

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Precio	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	1.687.444	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,16	140,18
- antes de viajar	87,85	101,15
- una vez en Canarias	37,31	39,03
Estancia media	8,33	9,17
Facturación / turista (€)	961	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.622	15.999
Cuota sobre total turistas	12,2%	100%
Cuota sobre total facturación	10,1%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	14,6%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,6%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	16,8%	14,5%
- Taxi	25,0%	21,2%
- Alquiler de vehículos	17,8%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	60,8%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	58,7%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	54,9%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	17,9%	17,7%
- Ocio o diversión	9,4%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,9%	2,3%
- Actividades deportivas	5,9%	6,1%
- Actividades culturales	3,9%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	7,7%	6,1%

Otros:

- Wellness	4,7%	4,9%
- Gastos médicos	3,6%	4,0%
- Otros gastos	9,0%	9,6%



+1%
TURISTAS*
1.687.444



+2%
GASTO VIAJE
961€



+3%
FACTURACIÓN
1.622 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Precio	Total
Sólo vuelo	6,5%	9,3%
Vuelo y alojamiento	32,6%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	8,3%
Vuelo + media pensión	14,7%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,4%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	62,3%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:		
- Alquiler de vehículo	9,5%	12,6%
- Actividades deportivas	3,8%	5,1%
- Excursiones	4,5%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Precio	Total
Al turoperador	47,0%	42,4%
- A través de su web	87,1%	80,6%
Al establecimiento directamente	14,2%	14,6%
- A través de su web	82,2%	84,0%
A una agencia de viajes	13,6%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	21,4%	17,3%
No le hizo falta	3,9%	6,4%

Reserva del vuelo	Precio	Total
Al turoperador	48,2%	44,8%
- A través de su web	85,8%	78,6%
A la compañía aérea	27,6%	25,8%
- A través de su web	97,7%	97,3%
A una agencia de viajes	11,8%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	6,4%	5,9%
De 8 a 15 días	7,5%	7,4%
De 16 a 30 días	13,8%	13,4%
De 31 a 90 días	35,6%	34,6%
Más de 90 días	36,2%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Precio	Total
Porcentaje de hombres	47,5%	48,1%
Porcentaje de mujeres	52,5%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	43,7	46,9
Desviación típica	15,2	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	11,8%	8,4%
De 25 a 30 años	13,7%	10,2%
De 31 a 45 años	29,5%	27,9%
De 46 a 60 años	28,9%	31,7%
Mayores de 60 años	16,1%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	23,9%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	35,2%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	15,3%
Estudiantes	6,5%	5,0%
Jubilados	14,5%	18,6%
Parados / amas de casa	1,9%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	19,4%	17,9%
De 24.001 a 36.000	20,6%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,7%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,7%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,5%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,9%	6,3%
Más de 84.000	13,1%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el precio	1.687.444	376.302	223.566	477.730	587.284	19.371
- Distribución por islas	100%	22,3%	13,2%	28,3%	34,8%	1,1%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por el precio	12,2%	15,1%	11,5%	12,2%	11,4%	7,0%

¿Dónde se alojan?

	Precio	Total
Hotel 5*	4,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,3%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,7%	14,4%
Extrahoteleros	39,8%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	2,8%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Precio	Total
Sin acompañantes	6,1%	8,7%
Sólo con la pareja	48,6%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%	11,9%
Otros familiares	6,0%	6,0%
Grupo de amigos	8,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,6%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Precio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Precio	Total
Turistas repetidores	77,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,2%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	48,7%	821.139
Alemania	7,7%	130.453
Península	6,9%	116.435
Francia	5,4%	91.818
Irlanda	4,9%	82.403
Italia	4,1%	69.730
Suecia	4,0%	68.106
Holanda	3,8%	64.707
Dinamarca	2,8%	47.372
Otros	11,6%	195.279

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Precio	Total
Precio	100,0%	12,2%
Clima/Sol	92,8%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	24,1%	37,2%
Playas	20,3%	35,1%
Facilidades de traslado	11,9%	8,9%
Conocer nuevos lugares	10,3%	14,7%
Paisajes	6,7%	22,9%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	7,6%
Seguridad	5,4%	9,7%
Ambiente nocturno/diversión	4,0%	3,8%
Calidad del entorno ambiental	2,5%	6,5%
Parques de ocio	2,4%	3,1%
Oferta de turismo activo	2,3%	5,4%
Compras	2,1%	2,5%
Actividades Náuticas	1,3%	2,0%
Oferta cultural	1,2%	2,7%

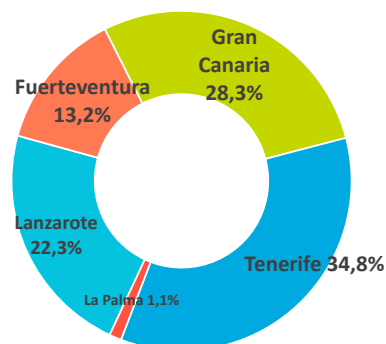
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Precio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,3%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	36,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,0%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	8,5%	9,3%
Información obtenida en internet	36,0%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	4,2%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el precio. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".