

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Diversión	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.728.444	13.271.035
- que contratan paquete	1.552.652	7.426.022
- que no contratan paquete	1.175.793	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	56,9%	56,0%
Cuota sobre total turistas	21,1%	100%

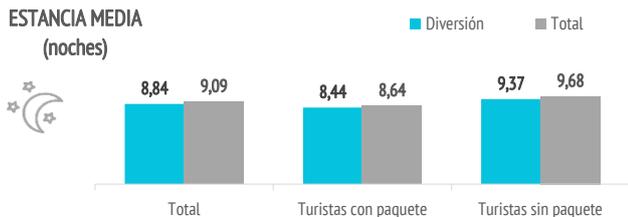
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.166	1.136
- de turistas con paquete	1.300	1.268
- en el paquete	1.040	1.031
- en otros conceptos	260	237
- de turistas sin paquete	989	967
- en el vuelo	273	263
- en el alojamiento	309	321
- en otros conceptos	406	383
Estancia media:	8,84	9,09
- de turistas con paquete	8,44	8,64
- de turistas sin paquete	9,37	9,68
Gasto medio diario (€)	145,0	138,9
- de turistas con paquete	163,9	155,4
- de turistas sin paquete	120,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.181	15.070
- de turistas con paquete	2.018	9.416
- de turistas sin paquete	1.163	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Diversión	Total
Diversión	100%	21,1%
Clima	85,5%	78,4%
Seguridad	69,4%	51,9%
Oferta alojativa	60,4%	42,9%
Tranquilidad	60,0%	47,6%
Precio	55,7%	37,4%
Mar	55,5%	44,4%
Playas	52,3%	37,7%
Viaje sencillo	49,5%	35,2%
Pertenencia a Europa	47,8%	36,1%
Entorno ambiental	46,9%	33,2%
Paisajes	42,6%	33,1%
Gastronomía	36,5%	23,2%
Autenticidad	35,5%	20,3%
Ocio nocturno	28,2%	8,0%
Exotismo	25,4%	11,4%
Oferta comercial	24,0%	9,4%
Oferta cultural	21,1%	8,0%
Patrimonio histórico	17,0%	8,2%
Red de senderos	12,3%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Diversión	Total
Descansar	46,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	18,1%	14,4%
Divertirme	18,0%	8,6%
Explorar o conocer las islas	13,5%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,8%	1,9%
Otros	1,6%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Diversión	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	21,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,6%	32,7%
Más de 6 meses	23,1%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

DIVERSIÓN
23,1%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la diversión era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Diversión	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,9%	51,9%
Amigos o familiares	32,0%	27,1%
Internet o redes sociales	54,7%	54,7%
Medios de comunicación	2,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,1%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,9%	5,7%
Canales de TV	1,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

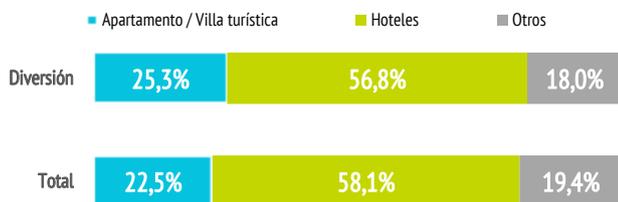
¿Dónde compran? 👁

	Diversión	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,5%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	31,9%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,1%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Diversión	Total
Hotel 1-2-3*	12,7%	11,5%
Hotel 4*	36,2%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	25,3%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Diversión	Total
Sólo alojamiento	27,8%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,7%	12,4%
Media pensión	17,6%	21,2%
Pensión completa	3,4%	3,6%
Todo incluido	39,5%	34,9%

”
El 39,5% de los turistas contrata todo incluido.
 (Media de Canarias: 34,9%)

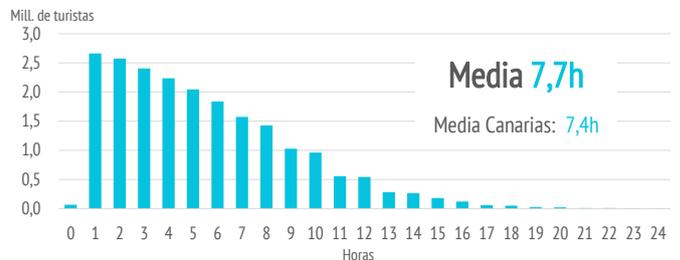
Otros gastos 📍

	Diversión	Total
Restaurantes o cafeterías	57,0%	59,1%
Compras en supermercados	51,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	22,2%	26,3%
Excursiones organizadas	22,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	51,0%	50,0%
Parques de ocio	11,1%	7,5%
Actividades deportivas	8,6%	5,7%
Museos	3,0%	4,6%
Pasajes islas	4,5%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

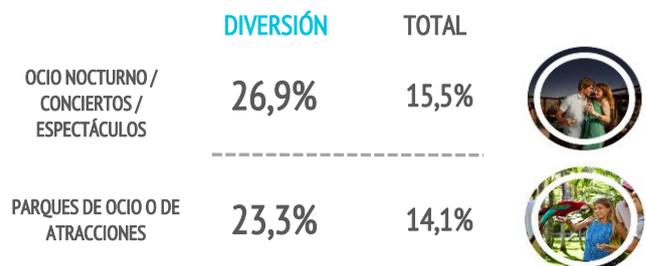
Horas diarias fuera del establecimiento	Diversión	Total
0 horas (no han salido)	2,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,5%	9,8%
De 3 a 6 horas	30,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,3%	47,1%
Más de 12 horas	10,4%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Diversión	Total
Playa	70,0%	66,3%
Pasear, callejear	69,7%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	65,8%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	45,0%	45,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	26,9%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	24,1%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	23,3%	14,1%
Excursiones organizadas	20,4%	16,9%
Actividades deportivas	18,0%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,7%	11,1%
Actividades en el mar	13,7%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	11,6%
Actividades de naturaleza	10,0%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,0%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	5,4%
Observación astronómica	3,9%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la diversión	2.728.444	444.666	292.988	701.938	1.252.596	25.916
- Distribución por islas	100%	16,3%	10,7%	25,7%	45,9%	0,9%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	21,1%	17,9%	17,9%	19,9%	25,5%	11,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Diversión	Total
Una isla	91,1%	91,4%
Dos islas	7,7%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Diversión	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,4%	14,8%
- Vuelos	14,6%	13,0%
- Alojamiento	17,9%	16,9%
- Transporte	17,8%	15,7%
- Restaurantes	30,6%	28,4%
- Excursiones	28,8%	26,2%
- Actividades	33,5%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,5%	39,4%
- Vuelos	67,2%	66,7%
- Alojamiento	58,3%	57,3%
- Transporte	47,8%	47,6%
- Restaurantes	14,9%	12,1%
- Excursiones	16,9%	13,0%
- Actividades	21,2%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Diversión	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,1%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,9%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	40,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,6%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	62,4%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,3%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	61,6%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,1%	7,0%
- Otros	20,8%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

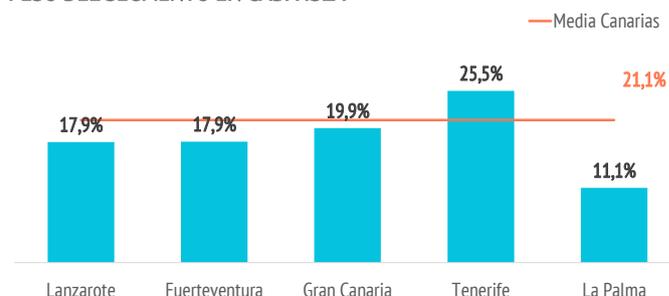


El 61,6% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

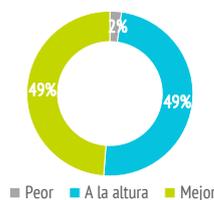


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Diversión	Total
Valoración media	8,90	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	48,9%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,8%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,92	8,73
Recomendar Canarias	9,15	8,95



8,92/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,15/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

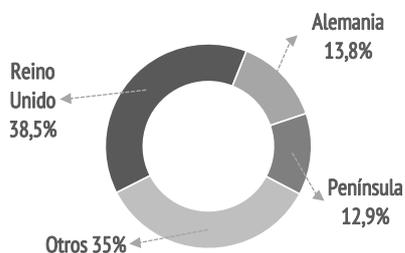
¿Cuántos son fieles al destino?

	Diversión	Total
Turistas repetidores	67,7%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	62,2%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,5%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	15,9%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	38,5%	1.051.032
Alemania	13,8%	376.419
Península	12,9%	352.372
Holanda	5,8%	158.258
Irlanda	5,2%	143.001
Francia	3,0%	82.749
Italia	2,9%	78.440
Bélgica	2,8%	76.348
Suecia	2,1%	56.415
Dinamarca	1,9%	52.102
Polonia	1,7%	47.457
Noruega	1,6%	44.764
Suiza	1,3%	35.920
Austria	0,6%	16.298
Finlandia	0,6%	15.980
República Checa	0,5%	13.783
Portugal	0,5%	13.291
Otros	4,2%	113.815



¿Con quién vienen?



	Diversión	Total
Sin acompañantes	8,0%	9,6%
Sólo con la pareja	39,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,4%	6,5%
Otros familiares	12,0%	9,3%
Grupo de amigos	9,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	24,2%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,6%
- De 3 a 12 años	20,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,1%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	75,8%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,1%	13,2%
- 2 personas	47,8%	55,1%
- 3 personas	14,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	21,1%	16,3%
- 6 ó más personas	5,1%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,77	2,54

¿Cómo son?



	Diversión	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	54,2%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,4	47,1
Desviación típica	14,9	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,8%	7,3%
De 25 a 30 años	15,2%	10,9%
De 31 a 45 años	32,9%	28,0%
De 46 a 60 años	25,6%	31,8%
Mayores de 60 años	12,5%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	59,1%	55,0%
Autónomo	11,6%	11,5%
Desempleado	1,6%	1,1%
Empresario	9,8%	9,4%
Estudiante	5,5%	3,5%
Jubilado	10,6%	17,9%
Labores del hogar	1,0%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	21,3%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,5%	22,8%
75.000€ o más	19,8%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	7,6%	5,0%
Estudios primarios	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	23,5%	23,6%
Estudios superiores	66,3%	68,9%


4 DE CADA 10 TURISTAS SON
BRITÁNICOS

41 AÑOS
EDAD MEDIA

39% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la diversión era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".