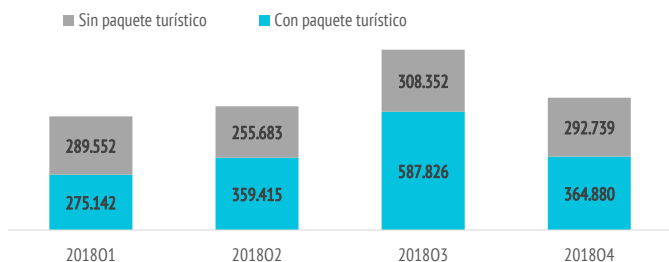


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Diversión	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.733.589	13.485.651
- que contratan paquete	1.587.263	7.848.516
- que no contratan paquete	1.146.326	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	58,1%	58,2%
Cuota sobre total turistas	20,7%	100%

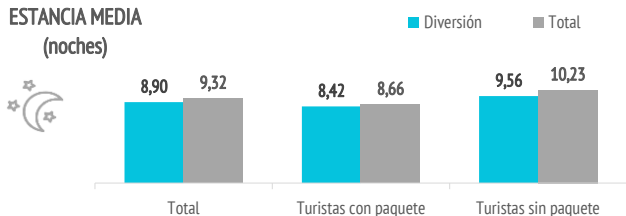
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



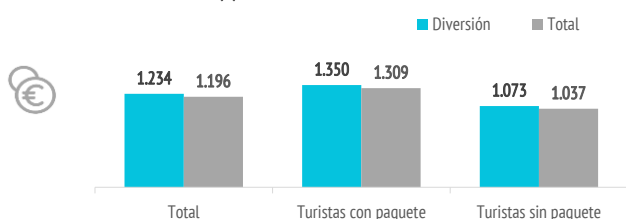
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.234	1.196
- de turistas con paquete	1.350	1.309
- en el paquete	1.086	1.064
- en otros conceptos	265	246
- de turistas sin paquete	1.073	1.037
- en el vuelo	300	288
- en el alojamiento	346	350
- en otros conceptos	427	399
Estancia media:	8,90	9,32
- de turistas con paquete	8,42	8,66
- de turistas sin paquete	9,56	10,23
Gasto medio diario (€)	152,6	143,6
- de turistas con paquete	168,5	159,8
- de turistas sin paquete	130,5	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.373	16.124
- de turistas con paquete	2.143	10.277
- de turistas sin paquete	1.230	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Diversión	Total
Diversión	100%	20,7%
Clima	84,7%	78,1%
Seguridad	69,3%	51,4%
Oferta alojativa	59,7%	41,7%
Tranquilidad	58,2%	46,2%
Precio	55,3%	36,5%
Mar	55,2%	43,3%
Playas	51,7%	37,1%
Viaje sencillo	49,5%	34,8%
Pertenencia a Europa	46,9%	35,8%
Entorno ambiental	44,1%	30,6%
Paisajes	39,8%	31,6%
Gastronomía	35,8%	22,6%
Autenticidad	32,7%	19,1%
Ocio nocturno	26,5%	7,5%
Oferta comercial	25,1%	9,6%
Exotismo	22,4%	10,5%
Oferta cultural	19,6%	7,3%
Patrimonio histórico	15,5%	7,1%
Red de senderos	11,2%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Diversión	Total
Descansar	46,4%	55,1%
Disfrutar de la familia	18,7%	14,7%
Divertirme	17,0%	7,8%
Explorar o conocer las islas	14,0%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,2%	1,8%
Otros	1,7%	2,1%



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Diversión	Total
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	20,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,6%	32,4%
Más de 6 meses	24,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que la diversión era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Diversión	Total
Visitas anteriores a Canarias	47,9%	50,9%
Amigos o familiares	32,6%	27,8%
Internet o redes sociales	55,8%	56,1%
Medios de comunicación	2,2%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,9%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,1%	5,4%
Canales de TV	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	23,7%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,4%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

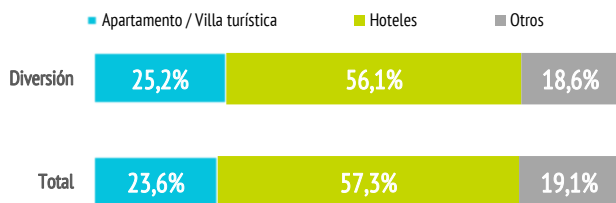
¿Dónde compran? 👁

	Diversión	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	40,8%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,2%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	29,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,3%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Diversión	Total
Hotel 1-2-3*	13,6%	12,8%
Hotel 4*	35,5%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	25,2%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,5%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,7%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Diversión	Total
Sólo alojamiento	28,7%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,4%	11,7%
Media pensión	19,6%	22,4%
Pensión completa	3,2%	3,0%
Todo incluido	38,1%	34,1%



El 38,1% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

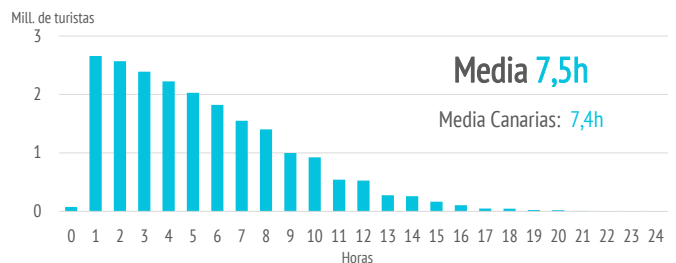
Otros gastos 📍

	Diversión	Total
Restaurantes o cafeterías	61,3%	63,2%
Compras en supermercados	56,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	21,9%	26,6%
Excursiones organizadas	22,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	53,6%	51,7%
Parques de ocio	13,7%	8,8%
Actividades deportivas	9,7%	6,4%
Museos	3,4%	5,0%
Pasajes islas	5,0%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	Diversión	Total
0 horas (no han salido)	2,7%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	46,6%	46,5%
Más de 12 horas	10,1%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Diversión	Total
Playa	73,4%	68,0%
Pasear, callejear	70,4%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	67,3%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	44,7%	46,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	26,6%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	26,1%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	25,9%	25,4%
Excursiones organizadas	21,3%	17,9%
Actividades deportivas	18,8%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,9%	11,3%
Actividades en el mar	13,8%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,1%	12,0%
Actividades de naturaleza	9,7%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,4%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	7,4%	5,7%
Observación astronómica	3,9%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	DIVERSIÓN	TOTAL
OCIO NOCTURNO	26,6%	15,5%
PARQUES DE OCIO	26,1%	15,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la diversión	2.733.589	417.803	300.337	742.301	1.235.878	24.879
- Distribución por islas	100%	15,3%	11,0%	27,2%	45,2%	0,9%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	20,7%	17,2%	16,4%	20,1%	25,2%	10,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Diversión	Total
Una isla	90,9%	90,9%
Dos islas	7,7%	7,7%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Diversión	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,9%	15,4%
- Vuelos	14,5%	13,0%
- Alojamiento	18,6%	17,7%
- Transporte	17,1%	15,6%
- Restaurantes	28,9%	27,0%
- Excursiones	28,7%	26,3%
- Actividades	34,7%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,7%	38,1%
- Vuelos	65,2%	64,4%
- Alojamiento	55,7%	54,5%
- Transporte	45,8%	44,7%
- Restaurantes	12,8%	10,5%
- Excursiones	14,9%	11,4%
- Actividades	18,2%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Diversión	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,7%	9,8%
Sí utilizó Internet	91,3%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	39,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	37,4%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	61,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,2%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	61,3%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,4%	6,5%
- Otros	21,0%	23,9%

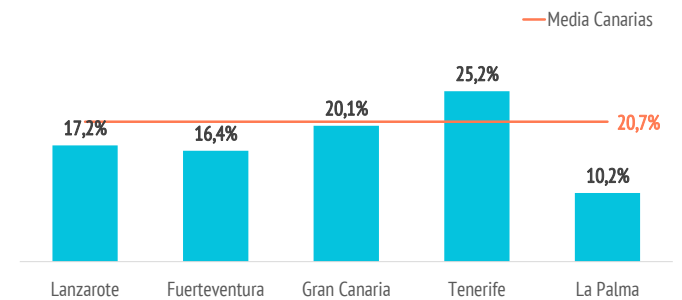
* Pregunta multirrespuesta

Más del 61% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

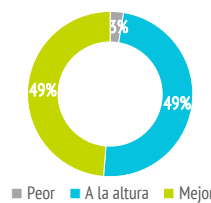


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Diversión	Total
Valoración media	8,83	8,58

Experiencia del viaje	Diversión	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	48,7%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,7%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Diversión	Total
Volver a Canarias	8,84	8,60
Recomendar Canarias	9,07	8,86



8,84/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,07/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

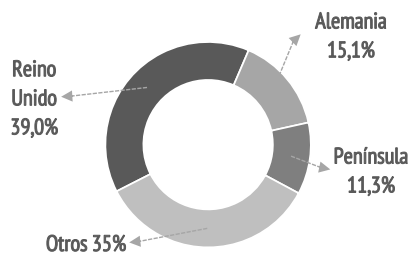
¿Cuántos son fieles al destino?

	Diversión	Total
Turistas repetidores	67,8%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	60,6%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	15,6%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	39,0%	1.064.833
Alemania	15,1%	412.416
Península	11,3%	308.801
Holanda	5,9%	160.788
Irlanda	5,2%	142.716
Italia	3,3%	89.892
Bélgica	2,9%	79.660
Francia	2,4%	64.682
Suecia	2,0%	54.094
Noruega	1,8%	48.859
Dinamarca	1,8%	48.603
Suiza	1,7%	46.337
Polonia	1,3%	35.235
Austria	0,9%	24.128
Rusia	0,6%	16.421
Finlandia	0,5%	14.265
República Checa	0,3%	8.365
Otros	4,2%	113.495



¿Con quién vienen?



	Diversión	Total
Sin acompañantes	7,7%	8,9%
Sólo con la pareja	38,6%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,5%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,2%	7,2%
Otros familiares	11,1%	9,0%
Grupo de amigos	8,1%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	16,4%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	26,9%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,1%	1,8%
- De 3 a 12 años	22,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,4%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	73,1%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,3%	12,4%
- 2 personas	46,2%	54,1%
- 3 personas	14,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	22,2%	17,1%
- 6 ó más personas	5,4%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,82	2,58

¿Cómo son?



	Diversión	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,7%	48,2%
Porcentaje de mujeres	54,3%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,2	46,7
Desviación típica	14,8	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	14,3%	7,7%
De 25 a 30 años	14,9%	10,8%
De 31 a 45 años	33,4%	28,6%
De 46 a 60 años	25,7%	31,3%
Mayores de 60 años	11,7%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	59,8%	55,5%
Autónomo	11,1%	11,0%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	9,6%	9,2%
Estudiante	6,2%	4,2%
Jubilado	9,8%	17,3%
Labores del hogar	1,3%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,0%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	22,3%	25,0%
75.000€ o más	20,0%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	6,9%	4,8%
Estudios primarios	2,5%	2,8%
Estudios secundarios	22,8%	23,1%
Estudios superiores	67,8%	69,3%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

41 AÑOS
EDAD MEDIA

39% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com