

Precio

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Precio	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.663.024	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,25	135,94
- antes de viajar	83,87	98,03
- una vez en Canarias	37,38	37,90
Estancia media	8,5	9,4
Facturación / turista (€)	945	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.572	14.957
Cuota sobre facturación total	10,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	12,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Precio	Total
Alojamiento (**):	43,63	47,11
- Alojamiento	38,84	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,79	6,60
Transporte:	22,72	26,01
- Transporte público	4,91	5,14
- Taxi	6,93	6,94
- Alquiler de vehículos	10,88	13,93
Alimentación:	143,77	148,33
- Compras en supermercados	61,17	63,46
- Restaurantes o cafeterías	82,60	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	43,20	53,88
Ocio:	32,45	34,52
- Excursiones organizadas	14,28	14,95
- Ocio o diversión	4,28	4,55
- Viaje a otras islas	1,27	1,85
- Actividades deportivas	4,34	5,11
- Actividades culturales	1,32	2,04
- Discotecas y disco-pubs	6,97	6,01
Otros:	11,07	13,91
- Wellness	2,83	3,23
- Gastos médicos	0,96	1,69
- Otros gastos	7,28	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	7,0%	6,3%
De 8 a 15 días	8,8%	7,9%
De 16 a 30 días	15,5%	14,7%
De 31 a 90 días	33,8%	34,3%
Más de 90 días	34,2%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Precio	Total
Sólo vuelo	6,5%	8,8%
Vuelo y alojamiento	34,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	8,0%
Vuelo + media pensión	14,6%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,0%	4,3%
Vuelo + todo incluido	35,2%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	59,9%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,0%	11,8%
- Actividades deportivas	3,2%	5,3%
- Excursiones	4,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Precio	Total
Al turoperador	46,8%	42,3%
- A través de su web	86,6%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,6%	14,7%
- A través de su web	83,6%	83,5%
A una agencia de viajes	14,3%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	20,5%	16,5%
No le hizo falta	3,7%	6,0%

Reserva del vuelo

	Precio	Total
Al turoperador	48,1%	44,6%
- A través de su web	84,9%	76,3%
A la compañía aérea	25,6%	24,8%
- A través de su web	96,7%	96,2%
A una agencia de viajes	13,3%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	13,0%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Precio	Total
Hotel 5*	4,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,0%	14,6%
Extrahoteleros	40,0%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Precio	Total
Porcentaje de hombres	46,8%	48,5%
Porcentaje de mujeres	53,2%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	43,5	46,3
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	11,1%	8,2%
De 25 a 30 años	15,1%	11,1%
De 31 a 45 años	29,2%	29,1%
De 46 a 60 años	27,9%	30,9%
Mayores de 60 años	16,7%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	22,7%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	34,8%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	15,5%
Estudiantes	6,6%	5,1%
Jubilados	15,6%	18,0%
Parados / amas de casa	2,4%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	20,7%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,0%
Más de 84.000	11,9%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Precio

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el precio	1.663.024	367.818	239.351	417.980	624.822	10.433
- Distribución por islas	100%	22,1%	14,4%	25,1%	37,6%	0,6%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por el precio	12,7%	15,8%	12,5%	11,4%	12,8%	4,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Precio	Total
Sin acompañantes	6,2%	9,1%
Sólo con la pareja	49,5%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,1%	11,8%
Otros familiares	6,4%	6,0%
Grupo de amigos	8,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,5%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Precio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Precio	Total
Turistas repetidores	76,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	12,6%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	48,8%	812.381
Alemania	8,6%	143.002
Península	7,7%	128.687
Francia	5,4%	89.817
Irlanda	4,6%	77.242
Holanda	4,3%	70.796
Italia	3,8%	63.081
Suecia	3,0%	49.326
Noruega	2,3%	38.148
Bélgica	2,2%	37.369

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Precio	Total
Precio	100,0%	12,7%
Clima/Sol	92,0%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	22,1%	36,6%
Playas	18,9%	34,5%
Facilidades de traslado	12,0%	8,9%
Conocer nuevos lugares	11,3%	14,6%
Paisajes	7,1%	21,9%
Seguridad	7,1%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	6,3%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	4,3%	3,8%
Calidad del entorno ambiental	2,6%	6,5%
Oferta de turismo activo	2,1%	5,1%
Compras	2,1%	2,6%
Parques de ocio	1,9%	3,0%
Actividades Náuticas	1,5%	2,2%
Oferta cultural	1,1%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Precio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,8%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,7%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,5%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	9,9%	9,7%
Información obtenida en internet	37,2%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	4,7%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

