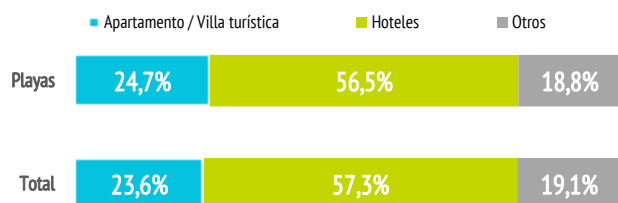
Alojamiento

- Al establecimiento	28,3%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,7%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Playas	Total
Hotel 1-2-3*	13,6%	12,8%
Hotel 4*	37,4%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,7%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,5%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Playas	Total
Sólo alojamiento	29,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,0%	11,7%
Media pensión	22,6%	22,4%
Pensión completa	3,0%	3,0%
Todo incluido	35,1%	34,1%

El 35,1% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

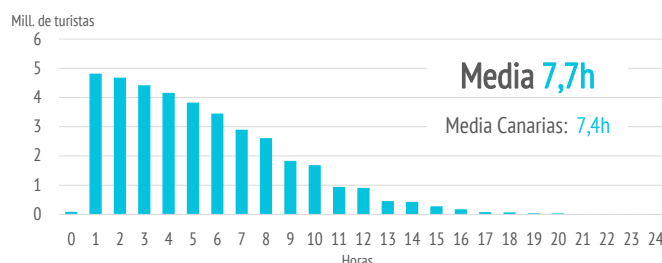
Otros gastos 📍

	Playas	Total
Restaurantes o cafeterías	61,4%	63,2%
Compras en supermercados	56,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	25,7%	26,6%
Excursiones organizadas	22,7%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,6%	51,7%
Parques de ocio	8,6%	8,8%
Actividades deportivas	7,1%	6,4%
Museos	4,4%	5,0%
Pasajes islas	5,4%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

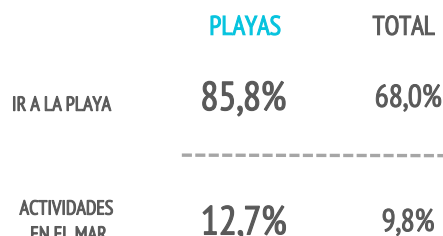
	Playas	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,8%	46,5%
Más de 12 horas	9,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Playas	Total
Playa	85,8%	68,0%
Pasear, callejear	69,6%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	59,1%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	47,5%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	25,4%	25,4%
Excursiones organizadas	18,1%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,2%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,7%	15,5%
Actividades deportivas	15,5%	14,3%
Actividades en el mar	12,7%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,3%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	12,0%
Actividades de naturaleza	9,5%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,0%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,7%
Observación astronómica	3,6%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las playas	4.904.045	729.303	1.069.792	1.546.798	1.501.811	37.007
- Distribución por islas	100%	14,9%	21,8%	31,5%	30,6%	0,8%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	37,1%	30,0%	58,4%	41,9%	30,6%	15,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Playas	Total
Una isla	90,4%	90,9%
Dos islas	8,3%	7,7%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Playas	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,8%	15,4%
- Vuelos	13,2%	13,0%
- Alojamiento	17,6%	17,7%
- Transporte	16,6%	15,6%
- Restaurantes	27,7%	27,0%
- Excursiones	28,3%	26,3%
- Actividades	32,2%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,6%	38,1%
- Vuelos	64,3%	64,4%
- Alojamiento	55,0%	54,5%
- Transporte	44,8%	44,7%
- Restaurantes	11,7%	10,5%
- Excursiones	12,7%	11,4%
- Actividades	13,5%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Playas	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,5%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,5%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	37,9%	36,5%
- Con WIFI gratuito	38,5%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	61,4%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,1%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	58,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	6,5%
- Otros	22,2%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

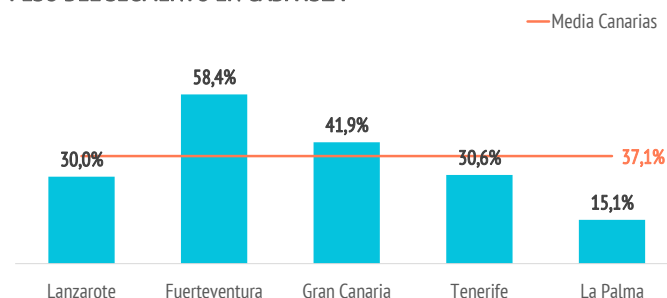


Más del 58% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

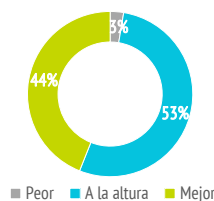


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Playas	Total
Valoración media	8,74	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,4%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,0%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,78	8,60
Recomendar Canarias	9,01	8,86



8,78/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,01/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

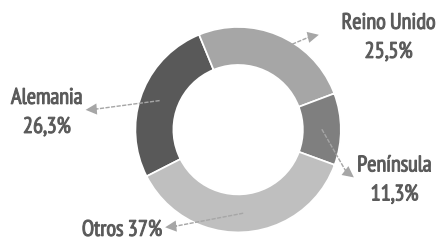
¿Cuántos son fieles al destino?

	Playas	Total
Turistas repetidores	69,7%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	63,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,9%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	26,3%	1.289.640
Reino Unido	25,5%	1.249.223
Península	11,3%	554.265
Italia	4,2%	206.686
Suecia	3,8%	184.636
Francia	3,6%	176.979
Holanda	3,5%	169.775
Irlanda	3,3%	163.004
Noruega	2,9%	143.869
Polonia	2,6%	128.193
Suiza	2,4%	117.128
Bélgica	1,9%	91.174
Dinamarca	1,4%	70.957
Finlandia	1,2%	60.995
Austria	1,1%	55.503
Rusia	0,9%	42.584
República Checa	0,4%	21.003
Otros	3,6%	178.430



¿Con quién vienen?



	Playas	Total
Sin acompañantes	8,8%	8,9%
Sólo con la pareja	46,4%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,6%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	7,2%
Otros familiares	9,0%	9,0%
Grupo de amigos	7,0%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,9%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	16,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	80,1%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,4%	12,4%
- 2 personas	54,1%	54,1%
- 3 personas	12,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,2%	17,1%
- 6 ó más personas	3,4%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,56	2,58

¿Cómo son?



	Playas	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	44,6%	48,2%
Porcentaje de mujeres	55,4%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,0	46,7
Desviación típica	15,3	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,4%	7,7%
De 25 a 30 años	12,3%	10,8%
De 31 a 45 años	30,4%	28,6%
De 46 a 60 años	29,8%	31,3%
Mayores de 60 años	18,1%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	57,1%	55,5%
Autónomo	11,3%	11,0%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	9,3%	9,2%
Estudiante	5,2%	4,2%
Jubilado	14,2%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,8%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,8%	25,0%
75.000€ o más	19,6%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,3%	4,8%
Estudios primarios	3,0%	2,8%
Estudios secundarios	22,7%	23,1%
Estudios superiores	70,0%	69,3%



Imágenes: Freepik.com