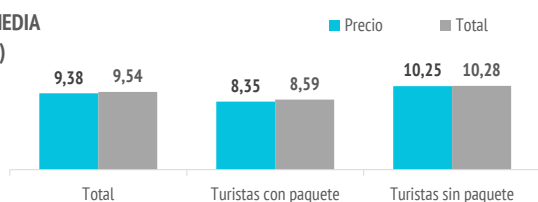


¿Cuántos son y cuánto gastan?

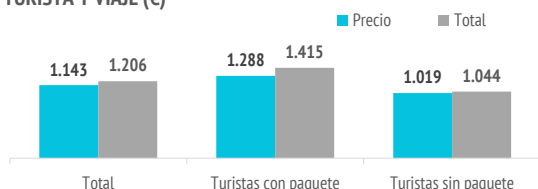


	Precio	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.821.359	5.827.892
- que contratan paquete	837.840	2.549.012
- que no contratan paquete	983.519	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	46,0%	43,7%
Cuota sobre total turistas	32,4%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.143	1.206
- de turistas con paquete	1.288	1.415
- en el paquete	1.037	1.135
- en otros conceptos	251	280
- de turistas sin paquete	1.019	1.044
- en el vuelo	236	248
- en el alojamiento	363	369
- en otros conceptos	420	427
Estancia media:	9,38	9,54
- de turistas con paquete	8,35	8,59
- de turistas sin paquete	10,25	10,28
Gasto medio diario (€)	137,1	144,0
- de turistas con paquete	160,8	172,8
- de turistas sin paquete	116,9	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.082	7.028
- de turistas con paquete	1.079	3.606
- de turistas sin paquete	1.002	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Precio	Canarias
No tuvo vacaciones	37,3%	35,7%
Canarias	19,5%	17,6%
Otro destino	43,2%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Precio	Canarias
Ninguno	26,8%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,9%	25,4%
Otro destino	47,3%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el precio era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Precio	Total
Precio	100,0%	32,4%
Clima	85,8%	76,0%
Seguridad	71,2%	49,0%
Tranquilidad	69,0%	48,5%
Pertenencia a Europa	63,7%	40,2%
Mar	61,9%	52,0%
Playas	56,9%	44,6%
Oferta alojativa	56,5%	37,8%
Viaje sencillo	53,9%	34,9%
Paisajes	47,3%	39,1%
Entorno ambiental	45,7%	34,7%
Autenticidad	40,9%	24,4%
Gastronomía	39,8%	27,9%
Diversión	33,6%	22,4%
Exotismo	29,2%	14,5%
Oferta comercial	17,2%	8,8%
Patrimonio histórico	14,9%	9,1%
Red de senderos	14,8%	12,1%
Oferta cultural	14,6%	8,7%
Ocio nocturno	14,6%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

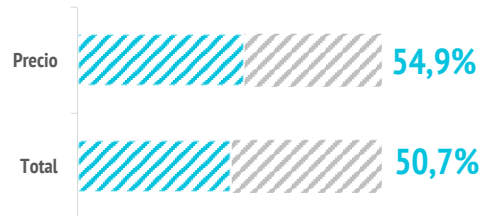
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Precio	Total
Descansar	54,9%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,1%	14,0%
Divertirme	8,7%	7,3%
Explorar o conocer las islas	19,5%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,8%	2,6%
Otros	2,1%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	1,2%	1,0%
De 1 a 30 días	41,5%	42,5%
De 1 a 2 meses	25,8%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,9%	18,7%
Más de 6 meses	12,6%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PRECIO
12,6%



TOTAL
11,1%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Precio	Total
Visitas anteriores a Canarias	47,4%	45,7%
Amigos o familiares	31,6%	30,9%
Internet o redes sociales	53,8%	53,5%
Medios de comunicación	2,5%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,4%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,5%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	19,8%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,1%	1,9%
Otros	2,1%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Precio	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	52,9%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,1%	47,2%

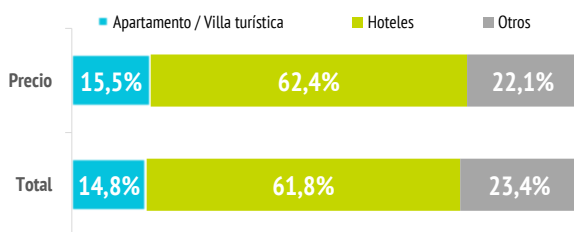
Alojamiento

- Al establecimiento	38,9%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,1%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Precio	Total
Hotel 1-2-3*	11,7%	11,5%
Hotel 4*	40,9%	39,4%
Hotel 5-5*GL	9,8%	10,9%
Apartamento / Villa turística	15,5%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,2%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,0%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,8%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Precio	Total
Solo alojamiento	27,9%	28,1%
Alojamiento y desayuno	12,1%	15,3%
Media pensión	17,9%	19,5%
Pensión completa	3,0%	3,2%
Todo incluido	39,1%	33,8%

”

El 39,1% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

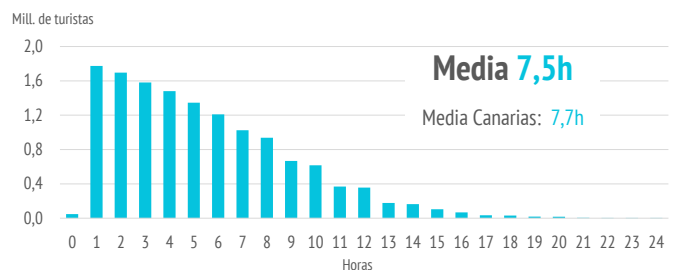
Otros gastos

	Precio	Total
Restaurantes o cafeterías	63,0%	66,9%
Compras en supermercados	55,7%	55,6%
Alquiler de vehículos	33,0%	37,3%
Excursiones organizadas	23,8%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	48,8%	46,0%
Parques de ocio	9,2%	8,6%
Actividades deportivas	8,7%	9,3%
Museos	3,9%	4,7%
Pasajes islas	5,7%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Precio	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,5%	30,1%
De 7 a 12 horas	46,6%	47,1%
Más de 12 horas	9,7%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Precio	Total
Playa	76,6%	75,1%
Pasear, callejear	73,1%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	62,5%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	49,8%	52,5%
Nadar	39,7%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	28,2%	30,2%
Senderismo	18,8%	22,5%
Excursiones organizadas	16,8%	16,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,5%	12,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,0%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	13,3%	12,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,9%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,4%	10,7%
Otras actividades naturaleza	8,8%	9,5%
Correr	7,3%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	5,6%
Otro deporte	5,7%	5,9%
Surf	4,2%	4,8%
Buceo	4,1%	4,2%
Observación astronómica	4,0%	4,2%
Ciclismo	3,9%	4,2%
Golf	2,2%	2,3%
Windsurf	1,1%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el precio	1.821.359	330.367	267.599	457.724	737.916	17.209
- Distribución por islas	100%	18,1%	14,7%	25,1%	40,5%	0,9%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	32,4%	34,9%	32,3%	31,4%	33,0%	18,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

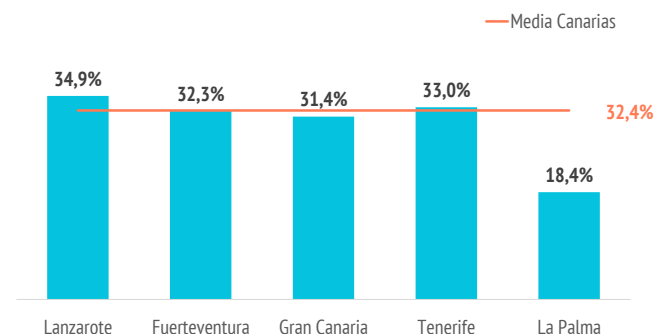
	Precio	Total
Una isla	92,0%	90,9%
Dos islas	7,0%	7,8%
Tres o más islas	1,0%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Precio	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,47	7,99

Valoración durante la estancia	Precio	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,72	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

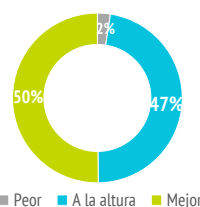


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Precio	Total
Valoración media	9,08	8,86

Experiencia del viaje	Precio	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	47,4%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,2%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Precio	Total
Volver a Canarias	9,05	8,86
Recomendar Canarias	9,28	9,10



9,05/10

Valoración de la experiencia del viaje

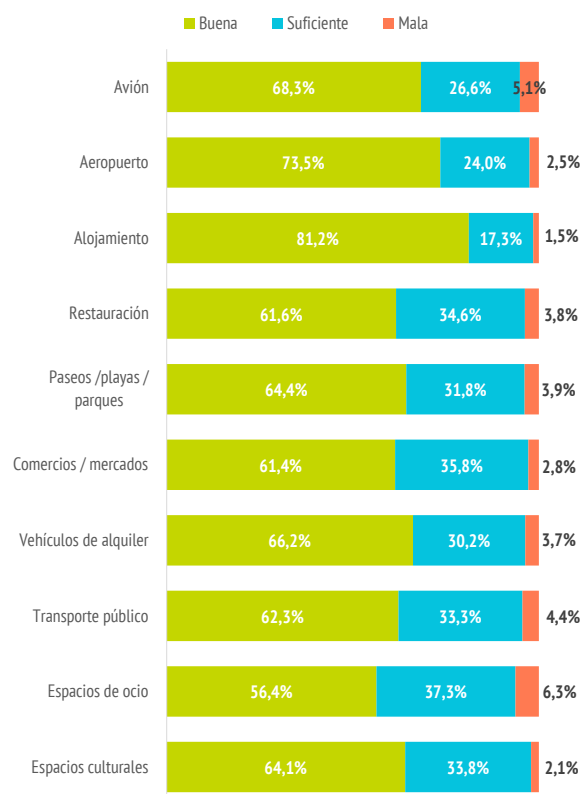


9,28/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



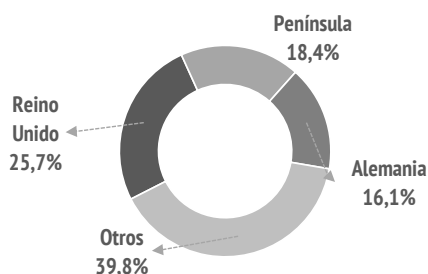
¿Cuántos son fieles al destino?

	Precio	Total
Turistas repetidores	67,6%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	62,0%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,0%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,2%	18,3%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	25,7%	468.385
Península	18,4%	334.704
Alemania	16,1%	293.248
Francia	8,4%	152.707
Irlanda	4,4%	79.440
Italia	4,4%	79.381
Bélgica	4,0%	72.389
Polonia	3,9%	71.858
Holanda	3,4%	61.970
Suecia	2,3%	42.286
Noruega	1,2%	22.189
Suiza	1,2%	21.644
Dinamarca	1,1%	20.376
Finlandia	0,8%	14.581
Luxemburgo	0,7%	12.754
Portugal	0,7%	12.690
Austria	0,6%	10.289
Otros	2,8%	50.469



¿Con quién vienen?



	Precio	Total
Sin acompañantes	11,9%	13,5%
Solo con la pareja	49,6%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,7%	4,9%
Otros familiares	8,9%	8,4%
Grupo de amigos	9,7%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,8%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,7%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,5%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	87,3%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	14,8%	16,5%
- 2 personas	58,6%	56,7%
- 3 personas	10,7%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,6%	13,6%
- 6 ó más personas	2,3%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,38	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Precio	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	43,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	56,5%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,1	43,3
Desviación típica	15,6	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	14,2%	11,9%
De 25 a 30 años	15,7%	14,8%
De 31 a 45 años	29,9%	30,2%
De 46 a 60 años	25,1%	26,6%
Mayores de 60 años	15,0%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	59,5%	57,8%
Autónomo	10,8%	11,1%
Desempleado	2,1%	1,7%
Empresario	8,2%	10,0%
Estudiante	6,8%	5,9%
Jubilado	11,2%	12,2%
Labores del hogar	0,6%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,0%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	39,6%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,5%	23,4%
75.000€ o más	19,9%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,3%	2,2%
Estudios primarios	2,3%	2,2%
Estudios secundarios	20,1%	18,8%
Estudios superiores	74,4%	76,9%



Imágenes: Freepik.com