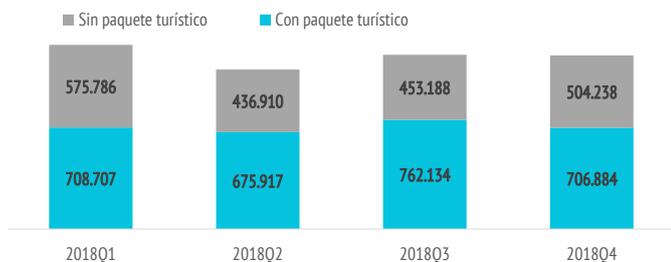


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Precio	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.823.764	13.271.035
- que contratan paquete	2.853.642	7.426.022
- que no contratan paquete	1.970.122	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	59,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	37,4%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PRECIO



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.091	1.136
- de turistas con paquete	1.203	1.268
- en el paquete	978	1.031
- en otros conceptos	226	237
- de turistas sin paquete	928	967
- en el vuelo	253	263
- en el alojamiento	309	321
- en otros conceptos	366	383
Estancia media:	8,88	9,09
- de turistas con paquete	8,54	8,64
- de turistas sin paquete	9,36	9,68
Gasto medio diario (€)	133,6	138,9
- de turistas con paquete	148,1	155,4
- de turistas sin paquete	112,7	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.262	15.070
- de turistas con paquete	3.433	9.416
- de turistas sin paquete	1.829	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Precio	Total
Precio	100%	37,4%
Clima	87,4%	78,4%
Seguridad	73,1%	51,9%
Tranquilidad	65,0%	47,6%
Oferta alojativa	62,9%	42,9%
Pertenencia a Europa	57,0%	36,1%
Viaje sencillo	53,0%	35,2%
Mar	51,1%	44,4%
Playas	46,0%	37,7%
Entorno ambiental	43,0%	33,2%
Paisajes	37,6%	33,1%
Autenticidad	33,0%	20,3%
Gastronomía	32,8%	23,2%
Diversión	31,5%	21,1%
Exotismo	21,3%	11,4%
Oferta comercial	16,8%	9,4%
Ocio nocturno	13,3%	8,0%
Oferta cultural	12,4%	8,0%
Patrimonio histórico	11,8%	8,2%
Red de senderos	10,4%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Precio	Total
Descansar	59,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,7%	14,4%
Divertirme	9,9%	8,6%
Explorar o conocer las islas	14,6%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,9%
Otros	1,5%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	22,1%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,9%	32,7%
Más de 6 meses	22,7%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PRECIO
22,7%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el precio era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Precio	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,4%	51,9%
Amigos o familiares	26,9%	27,1%
Internet o redes sociales	57,9%	54,7%
Medios de comunicación	1,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,4%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,0%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

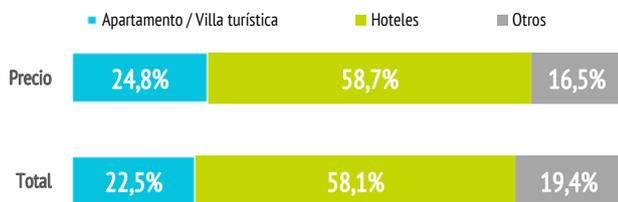
¿Dónde compran?

	Precio	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	41,9%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,1%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	30,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,8%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Precio	Total
Hotel 1-2-3*	12,1%	11,5%
Hotel 4*	38,5%	37,6%
Hotel 5-5*GL	8,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	24,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,2%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,7%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Precio	Total
Sólo alojamiento	28,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,2%	12,4%
Media pensión	18,8%	21,2%
Pensión completa	3,4%	3,6%
Todo incluido	39,6%	34,9%



El 39,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

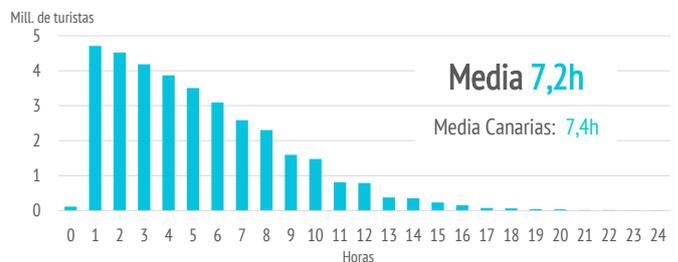
Otros gastos

	Precio	Total
Restaurantes o cafeterías	56,1%	59,1%
Compras en supermercados	51,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	22,3%	26,3%
Excursiones organizadas	20,2%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	53,3%	50,0%
Parques de ocio	7,9%	7,5%
Actividades deportivas	5,5%	5,7%
Museos	3,5%	4,6%
Pasajes islas	4,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Precio	Total
0 horas (no han salido)	2,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	10,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	33,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,7%	47,1%
Más de 12 horas	7,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Precio	Total
Pasear, callejear	71,2%	69,8%
Playa	66,1%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	64,2%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	42,5%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	22,6%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,9%	15,5%
Excursiones organizadas	17,6%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	15,5%	14,1%
Actividades deportivas	12,3%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,7%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,5%	11,6%
Actividades en el mar	10,0%	10,0%
Actividades de naturaleza	8,6%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,5%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,4%
Observación astronómica	3,4%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	PRECIO	TOTAL
PISCINA / INSTALACIONES DEL HOTEL	64,2%	58,2%
OCIO NOCTURNO / CONCIERTOS / ESPECTÁCULOS	18,9%	15,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el precio	4.823.764	1.025.348	620.197	1.191.710	1.907.159	54.460
- Distribución por islas	100%	21,3%	12,9%	24,7%	39,5%	1,1%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	37,4%	41,2%	38,0%	33,8%	38,8%	23,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Precio	Total
Una isla	92,2%	91,4%
Dos islas	6,6%	7,2%
Tres o más islas	1,1%	1,4%

Uso de internet

	Precio	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,9%	14,8%
- Vuelos	13,8%	13,0%
- Alojamiento	17,4%	16,9%
- Transporte	16,6%	15,7%
- Restaurantes	29,2%	28,4%
- Excursiones	26,0%	26,2%
- Actividades	30,1%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	44,3%	39,4%
- Vuelos	68,6%	66,7%
- Alojamiento	60,8%	57,3%
- Transporte	50,4%	47,6%
- Restaurantes	14,3%	12,1%
- Excursiones	14,2%	13,0%
- Actividades	16,6%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Precio	Total
No utilizó Internet	8,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,7%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	35,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	40,5%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	60,1%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,8%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,7%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,8%	7,0%
- Otros	22,7%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

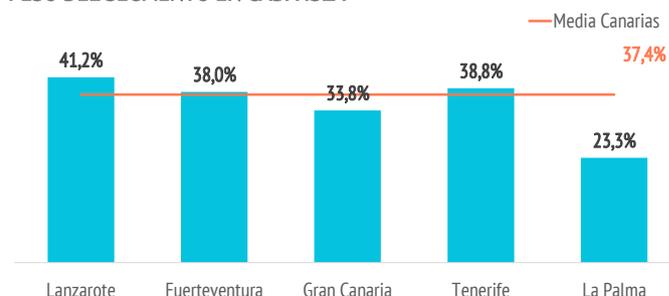


El 57,7% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Precio	Total
Valoración media	8,86	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	52,2%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,4%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,90	8,73
Recomendar Canarias	9,12	8,95



8,90/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,12/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

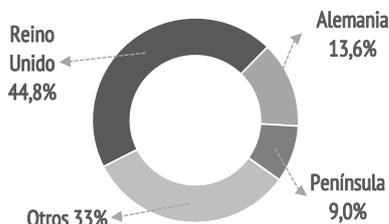
¿Cuántos son fieles al destino?

	Precio	Total
Turistas repetidores	71,8%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	65,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,0%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,6%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	44,8%	2.162.658
Alemania	13,6%	654.971
Península	9,0%	432.876
Irlanda	5,8%	281.513
Francia	4,6%	223.894
Holanda	2,6%	125.035
Suecia	2,4%	116.942
Bélgica	2,4%	116.233
Polonia	2,3%	110.988
Italia	2,3%	110.613
Noruega	2,0%	97.792
Dinamarca	1,4%	67.162
Suiza	1,2%	55.825
Finlandia	1,2%	55.624
Rusia	0,5%	25.916
Austria	0,4%	21.445
Portugal	0,4%	20.861
Otros	3,0%	143.417



¿Con quién vienen?



	Precio	Total
Sin acompañantes	6,9%	9,6%
Sólo con la pareja	49,0%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,4%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	6,5%
Otros familiares	10,7%	9,3%
Grupo de amigos	7,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,6%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,5%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,2%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	81,5%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,2%	13,2%
- 2 personas	56,4%	55,1%
- 3 personas	12,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,4%	16,3%
- 6 ó más personas	3,9%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,54

¿Cómo son?



	Precio	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	42,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	57,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,1	47,1
Desviación típica	15,6	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,7%	7,3%
De 25 a 30 años	11,9%	10,9%
De 31 a 45 años	28,5%	28,0%
De 46 a 60 años	30,1%	31,8%
Mayores de 60 años	20,9%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	57,0%	55,0%
Autónomo	11,1%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	7,3%	9,4%
Estudiante	3,9%	3,5%
Jubilado	17,9%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,1%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39,0%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,5%	22,8%
75.000€ o más	19,4%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	7,0%	5,0%
Estudios primarios	2,3%	2,6%
Estudios secundarios	23,6%	23,6%
Estudios superiores	67,1%	68,9%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

46 AÑOS
EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el precio era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".