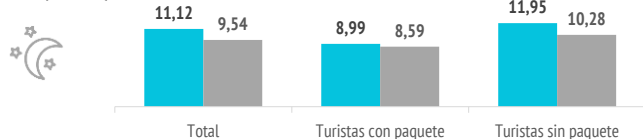


¿Cuántos son y cuánto gastan?

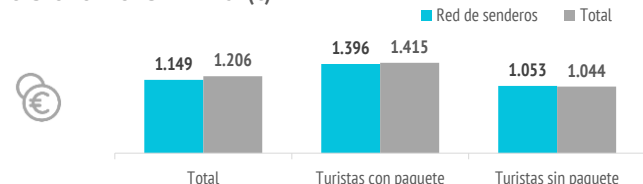


	Red de senderos	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	678.015	5.827.892
- que contratan paquete	190.274	2.549.012
- que no contratan paquete	487.741	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	28,1%	43,7%
Cuota sobre total turistas	12,1%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.149	1.206
- de turistas con paquete	1.396	1.415
- en el paquete	1.105	1.135
- en otros conceptos	291	280
- de turistas sin paquete	1.053	1.044
- en el vuelo	257	248
- en el alojamiento	339	369
- en otros conceptos	457	427
Estancia media:	11,12	9,54
- de turistas con paquete	8,99	8,59
- de turistas sin paquete	11,95	10,28
Gasto medio diario (€)	125,2	144,0
- de turistas con paquete	163,1	172,8
- de turistas sin paquete	110,4	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	779	7.028
- de turistas con paquete	266	3.606
- de turistas sin paquete	513	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Red de senderos	Canarias
No tuvo vacaciones	29,0%	35,7%
Canarias	19,4%	17,6%
Otro destino	51,6%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Red de senderos	Canarias
Ninguno	30,7%	29,4%
Canarias (otra isla)	27,5%	25,4%
Otro destino	41,8%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la red de senderos era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Red de senderos	Total
Red de senderos	100,0%	12,1%
Paisajes	82,9%	39,1%
Clima	78,2%	76,0%
Entorno ambiental	74,5%	34,7%
Mar	63,7%	52,0%
Tranquilidad	61,0%	48,5%
Seguridad	55,8%	49,0%
Playas	52,1%	44,6%
Pertenencia a Europa	50,0%	40,2%
Autenticidad	47,0%	24,4%
Oferta alojativa	45,9%	37,8%
Viaje sencillo	41,5%	34,9%
Gastronomía	41,3%	27,9%
Precio	39,9%	32,4%
Exotismo	30,7%	14,5%
Diversión	29,9%	22,4%
Patrimonio histórico	28,0%	9,1%
Oferta cultural	24,4%	8,7%
Oferta comercial	17,1%	8,8%
Ocio nocturno	14,6%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

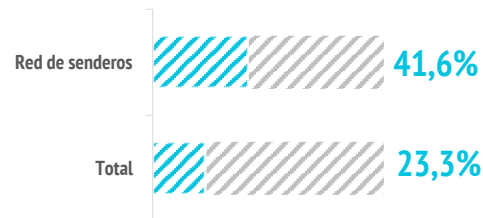
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Red de senderos	Total
Descansar	33,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,6%	14,0%
Divertirme	5,1%	7,3%
Explorar o conocer las islas	41,6%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,7%	2,6%
Otros	2,4%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Red de senderos	Total
El mismo día de partida	1,5%	1,0%
De 1 a 30 días	44,2%	42,5%
De 1 a 2 meses	27,4%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,8%	18,7%
Más de 6 meses	8,2%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

RED DE SENDEROS  
44,2%



TOTAL  
42,5%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Red de senderos	Total
Visitas anteriores a Canarias	41,0%	45,7%
Amigos o familiares	32,1%	30,9%
Internet o redes sociales	54,6%	53,5%
Medios de comunicación	2,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	12,0%	7,0%
Blogs / foros de viaje	12,7%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	11,9%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,9%	1,9%
Otros	2,6%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

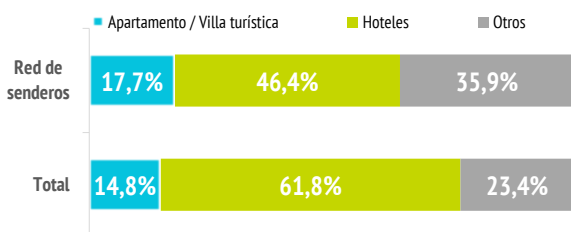
¿Dónde compran?

	Red de senderos	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	64,9%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	35,1%	47,2%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	50,8%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,2%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Red de senderos	Total
Hotel 1-2-3*	9,2%	11,5%
Hotel 4*	28,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	8,5%	10,9%
Apartamento / Villa turística	17,7%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,1%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	15,2%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Red de senderos	Total
Solo alojamiento	42,4%	28,1%
Alojamiento y desayuno	17,0%	15,3%
Media pensión	18,4%	19,5%
Pensión completa	2,6%	3,2%
Todo incluido	19,6%	33,8%



El 42,4% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

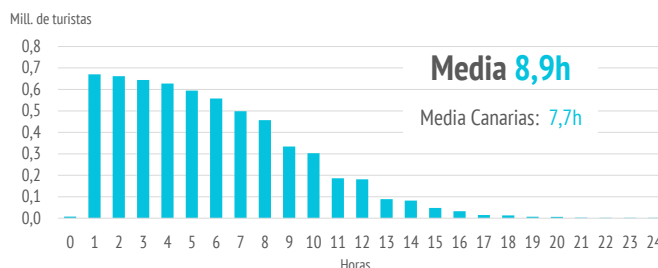
Otros gastos

	Red de senderos	Total
Restaurantes o cafeterías	72,9%	66,9%
Compras en supermercados	63,5%	55,6%
Alquiler de vehículos	51,1%	37,3%
Excursiones organizadas	25,1%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	31,7%	46,0%
Parques de ocio	6,6%	8,6%
Actividades deportivas	9,1%	9,3%
Museos	7,2%	4,7%
Pasajes islas	10,2%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Red de senderos	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,1%	2,4%
De 1 a 2 horas	3,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	21,4%	30,1%
De 7 a 12 horas	60,4%	47,1%
Más de 12 horas	13,1%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Red de senderos	Total
Pasear, callejear	79,5%	72,2%
Playa	75,5%	75,1%
Recorrer la isla por su cuenta	67,5%	52,5%
Senderismo	52,7%	22,5%
Piscina, instalaciones del hotel	45,1%	57,5%
Nadar	39,0%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	35,2%	30,2%
Otras actividades naturaleza	18,0%	9,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,9%	10,7%
Excursiones organizadas	15,1%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,9%	13,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,1%	10,0%
Correr	11,3%	7,6%
Parques de ocio o de atracciones	10,0%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,0%	12,3%
Observación astronómica	7,8%	4,2%
Surf	7,0%	4,8%
Otro deporte	6,5%	5,9%
Ciclismo	6,1%	4,2%
Buceo	5,3%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	5,6%
Golf	2,0%	2,3%
Windsurf	1,7%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la red de senderos	678.015	90.287	58.242	154.015	315.999	42.628
- Distribución por islas	100%	13,3%	8,6%	22,7%	46,6%	6,3%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	12,1%	9,5%	7,0%	10,6%	14,1%	45,6%

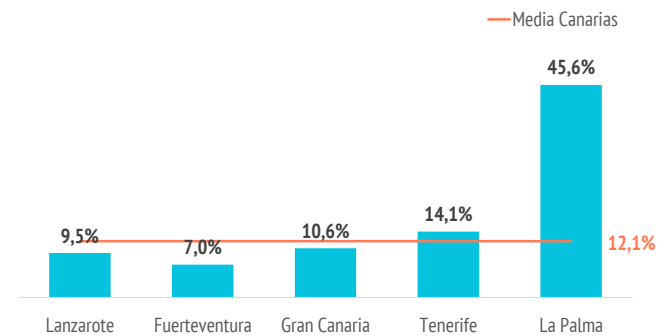
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Red de senderos	Total
Una isla	85,4%	90,9%
Dos islas	11,8%	7,8%
Tres o más islas	2,8%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Red de senderos	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,99	7,99
Valoración durante la estancia	Red de senderos	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,59	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

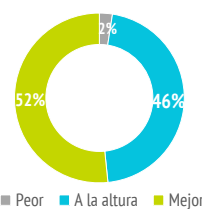


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Red de senderos	Total
Valoración media	9,06	8,86

Experiencia del viaje	Red de senderos	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	45,9%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Red de senderos	Total
Volver a Canarias	9,00	8,86
Recomendar Canarias	9,27	9,10



Intención de volver a Canarias



9,27/10

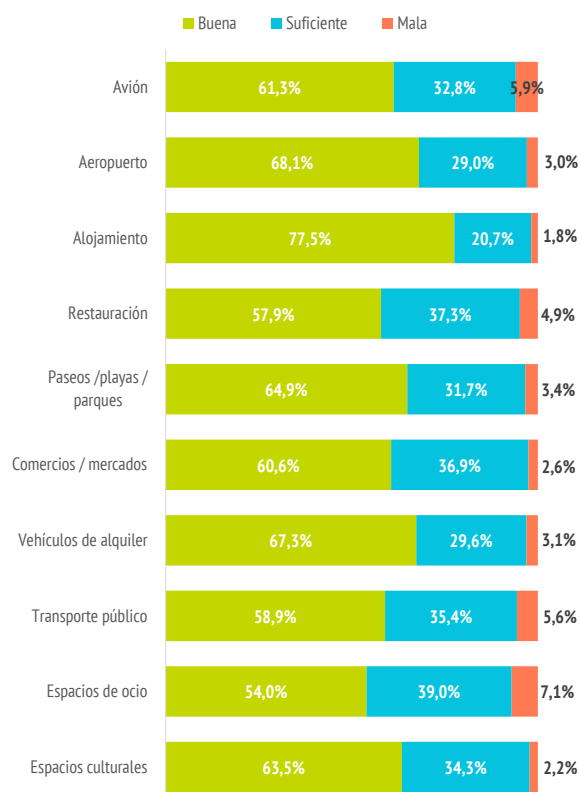
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

	Red de senderos	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>63,1%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	58,7%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,4%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>19,3%</b>	<b>18,3%</b>

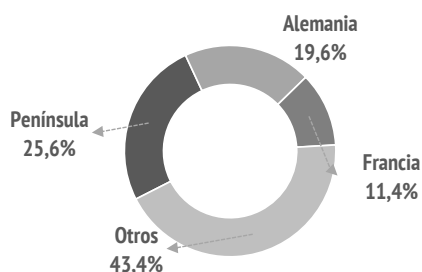
VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	25,6%	173.331
Alemania	19,6%	133.050
Francia	11,4%	77.163
Reino Unido	8,3%	56.514
Italia	7,3%	49.587
Bélgica	5,2%	35.441
Polonia	3,9%	26.481
Holanda	3,1%	21.279
Noruega	2,0%	13.490
Finlandia	2,0%	13.470
Suiza	1,4%	9.510
Dinamarca	1,3%	8.825
Austria	1,2%	8.344
Irlanda	1,2%	7.833
Suecia	1,1%	7.498
República Checa	1,0%	6.827
Luxemburgo	0,6%	4.161
Otros	3,7%	25.211



¿Con quién vienen?



	Red de senderos	Total
Sin acompañantes	18,6%	13,5%
Solo con la pareja	50,2%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,5%	4,9%
Otros familiares	5,2%	8,4%
Grupo de amigos	8,7%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,8%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	10,0%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>8,8%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	7,3%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>91,2%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	22,3%	16,5%
- 2 personas	56,5%	56,7%
- 3 personas	9,2%	10,7%
- 4 ó 5 personas	10,0%	13,6%
- 6 ó más personas	2,1%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,19</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Red de senderos	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,6%	49,6%
Porcentaje de mujeres	50,4%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	43,2	43,3
Desviación típica	15,2	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,2%	11,9%
De 25 a 30 años	15,8%	14,8%
De 31 a 45 años	32,1%	30,2%
De 46 a 60 años	25,4%	26,6%
Mayores de 60 años	16,5%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	55,3%	57,8%
Autónomo	13,0%	11,1%
Desempleado	2,6%	1,7%
Empresario	9,6%	10,0%
Estudiante	5,6%	5,9%
Jubilado	13,0%	12,2%
Labores del hogar	0,2%	0,5%
Otros	0,7%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	17,7%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	39,1%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,8%	23,4%
75.000€ o más	21,4%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,3%	2,2%
Estudios primarios	2,7%	2,2%
Estudios secundarios	16,0%	18,8%
Estudios superiores	80,0%	76,9%



Imágenes: Freepik.com