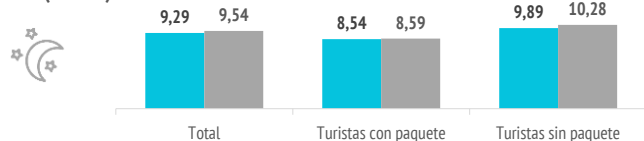


¿Cuántos son y cuánto gastan?

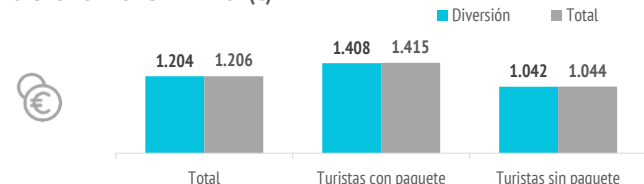


	Diversión	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.257.392	5.827.892
- que contratan paquete	558.012	2.549.012
- que no contratan paquete	699.379	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	44,4%	43,7%
Cuota sobre total turistas	22,4%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.204</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.408	1.415
- en el paquete	1.117	1.135
- en otros conceptos	291	280
- de turistas sin paquete	1.042	1.044
- en el vuelo	236	248
- en el alojamiento	373	369
- en otros conceptos	433	427
<b>Estancia media:</b>	<b>9,29</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	8,54	8,59
- de turistas sin paquete	9,89	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>145,0</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	172,2	172,8
- de turistas sin paquete	123,4	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.514</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	786	3.606
- de turistas sin paquete	728	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Diversión	Canarias
No tuvo vacaciones	35,4%	35,7%
Canarias	19,0%	17,6%
Otro destino	45,5%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Diversión	Canarias
Ninguno	26,1%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,3%	25,4%
Otro destino	47,6%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la diversión era un aspecto muy importante en su elección

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Diversión	Total
Diversión	100,0%	22,4%
Clima	83,9%	76,0%
Seguridad	64,1%	49,0%
Mar	63,0%	52,0%
Tranquilidad	61,2%	48,5%
Playas	59,0%	44,6%
Oferta alojativa	54,7%	37,8%
Pertenencia a Europa	49,6%	40,2%
Viaje sencillo	48,7%	34,9%
Precio	48,7%	32,4%
Paisajes	47,3%	39,1%
Entorno ambiental	45,6%	34,7%
Gastronomía	43,8%	27,9%
Autenticidad	38,6%	24,4%
Ocio nocturno	28,9%	8,4%
Exotismo	28,0%	14,5%
Oferta cultural	23,0%	8,7%
Oferta comercial	22,9%	8,8%
Patrimonio histórico	18,7%	9,1%
Red de senderos	16,1%	12,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Diversión	Total
Descansar	45,9%	50,7%
Disfrutar de la familia	15,8%	14,0%
Divertirme	15,0%	7,3%
Explorar o conocer las islas	17,4%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,8%	2,6%
Otros	2,0%	2,1%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Diversión	Total
El mismo día de partida	1,3%	1,0%
De 1 a 30 días	42,2%	42,5%
De 1 a 2 meses	25,1%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,1%	18,7%
Más de 6 meses	12,3%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

DIVERSIÓN  
12,3%



TOTAL  
11,1%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Diversión	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,2%	45,7%
Amigos o familiares	34,9%	30,9%
Internet o redes sociales	52,6%	53,5%
Medios de comunicación	2,4%	2,3%
Guías y revistas de viaje	5,4%	7,0%
Blogs / foros de viaje	7,9%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	17,9%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,2%	1,9%
Otros	2,9%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Diversión	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	52,9%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,1%	47,2%

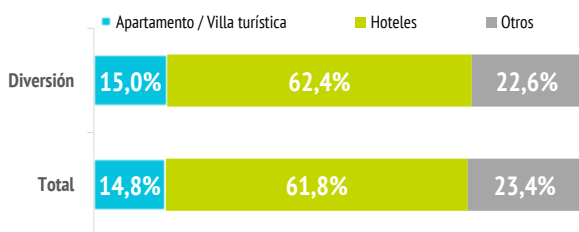
**Alojamiento**

- Al establecimiento	40,0%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,0%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Diversión	Total
Hotel 1-2-3*	13,6%	11,5%
Hotel 4*	38,5%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	15,0%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,7%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,4%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,5%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Diversión	Total
Solo alojamiento	27,7%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,0%	15,3%
Media pensión	18,1%	19,5%
Pensión completa	3,4%	3,2%
Todo incluido	36,9%	33,8%



**El 36,9% de los turistas contrata todo incluido.**

(Media de Canarias: 33,8%)

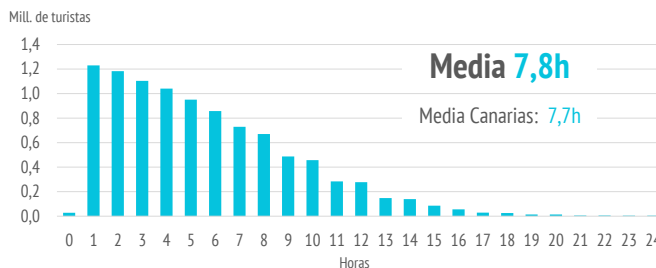
Otros gastos

	Diversión	Total
Restaurantes o cafeterías	64,3%	66,9%
Compras en supermercados	55,7%	55,6%
Alquiler de vehículos	31,0%	37,3%
Excursiones organizadas	24,0%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	49,0%	46,0%
Parques de ocio	13,2%	8,6%
Actividades deportivas	13,4%	9,3%
Museos	3,4%	4,7%
Pasajes islas	5,3%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Diversión	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,2%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,7%	30,1%
De 7 a 12 horas	46,2%	47,1%
Más de 12 horas	11,8%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Diversión	Total
Playa	78,0%	75,1%
Pasear, callejear	71,9%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	63,7%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	49,5%	52,5%
Nadar	43,8%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	29,5%	30,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	22,4%	12,3%
Senderismo	19,1%	22,5%
Excursiones organizadas	18,8%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	18,7%	12,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,7%	13,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,3%	10,0%
Otras actividades naturaleza	9,8%	9,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,1%	10,7%
Correr	8,8%	7,6%
Otro deporte	8,1%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	7,1%	5,6%
Surf	6,6%	4,8%
Buceo	5,6%	4,2%
Observación astronómica	4,8%	4,2%
Ciclismo	4,6%	4,2%
Golf	3,3%	2,3%
Windsurf	2,1%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la diversión	1.257.392	183.057	169.284	372.004	516.063	11.588
- Distribución por islas	100%	14,6%	13,5%	29,6%	41,0%	0,9%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	22,4%	19,4%	20,5%	25,5%	23,1%	12,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

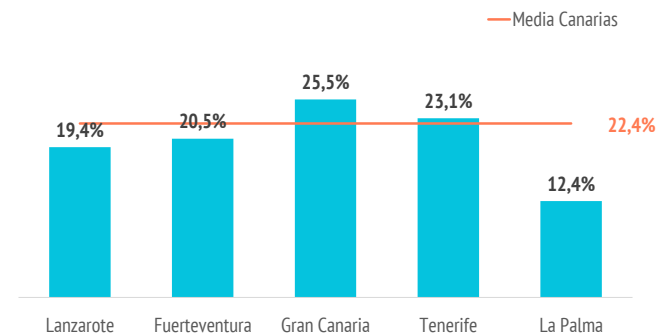
	Diversión	Total
Una isla	92,3%	90,9%
Dos islas	6,8%	7,8%
Tres o más islas	0,9%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Diversión	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,25	7,99

Valoración durante la estancia	Diversión	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,58	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

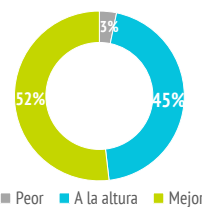


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Diversión	Total
Valoración media	9,04	8,86

Experiencia del viaje	Diversión	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	44,9%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Diversión	Total
Volver a Canarias	9,01	8,86
Recomendar Canarias	9,24	9,10



Intención de volver a Canarias



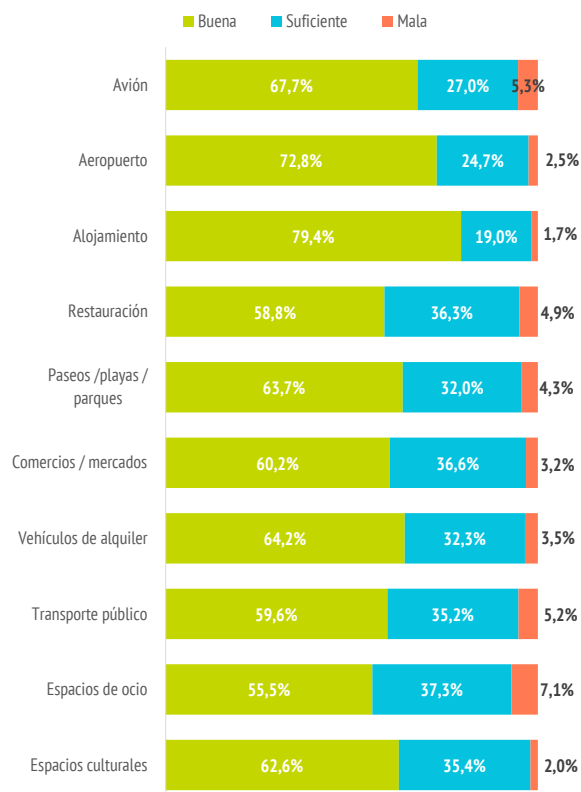
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

	Diversión	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>66,3%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	60,1%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,7%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>18,1%</b>	<b>18,3%</b>

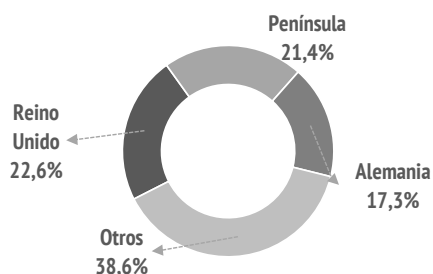
VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	22,6%	284.241
Península	21,4%	269.426
Alemania	17,3%	218.129
Holanda	8,2%	103.585
Francia	5,5%	69.056
Italia	4,4%	55.262
Bélgica	3,9%	49.489
Irlanda	3,5%	43.615
Polonia	2,0%	25.032
Dinamarca	1,7%	21.443
Suecia	1,4%	17.882
Noruega	1,1%	13.849
Suiza	0,9%	11.555
Austria	0,6%	8.170
Finlandia	0,6%	8.045
República Checa	0,6%	7.922
Luxemburgo	0,6%	7.115
Otros	3,5%	43.575



¿Con quién vienen?



	Diversión	Total
Sin acompañantes	13,2%	13,5%
Solo con la pareja	43,5%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	4,9%
Otros familiares	9,0%	8,4%
Grupo de amigos	11,6%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,8%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>15,1%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,4%	1,2%
- De 3 a 12 años	12,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>84,9%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	16,2%	16,5%
- 2 personas	53,6%	56,7%
- 3 personas	11,6%	10,7%
- 4 ó 5 personas	15,5%	13,6%
- 6 ó más personas	3,2%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,46</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Diversión	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,3%	49,6%
Porcentaje de mujeres	51,7%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	39,0	43,3
Desviación típica	15,1	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	20,2%	11,9%
De 25 a 30 años	16,9%	14,8%
De 31 a 45 años	30,7%	30,2%
De 46 a 60 años	21,7%	26,6%
Mayores de 60 años	10,5%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	59,0%	57,8%
Autónomo	10,9%	11,1%
Desempleado	1,9%	1,7%
Empresario	9,3%	10,0%
Estudiante	9,3%	5,9%
Jubilado	8,2%	12,2%
Labores del hogar	0,6%	0,5%
Otros	0,7%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	18,6%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,2%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,1%	23,4%
75.000€ o más	22,1%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,0%	2,2%
Estudios primarios	2,6%	2,2%
Estudios secundarios	20,4%	18,8%
Estudios superiores	74,0%	76,9%



Imágenes: Freepik.com