

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Red de senderos	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.189.150	13.485.651
- que contratan paquete	554.017	7.848.516
- que no contratan paquete	635.133	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	46,6%	58,2%
Cuota sobre total turistas	9,0%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS

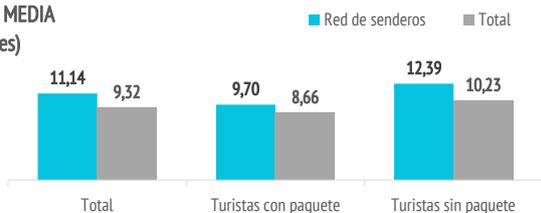
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.187	1.196
- de turistas con paquete	1.368	1.309
- en el paquete	1.102	1.064
- en otros conceptos	266	246
- de turistas sin paquete	1.030	1.037
- en el vuelo	290	288
- en el alojamiento	320	350
- en otros conceptos	419	399
Estancia media:	11,14	9,32
- de turistas con paquete	9,70	8,66
- de turistas sin paquete	12,39	10,23
Gasto medio diario (€)	126,9	143,6
- de turistas con paquete	153,7	159,8
- de turistas sin paquete	103,4	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.412	16.124
- de turistas con paquete	758	10.277
- de turistas sin paquete	654	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Red de senderos	Total
Red de senderos	100%	9,0%
Clima	80,9%	78,1%
Paisajes	76,1%	31,6%
Entorno ambiental	63,9%	30,6%
Tranquilidad	58,1%	46,2%
Mar	56,2%	43,3%
Seguridad	54,7%	51,4%
Pertenencia a Europa	45,6%	35,8%
Oferta alojativa	45,1%	41,7%
Playas	44,2%	37,1%
Viaje sencillo	40,0%	34,8%
Autenticidad	37,2%	19,1%
Precio	36,9%	36,5%
Gastronomía	32,0%	22,6%
Diversión	25,9%	20,7%
Patrimonio histórico	24,4%	7,1%
Oferta cultural	21,8%	7,3%
Exotismo	21,4%	10,5%
Oferta comercial	16,1%	9,6%
Ocio nocturno	12,6%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Red de senderos	Total
Descansar	38,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	11,9%	14,7%
Divertirme	5,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	36,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	3,7%	1,8%
Otros	4,2%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Red de senderos	Total
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	25,5%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,4%	23,0%
De 3 a 6 meses	30,0%	32,4%
Más de 6 meses	19,1%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON 1 - 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

RED DE SENDEROS
25,5%



TOTAL
23,2%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que la red de senderos era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Red de senderos	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,1%	50,9%
Amigos o familiares	28,5%	27,8%
Internet o redes sociales	52,9%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	15,2%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,4%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	18,5%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,4%
Otros	2,4%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Red de senderos	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	49,0%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	51,0%	60,5%

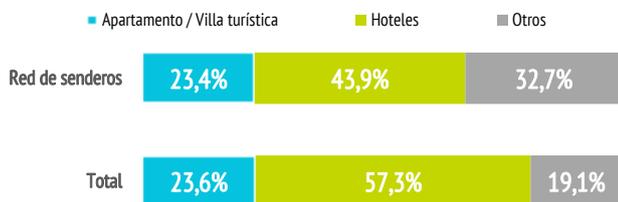
Alojamiento

- Al establecimiento	37,6%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,4%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Red de senderos	Total
Hotel 1-2-3*	11,8%	12,8%
Hotel 4*	27,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	4,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	23,4%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,2%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,7%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	10,7%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Red de senderos	Total
Sólo alojamiento	38,5%	28,8%
Alojamiento y desayuno	13,9%	11,7%
Media pensión	22,7%	22,4%
Pensión completa	3,9%	3,0%
Todo incluido	21,0%	34,1%



El 38,5% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

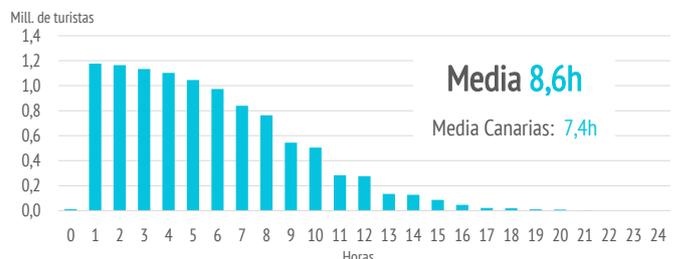
Otros gastos

	Red de senderos	Total
Restaurantes o cafeterías	67,7%	63,2%
Compras en supermercados	61,4%	55,9%
Alquiler de vehículos	38,1%	26,6%
Excursiones organizadas	23,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	38,4%	51,7%
Parques de ocio	6,8%	8,8%
Actividades deportivas	6,0%	6,4%
Museos	8,3%	5,0%
Pasajes islas	7,7%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Red de senderos	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,1%	2,2%
De 1 a 2 horas	3,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	24,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	59,3%	46,5%
Más de 12 horas	11,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Red de senderos	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	79,4%	71,0%
Playa	66,4%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	61,6%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	41,1%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	31,3%	25,4%
Actividades de naturaleza	24,9%	10,0%
Actividades deportivas	18,0%	14,3%
Excursiones organizadas	17,5%	17,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,4%	12,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,0%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	12,4%	15,5%
Actividades en el mar	11,5%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,4%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,1%	15,5%
Observación astronómica	6,5%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta

	RED DE SENDEROS	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	61,6%	46,5%
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	24,9%	10,0%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los senderos	1.189.150	144.052	108.244	300.883	513.032	98.392
- Distribución por islas	100%	12,1%	9,1%	25,3%	43,1%	8,3%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	9,0%	5,9%	5,9%	8,1%	10,5%	40,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Red de senderos	Total
Una isla	85,5%	90,9%
Dos islas	12,0%	7,7%
Tres o más islas	2,5%	1,4%

Uso de internet

	Red de senderos	Total
Consultar		
- Paquete turístico	13,1%	15,4%
- Vuelos	11,3%	13,0%
- Alojamiento	13,3%	17,7%
- Transporte	14,4%	15,6%
- Restaurantes	27,9%	27,0%
- Excursiones	27,8%	26,3%
- Actividades	33,2%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	34,8%	38,1%
- Vuelos	69,3%	64,4%
- Alojamiento	57,9%	54,5%
- Transporte	52,7%	44,7%
- Restaurantes	13,8%	10,5%
- Excursiones	16,8%	11,4%
- Actividades	17,6%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Red de senderos	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	11,0%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,0%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	38,1%	36,5%
- Con WIFI gratuito	35,9%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	70,2%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,9%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	53,7%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,6%	6,5%
- Otros	20,3%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta



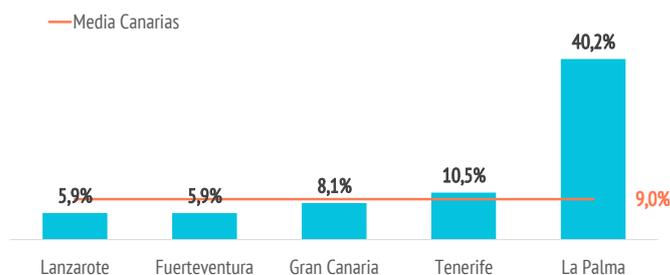
El 70,2% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 60,7%)



Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

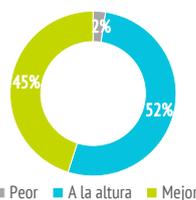


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Red de senderos	Total
Valoración media	8,76	8,58

Experiencia del viaje	Red de senderos	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,9%
A la altura de lo esperado	52,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,1%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Red de senderos	Total
Volver a Canarias	8,77	8,60
Recomendar Canarias	9,07	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

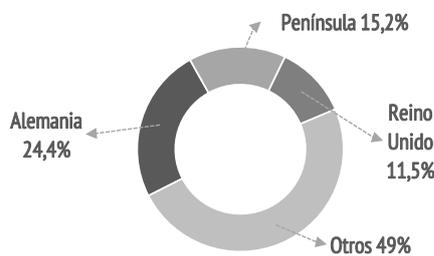
¿Cuántos son fieles al destino?

	Red de senderos	Total
Turistas repetidores	68,7%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	64,0%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	19,8%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	24,4%	289.977
Península	15,2%	181.186
Reino Unido	11,5%	136.705
Italia	7,4%	87.986
Francia	6,5%	76.790
Noruega	5,2%	61.798
Bélgica	4,5%	53.208
Finlandia	3,7%	44.115
Holanda	3,6%	42.652
Suecia	3,0%	35.324
Suiza	2,6%	31.012
Polonia	1,9%	22.837
Irlanda	1,9%	22.577
Dinamarca	1,4%	17.007
Austria	1,4%	16.840
Rusia	1,0%	11.844
República Checa	0,4%	5.342
Otros	4,4%	51.951



¿Con quién vienen?



	Red de senderos	Total
Sin acompañantes	12,9%	8,9%
Sólo con la pareja	52,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	7,2%
Otros familiares	6,1%	9,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,5%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,1%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,8%
- De 3 a 12 años	10,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	86,9%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	17,9%	12,4%
- 2 personas	57,4%	54,1%
- 3 personas	10,1%	12,6%
- 4 ó 5 personas	12,2%	17,1%
- 6 ó más personas	2,3%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,33	2,58

¿Cómo son?



	Red de senderos	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,7%	48,2%
Porcentaje de mujeres	51,3%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,3	46,7
Desviación típica	15,5	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,9%	7,7%
De 25 a 30 años	11,0%	10,8%
De 31 a 45 años	26,5%	28,6%
De 46 a 60 años	31,0%	31,3%
Mayores de 60 años	25,6%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	50,7%	55,5%
Autónomo	11,9%	11,0%
Desempleado	1,6%	1,1%
Empresario	9,5%	9,2%
Estudiante	4,3%	4,2%
Jubilado	20,2%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,8%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,6%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,0%	25,0%
75.000€ o más	19,6%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,2%	4,8%
Estudios primarios	3,3%	2,8%
Estudios secundarios	21,7%	23,1%
Estudios superiores	72,8%	69,3%



2 DE CADA 10 TURISTAS SON ALEMANES

48 AÑOS
EDAD MEDIA

52% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com