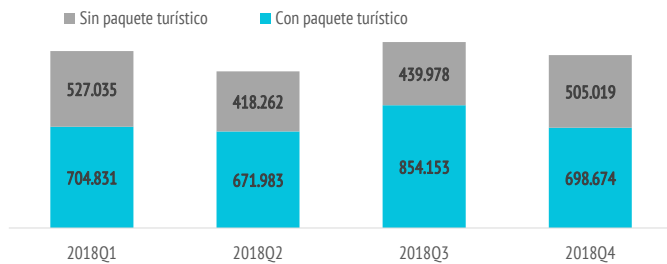


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Precio	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.819.936	13.485.651
- que contratan paquete	2.929.641	7.848.516
- que no contratan paquete	1.890.294	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	60,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	36,5%	100%

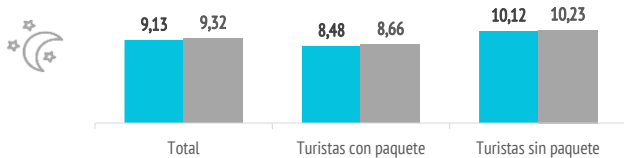
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PRECIO



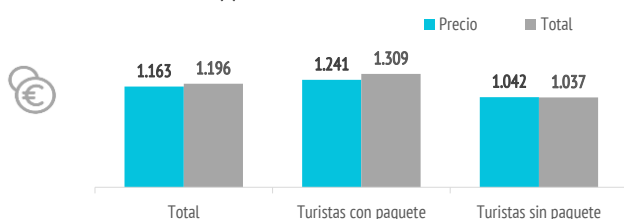
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.163</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.241	1.309
- en el paquete	1.005	1.064
- en otros conceptos	236	246
- de turistas sin paquete	1.042	1.037
- en el vuelo	289	288
- en el alojamiento	346	350
- en otros conceptos	407	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,13</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,48	8,66
- de turistas sin paquete	10,12	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>140,6</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	153,7	159,8
- de turistas sin paquete	120,2	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>5.606</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	3.637	10.277
- de turistas sin paquete	1.969	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Precio	Total
Precio	100%	36,5%
Clima	87,0%	78,1%
Seguridad	72,4%	51,4%
Tranquilidad	63,2%	46,2%
Oferta alojativa	61,2%	41,7%
Pertenencia a Europa	56,9%	35,8%
Viaje sencillo	53,0%	34,8%
Mar	50,2%	43,3%
Playas	46,0%	37,1%
Entorno ambiental	39,4%	30,6%
Paisajes	35,2%	31,6%
Gastronomía	31,7%	22,6%
Diversión	31,4%	20,7%
Autenticidad	31,3%	19,1%
Exotismo	19,9%	10,5%
Oferta comercial	17,1%	9,6%
Ocio nocturno	12,9%	7,5%
Oferta cultural	10,9%	7,3%
Patrimonio histórico	9,9%	7,1%
Red de senderos	9,1%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Precio	Total
Descansar	58,6%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,8%	14,7%
Divertirme	8,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	15,0%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,8%
Otros	1,7%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	21,8%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,2%	32,4%
Más de 6 meses	24,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PRECIO  
24%



TOTAL  
21%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que el precio era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Precio	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,1%	50,9%
Amigos o familiares	27,8%	27,8%
Internet o redes sociales	58,1%	56,1%
Medios de comunicación	1,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,4%	5,4%
Canales de TV	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	25,4%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,2%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Precio	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	38,7%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,3%	60,5%

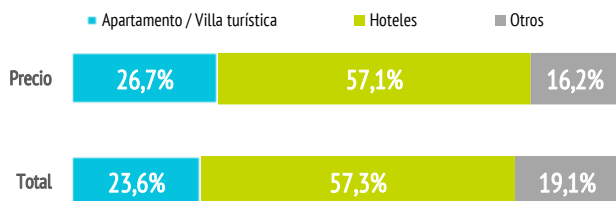
**Alojamiento**

- Al establecimiento	28,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,6%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Precio	Total
Hotel 1-2-3*	13,3%	12,8%
Hotel 4*	37,7%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	26,7%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,5%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,6%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Precio	Total
Sólo alojamiento	28,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	9,8%	11,7%
Media pensión	19,7%	22,4%
Pensión completa	2,8%	3,0%
Todo incluido	38,7%	34,1%



El 38,7% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

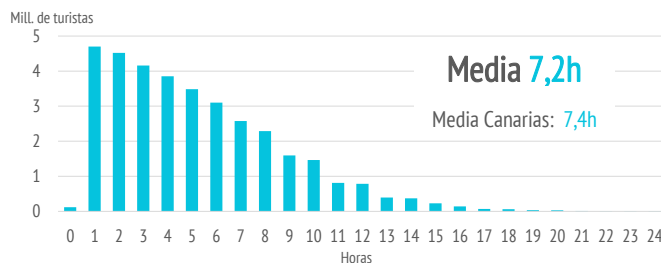
Otros gastos

	Precio	Total
Restaurantes o cafeterías	61,1%	63,2%
Compras en supermercados	55,4%	55,9%
Alquiler de vehículos	22,4%	26,6%
Excursiones organizadas	21,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	55,6%	51,7%
Parques de ocio	9,4%	8,8%
Actividades deportivas	6,4%	6,4%
Museos	3,6%	5,0%
Pasajes islas	4,7%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

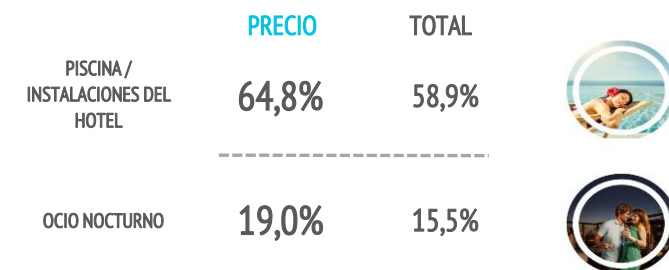
	Precio	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	2,5%	2,2%
De 1 a 2 horas	11,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	32,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,2%	46,5%
Más de 12 horas	8,2%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Precio	Total
Pasear, callejear	71,9%	71,0%
Playa	69,3%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	64,8%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	43,4%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	23,4%	25,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	19,0%	15,5%
Excursiones organizadas	18,4%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	17,0%	15,5%
Actividades deportivas	13,3%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	12,0%
Actividades en el mar	9,6%	9,8%
Actividades de naturaleza	8,3%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,9%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	5,7%
Observación astronómica	3,3%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el precio	4.819.936	932.016	713.277	1.211.099	1.881.899	57.283
- Distribución por islas	100%	19,3%	14,8%	25,1%	39,0%	1,2%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	36,5%	38,3%	38,9%	32,8%	38,4%	23,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Precio	Total
Una isla	91,6%	90,9%
Dos islas	7,3%	7,7%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Uso de internet

	Precio	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	16,6%	15,4%
- Vuelos	14,7%	13,0%
- Alojamiento	19,0%	17,7%
- Transporte	17,2%	15,6%
- Restaurantes	28,1%	27,0%
- Excursiones	27,2%	26,3%
- Actividades	31,9%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	38,1%	38,1%
- Vuelos	64,4%	64,4%
- Alojamiento	54,5%	54,5%
- Transporte	46,8%	44,7%
- Restaurantes	11,8%	10,5%
- Excursiones	12,0%	11,4%
- Actividades	13,7%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Precio	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>89,7%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	35,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	40,6%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	58,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,6%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	58,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,9%	6,5%
- Otros	23,4%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

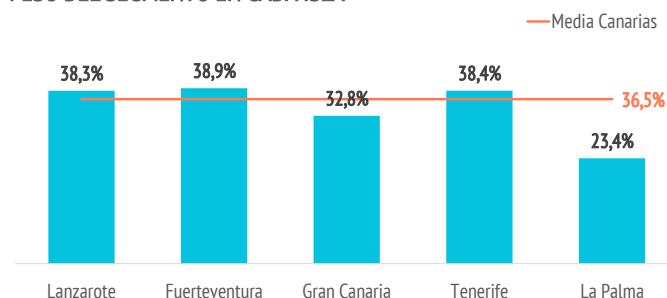


El 59% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

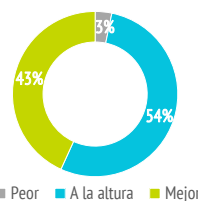


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		Precio	Total
Valoración media		8,74	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		Precio	Total
Peor o mucho peor de lo esperado		3,3%	2,9%
A la altura de lo esperado		53,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado		43,2%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		Precio	Total
Volver a Canarias		8,76	8,60
Recomendar Canarias		9,00	8,86



8,76/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,00/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

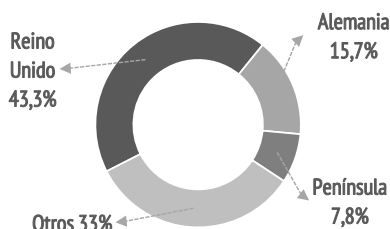
¿Cuántos son fieles al destino?

	Precio	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>70,8%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	64,2%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,8%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>17,0%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	43,3%	2.088.052
Alemania	15,7%	754.616
Península	7,8%	374.958
Irlanda	5,4%	261.597
Francia	4,6%	219.378
Italia	3,0%	144.784
Suecia	2,7%	132.086
Holanda	2,7%	130.121
Noruega	2,1%	102.294
Bélgica	2,1%	101.681
Polonia	2,0%	98.003
Suiza	1,6%	74.847
Dinamarca	1,4%	69.756
Finlandia	1,2%	57.065
Austria	0,6%	29.927
Rusia	0,5%	22.519
República Checa	0,2%	11.636
Otros	3,0%	146.615



¿Con quién vienen?



	Precio	Total
Sin acompañantes	6,6%	8,9%
Sólo con la pareja	47,2%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	7,2%
Otros familiares	10,2%	9,0%
Grupo de amigos	7,1%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,6%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>20,7%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,9%	1,8%
- De 3 a 12 años	17,0%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>79,3%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	10,2%	12,4%
- 2 personas	54,8%	54,1%
- 3 personas	12,6%	12,6%
- 4 ó 5 personas	18,1%	17,1%
- 6 ó más personas	4,4%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,65</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Precio	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	42,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	57,9%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	45,7	46,7
Desviación típica	15,6	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	9,5%	7,7%
De 25 a 30 años	11,7%	10,8%
De 31 a 45 años	28,6%	28,6%
De 46 a 60 años	29,9%	31,3%
Mayores de 60 años	20,2%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,5%	55,5%
Autónomo	10,4%	11,0%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	7,3%	9,2%
Estudiante	4,7%	4,2%
Jubilado	16,9%	17,3%
Labores del hogar	1,2%	0,9%
Otros	0,9%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	19,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	23,3%	25,0%
75.000€ o más	19,1%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	6,8%	4,8%
Estudios primarios	2,7%	2,8%
Estudios secundarios	23,3%	23,1%
Estudios superiores	67,3%	69,3%

**4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS**

**46 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**47% VIENE EN PAREJA**

Imágenes: Freepik.com