

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Red de senderos	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.246.050	13.271.035
- que contratan paquete	578.198	7.426.022
- que no contratan paquete	667.852	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	46,4%	56,0%
Cuota sobre total turistas	9,6%	100%

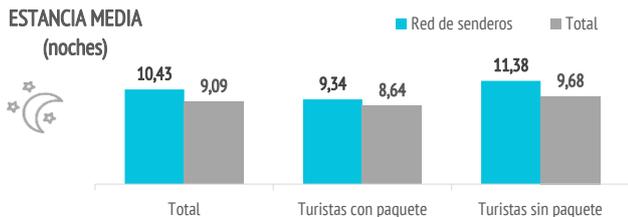
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS



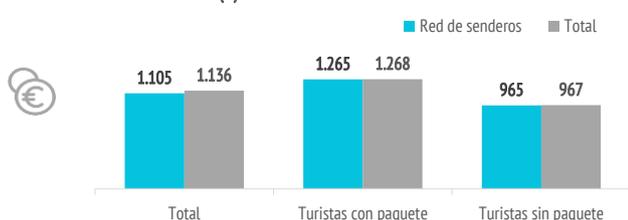
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.105	1.136
- de turistas con paquete	1.265	1.268
- en el paquete	996	1.031
- en otros conceptos	270	237
- de turistas sin paquete	965	967
- en el vuelo	267	263
- en el alojamiento	295	321
- en otros conceptos	404	383
Estancia media:	10,43	9,09
- de turistas con paquete	9,34	8,64
- de turistas sin paquete	11,38	9,68
Gasto medio diario (€)	122,3	138,9
- de turistas con paquete	145,7	155,4
- de turistas sin paquete	102,0	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.376	15.070
- de turistas con paquete	732	9.416
- de turistas sin paquete	645	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Red de senderos	Total
Red de senderos	100%	9,6%
Clima	81,1%	78,4%
Paisajes	76,6%	33,1%
Entorno ambiental	67,7%	33,2%
Tranquilidad	61,2%	47,6%
Seguridad	58,8%	51,9%
Mar	56,0%	44,4%
Oferta alojativa	47,2%	42,9%
Pertenencia a Europa	47,1%	36,1%
Playas	43,6%	37,7%
Viaje sencillo	42,1%	35,2%
Autenticidad	40,7%	20,3%
Precio	40,3%	37,4%
Gastronomía	33,1%	23,2%
Diversión	27,0%	21,1%
Patrimonio histórico	25,6%	8,2%
Exotismo	24,2%	11,4%
Oferta cultural	23,5%	8,0%
Oferta comercial	16,5%	9,4%
Ocio nocturno	14,2%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Red de senderos	Total
Descansar	39,5%	55,5%
Disfrutar de la familia	10,8%	14,4%
Divertirme	6,4%	8,6%
Explorar o conocer las islas	36,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	3,8%	1,9%
Otros	3,2%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Red de senderos	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 1 a 30 días	26,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,1%	22,8%
De 3 a 6 meses	31,5%	32,7%
Más de 6 meses	16,7%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

RED DE SENDEROS
26,5%



TOTAL
23,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la red de senderos era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Red de senderos	Total
Visitas anteriores a Canarias	47,1%	51,9%
Amigos o familiares	28,6%	27,1%
Internet o redes sociales	53,6%	54,7%
Medios de comunicación	2,2%	1,6%
Guías y revistas de viaje	14,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,8%	5,7%
Canales de TV	1,3%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	17,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

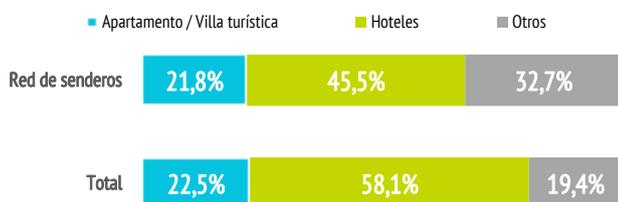
¿Dónde compran?

	Red de senderos	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	51,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,5%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	38,8%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,2%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Red de senderos	Total
Hotel 1-2-3*	10,1%	11,5%
Hotel 4*	30,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	4,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,9%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Red de senderos	Total
Sólo alojamiento	37,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	14,1%	12,4%
Media pensión	22,5%	21,2%
Pensión completa	3,6%	3,6%
Todo incluido	21,9%	34,9%



El 37,9% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

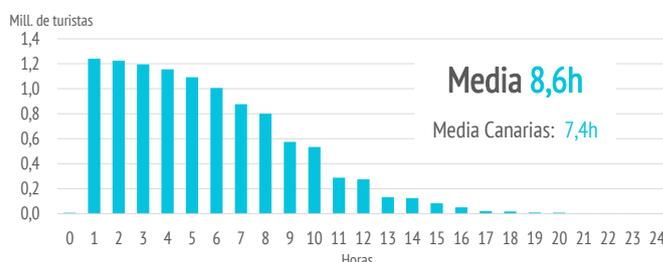
Otros gastos

	Red de senderos	Total
Restaurantes o cafeterías	64,5%	59,1%
Compras en supermercados	58,8%	52,1%
Alquiler de vehículos	39,1%	26,3%
Excursiones organizadas	22,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	37,4%	50,0%
Parques de ocio	6,4%	7,5%
Actividades deportivas	5,6%	5,7%
Museos	7,6%	4,6%
Pasajes islas	6,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Red de senderos	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,5%	2,1%
De 1 a 2 horas	3,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	25,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	59,7%	47,1%
Más de 12 horas	10,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Red de senderos	Total
Pasear, callejear	78,8%	69,8%
Playa	64,7%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	63,0%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	41,6%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	29,8%	24,2%
Actividades de naturaleza	26,6%	10,4%
Actividades deportivas	18,3%	13,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	16,0%	10,1%
Excursiones organizadas	15,8%	16,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,3%	11,6%
Actividades en el mar	12,7%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	12,1%	14,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,6%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,9%	11,1%
Observación astronómica	6,4%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

	RED DE SENDEROS	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	63,0%	45,2%
ACTIVIDADES DE NATURALEZA	26,6%	10,4%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la red de ser	1.246.050	165.580	109.654	321.589	527.644	91.015
- Distribución por islas	100%	13,3%	8,8%	25,8%	42,3%	7,3%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	9,6%	6,7%	6,7%	9,1%	10,7%	38,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Red de senderos	Total
Una isla	87,4%	91,4%
Dos islas	10,4%	7,2%
Tres o más islas	2,2%	1,4%

Uso de internet

	Red de senderos	Total
Consultar		
- Paquete turístico	11,6%	14,8%
- Vuelos	10,2%	13,0%
- Alojamiento	12,7%	16,9%
- Transporte	13,6%	15,7%
- Restaurantes	28,9%	28,4%
- Excursiones	29,0%	26,2%
- Actividades	33,2%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	36,1%	39,4%
- Vuelos	70,3%	66,7%
- Alojamiento	60,4%	57,3%
- Transporte	53,3%	47,6%
- Restaurantes	15,0%	12,1%
- Excursiones	19,0%	13,0%
- Actividades	20,5%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Red de senderos	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,8%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,2%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	41,0%	37,4%
- Con WIFI gratuito	33,5%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	72,3%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,5%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	55,0%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	10,8%	7,0%
- Otros	17,6%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



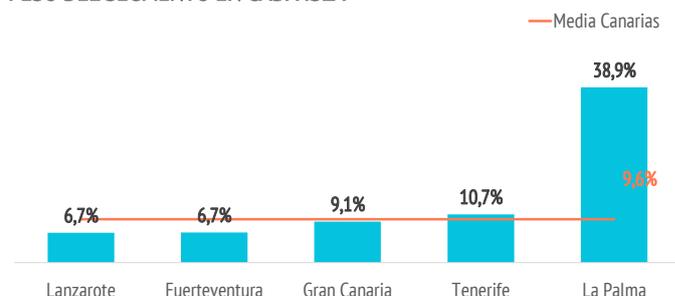
El 72,3% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Red de senderos	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,89	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	50,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,6%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,98	8,73
Recomendar Canarias	9,19	8,95



8,98/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,19/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

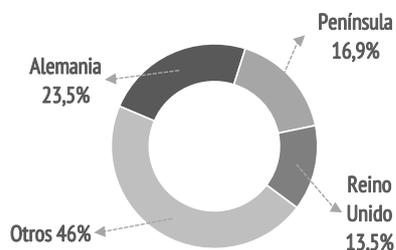
¿Cuántos son fieles al destino?

	Red de senderos	Total
Turistas repetidores	68,6%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	64,5%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,1%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,8%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	23,5%	292.454
Península	16,9%	210.537
Reino Unido	13,5%	168.000
Italia	6,5%	80.890
Francia	6,3%	77.980
Bélgica	4,8%	60.141
Noruega	4,2%	52.915
Holanda	3,6%	44.907
Finlandia	3,0%	37.987
Polonia	2,5%	31.169
Suecia	2,2%	27.631
Suiza	2,0%	24.385
Irlanda	1,5%	18.716
Rusia	1,5%	18.179
Dinamarca	1,3%	16.007
República Checa	1,1%	13.175
Austria	0,8%	9.572
Otros	4,9%	61.405



¿Con quién vienen?



	Red de senderos	Total
Sin acompañantes	12,3%	9,6%
Sólo con la pareja	52,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,8%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	6,5%
Otros familiares	7,2%	9,3%
Grupo de amigos	6,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,6%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,9%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,6%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	10,0%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	88,4%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	16,9%	13,2%
- 2 personas	60,1%	55,1%
- 3 personas	9,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	11,3%	16,3%
- 6 ó más personas	2,1%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,29	2,54

¿Cómo son?



	Red de senderos	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	51,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,2	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,7%	7,3%
De 25 a 30 años	11,2%	10,9%
De 31 a 45 años	26,1%	28,0%
De 46 a 60 años	32,5%	31,8%
Mayores de 60 años	24,4%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	51,1%	55,0%
Autónomo	12,3%	11,5%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	9,3%	9,4%
Estudiante	3,5%	3,5%
Jubilado	20,5%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,6%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,3%	22,8%
75.000€ o más	20,7%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,8%	5,0%
Estudios primarios	2,4%	2,6%
Estudios secundarios	22,4%	23,6%
Estudios superiores	73,4%	68,9%


2 DE CADA 10 TURISTAS SON ALEMANES
48 AÑOS
 EDAD MEDIA
53% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com