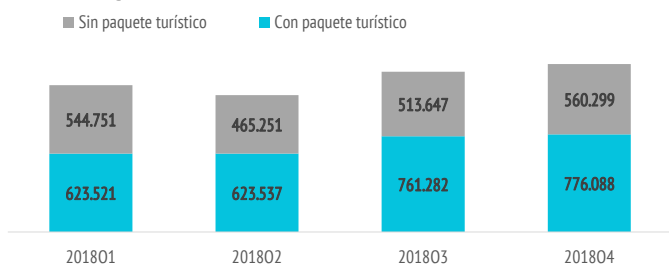


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Playas	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.868.375	13.271.035
- que contratan paquete	2.784.427	7.426.022
- que no contratan paquete	2.083.948	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	57,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	37,7%	100%

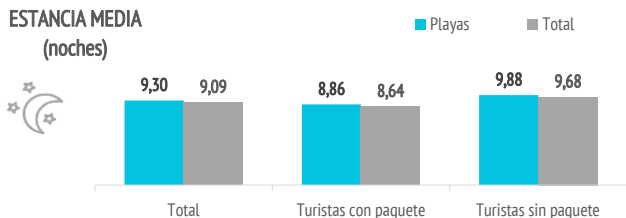
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



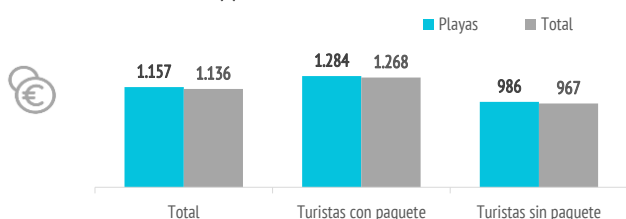
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.157	1.136
- de turistas con paquete	1.284	1.268
- en el paquete	1.053	1.031
- en otros conceptos	232	237
- de turistas sin paquete	986	967
- en el vuelo	272	263
- en el alojamiento	334	321
- en otros conceptos	380	383
Estancia media:	9,30	9,09
- de turistas con paquete	8,86	8,64
- de turistas sin paquete	9,88	9,68
Gasto medio diario (€)	137,4	138,9
- de turistas con paquete	153,9	155,4
- de turistas sin paquete	115,3	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.632	15.070
- de turistas con paquete	3.576	9.416
- de turistas sin paquete	2.055	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Playas	Total
Playas	100%	37,7%
Clima	92,3%	78,4%
Mar	86,5%	44,4%
Seguridad	61,8%	51,9%
Tranquilidad	58,5%	47,6%
Oferta alojativa	50,3%	42,9%
Paisajes	47,2%	33,1%
Precio	45,6%	37,4%
Pertenencia a Europa	45,3%	36,1%
Entorno ambiental	43,7%	33,2%
Viaje sencillo	42,7%	35,2%
Gastronomía	30,0%	23,2%
Diversión	29,3%	21,1%
Autenticidad	27,2%	20,3%
Exotismo	17,1%	11,4%
Oferta comercial	14,7%	9,4%
Ocio nocturno	12,2%	8,0%
Oferta cultural	11,9%	8,0%
Patrimonio histórico	11,4%	8,2%
Red de senderos	11,2%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Playas	Total
Descansar	57,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	14,1%	14,4%
Divertirme	9,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	15,6%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,9%
Otros	1,5%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Playas	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	23,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,2%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,9%	32,7%
Más de 6 meses	19,6%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

PLAYAS
23,2%



TOTAL
22,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que las playas eran un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Playas	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,3%	51,9%
Amigos o familiares	27,0%	27,1%
Internet o redes sociales	53,8%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,8%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,9%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,7%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,9%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

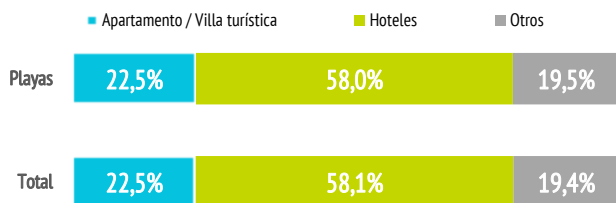
¿Dónde compran? 👁

	Playas	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	42,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,7%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	31,3%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,7%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Playas	Total
Hotel 1-2-3*	12,7%	11,5%
Hotel 4*	37,7%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,6%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,1%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,7%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Playas	Total
Sólo alojamiento	27,7%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,9%	12,4%
Media pensión	20,8%	21,2%
Pensión completa	3,8%	3,6%
Todo incluido	36,7%	34,9%



El 36,7% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

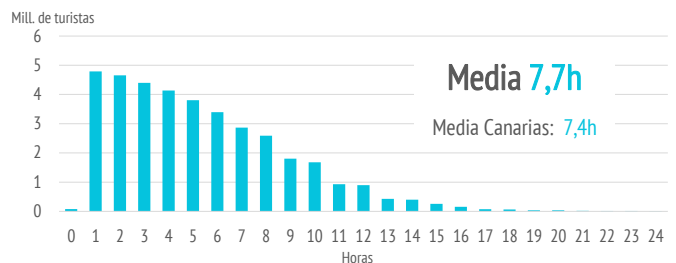
Otros gastos 📍

	Playas	Total
Restaurantes o cafeterías	56,5%	59,1%
Compras en supermercados	52,4%	52,1%
Alquiler de vehículos	25,5%	26,3%
Excursiones organizadas	21,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	49,6%	50,0%
Parques de ocio	7,3%	7,5%
Actividades deportivas	6,0%	5,7%
Museos	3,8%	4,6%
Pasajes islas	4,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Playas	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,1%	9,8%
De 3 a 6 horas	31,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	50,1%	47,1%
Más de 12 horas	8,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Playas	Total
Playa	82,5%	66,3%
Pasear, callejear	67,6%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	58,7%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	45,8%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	23,4%	24,2%
Excursiones organizadas	17,2%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,5%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,5%	14,1%
Actividades deportivas	14,1%	13,4%
Actividades en el mar	12,7%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,2%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	11,6%
Actividades de naturaleza	9,6%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,9%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,4%
Observación astronómica	3,5%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	PLAYAS	TOTAL
IR A LA PLAYA	82,5%	66,3%
ACTIVIDADES EN EL MAR	12,7%	10,0%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las playas	4.868.375	795.344	953.524	1.549.567	1.517.577	34.148
- Distribución por islas	100%	16,3%	19,6%	31,8%	31,2%	0,7%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	37,7%	32,0%	58,4%	44,0%	30,8%	14,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Playas	Total
Una isla	91,0%	91,4%
Dos islas	7,7%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Playas	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,4%	14,8%
- Vuelos	12,7%	13,0%
- Alojamiento	16,2%	16,9%
- Transporte	16,0%	15,7%
- Restaurantes	28,1%	28,4%
- Excursiones	27,7%	26,2%
- Actividades	30,7%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	40,7%	39,4%
- Vuelos	66,4%	66,7%
- Alojamiento	57,5%	57,3%
- Transporte	47,4%	47,6%
- Restaurantes	13,4%	12,1%
- Excursiones	14,2%	13,0%
- Actividades	16,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Playas	Total
No utilizó Internet	8,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,7%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	37,7%	37,4%
- Con WIFI gratuito	37,1%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	62,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,5%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,6%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,6%	7,0%
- Otros	20,8%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

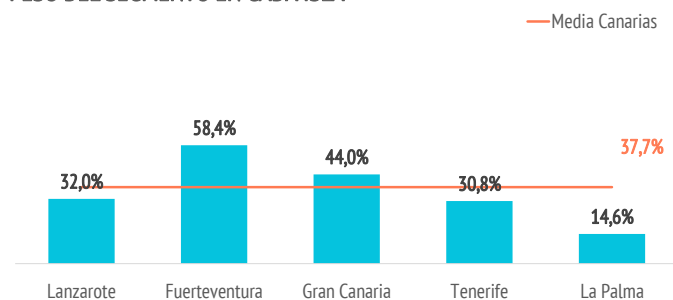


El 57,6% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

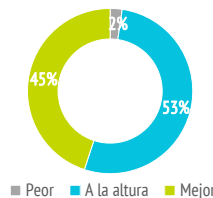


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)		Playas	Total
Valoración media		8,83	8,70
Experiencia del viaje		Playas	Total
Peor o mucho peor de lo esperado		2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado		52,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado		44,9%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		Playas	Total
Volver a Canarias		8,87	8,73
Recomendar Canarias		9,09	8,95



8,87/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,09/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

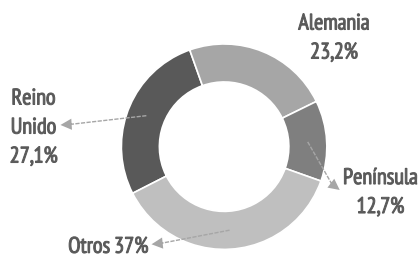
¿Cuántos son fieles al destino?

	Playas	Total
Turistas repetidores	70,8%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	65,7%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,7%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,6%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	27,1%	1.317.721
Alemania	23,2%	1.128.324
Península	12,7%	617.821
Italia	4,0%	195.793
Francia	3,8%	184.286
Irlanda	3,7%	181.021
Suecia	3,6%	174.353
Holanda	3,4%	165.837
Noruega	3,1%	149.098
Polonia	3,0%	144.462
Bélgica	2,0%	95.392
Suiza	1,9%	93.151
Finlandia	1,3%	65.228
Dinamarca	1,1%	54.622
Austria	0,8%	39.672
Rusia	0,8%	37.809
República Checa	0,6%	29.191
Otros	4,0%	194.595



¿Con quién vienen?



	Playas	Total
Sin acompañantes	9,1%	9,6%
Sólo con la pareja	47,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,3%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	6,5%
Otros familiares	9,8%	9,3%
Grupo de amigos	6,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,8%	13,7%

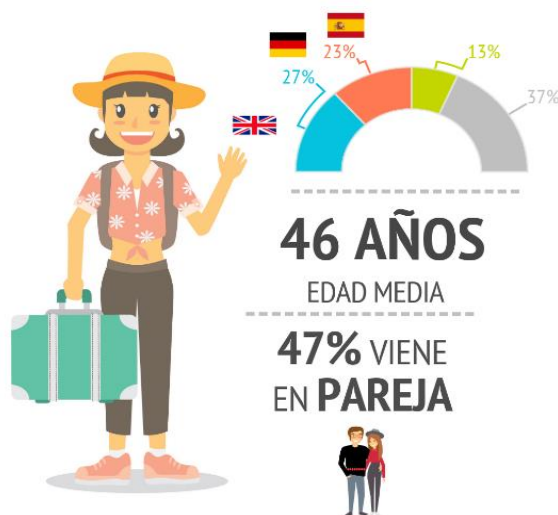
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,9%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	80,9%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,6%	13,2%
- 2 personas	54,3%	55,1%
- 3 personas	12,5%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,2%	16,3%
- 6 ó más personas	3,5%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,56	2,54

¿Cómo son?



	Playas	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,7%	48,6%
Porcentaje de mujeres	54,3%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,6	47,1
Desviación típica	15,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,4%	7,3%
De 25 a 30 años	12,2%	10,9%
De 31 a 45 años	29,8%	28,0%
De 46 a 60 años	30,7%	31,8%
Mayores de 60 años	18,9%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	56,9%	55,0%
Autónomo	11,6%	11,5%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	9,6%	9,4%
Estudiante	4,2%	3,5%
Jubilado	14,9%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,9%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,2%	22,8%
75.000€ o más	20,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,6%	5,0%
Estudios primarios	2,8%	2,6%
Estudios secundarios	23,3%	23,6%
Estudios superiores	69,4%	68,9%



Imágenes: Freepik.com