

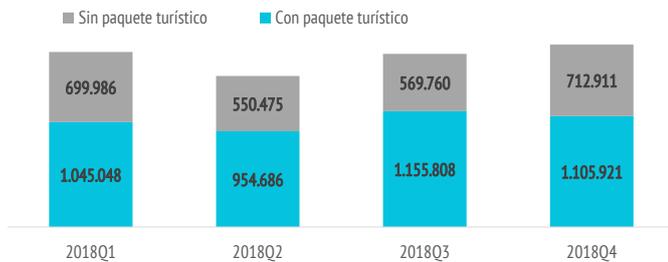
SEGURIDAD

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Seguridad	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	6.794.595	13.485.651
- que contratan paquete	4.261.462	7.848.516
- que no contratan paquete	2.533.132	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	62,7%	58,2%
Cuota sobre total turistas	51,4%	100%

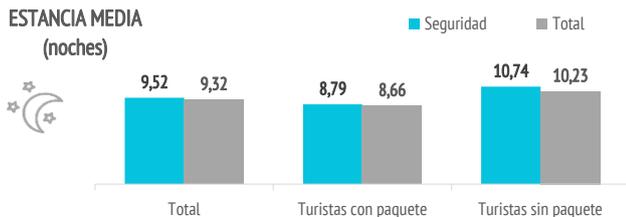
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA SEGURIDAD



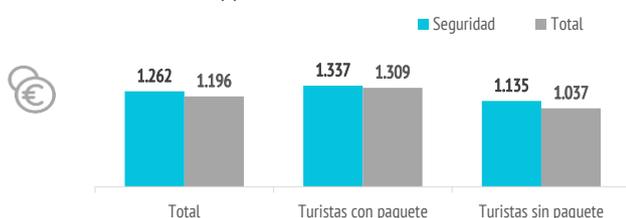
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.262	1.196
- de turistas con paquete	1.337	1.309
- en el paquete	1.093	1.064
- en otros conceptos	244	246
- de turistas sin paquete	1.135	1.037
- en el vuelo	311	288
- en el alojamiento	392	350
- en otros conceptos	431	399
Estancia media:	9,52	9,32
- de turistas con paquete	8,79	8,66
- de turistas sin paquete	10,74	10,23
Gasto medio diario (€)	148,1	143,6
- de turistas con paquete	161,2	159,8
- de turistas sin paquete	126,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	8.573	16.124
- de turistas con paquete	5.698	10.277
- de turistas sin paquete	2.875	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Seguridad	Total
Seguridad	100%	51,4%
Clima	85,2%	78,1%
Tranquilidad	68,5%	46,2%
Oferta alojativa	57,3%	41,7%
Viaje sencillo	56,2%	34,8%
Pertenencia a Europa	52,0%	35,8%
Precio	51,3%	36,5%
Mar	50,8%	43,3%
Playas	44,7%	37,1%
Entorno ambiental	40,1%	30,6%
Paisajes	35,8%	31,6%
Gastronomía	32,9%	22,6%
Diversión	27,9%	20,7%
Autenticidad	27,8%	19,1%
Exotismo	14,8%	10,5%
Oferta comercial	14,6%	9,6%
Oferta cultural	10,5%	7,3%
Patrimonio histórico	9,9%	7,1%
Ocio nocturno	9,9%	7,5%
Red de senderos	9,6%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Seguridad	Total
Descansar	58,0%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,9%	14,7%
Divertirme	7,5%	7,8%
Explorar o conocer las islas	16,6%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,8%
Otros	1,7%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Seguridad	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	20,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,7%	32,4%
Más de 6 meses	24,2%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

SEGURIDAD
24,2%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Seguridad	Total
Visitas anteriores a Canarias	54,1%	50,9%
Amigos o familiares	26,6%	27,8%
Internet o redes sociales	55,9%	56,1%
Medios de comunicación	1,8%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,4%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,2%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	27,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,9%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Seguridad	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	36,3%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,7%	60,5%

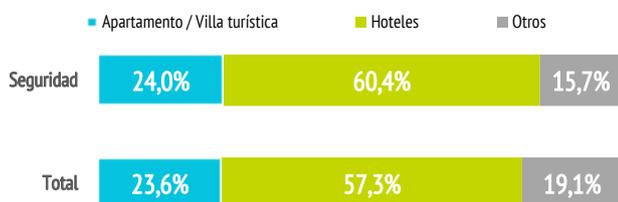
Alojamiento

- Al establecimiento	26,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,3%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Seguridad	Total
Hotel 1-2-3*	12,7%	12,8%
Hotel 4*	40,2%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,0%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,1%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,4%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Seguridad	Total
Sólo alojamiento	25,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,2%	11,7%
Media pensión	23,0%	22,4%
Pensión completa	2,9%	3,0%
Todo incluido	37,9%	34,1%

”

El 37,9% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

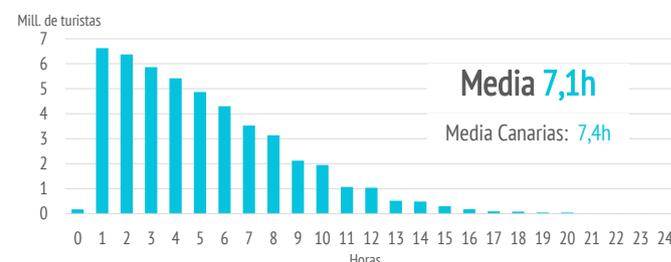
Otros gastos

	Seguridad	Total
Restaurantes o cafeterías	60,9%	63,2%
Compras en supermercados	54,6%	55,9%
Alquiler de vehículos	22,9%	26,6%
Excursiones organizadas	22,4%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	55,8%	51,7%
Parques de ocio	8,8%	8,8%
Actividades deportivas	6,0%	6,4%
Museos	4,3%	5,0%
Pasajes islas	4,5%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Seguridad	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,5%	2,2%
De 1 a 2 horas	11,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	34,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	44,3%	46,5%
Más de 12 horas	7,6%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Seguridad	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	70,8%	71,0%
Playa	69,6%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	62,6%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	44,1%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	24,8%	25,4%
Excursiones organizadas	19,1%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	16,3%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,2%	15,5%
Actividades deportivas	13,6%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,8%	12,0%
Actividades en el mar	10,1%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,9%	9,8%
Actividades de naturaleza	8,5%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,5%	5,7%
Observación astronómica	3,3%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	SEGURIDAD	TOTAL
IR A LA PLAYA	69,6%	68,0%
PISCINA / INSTALACIONES DEL HOTEL	62,6%	58,9%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la seguridad	6.794.595	1.318.605	1.022.030	1.812.918	2.495.922	98.910
- Distribución por islas	100%	19,4%	15,0%	26,7%	36,7%	1,5%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	51,4%	54,3%	55,8%	49,1%	50,9%	40,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Seguridad	Total
Una isla	91,3%	90,9%
Dos islas	7,2%	7,7%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Seguridad	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,8%	15,4%
- Vuelos	14,2%	13,0%
- Alojamiento	19,2%	17,7%
- Transporte	16,0%	15,6%
- Restaurantes	26,7%	27,0%
- Excursiones	27,1%	26,3%
- Actividades	31,6%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	40,5%	38,1%
- Vuelos	61,8%	64,4%
- Alojamiento	53,3%	54,5%
- Transporte	43,9%	44,7%
- Restaurantes	11,2%	10,5%
- Excursiones	12,0%	11,4%
- Actividades	12,6%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Seguridad	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,0%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,0%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	33,5%	36,5%
- Con WIFI gratuito	43,1%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	58,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,3%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,7%	6,5%
- Otros	23,9%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

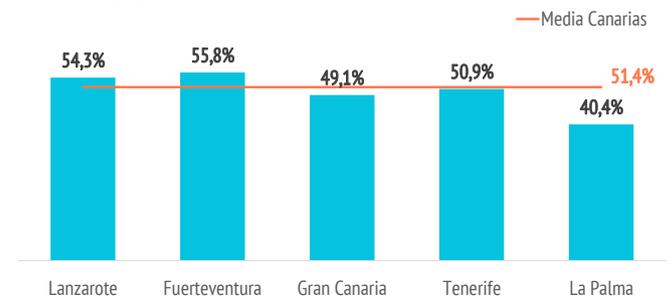


Más del 57% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

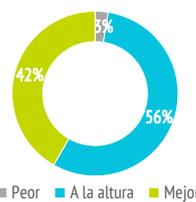


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Seguridad	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,76	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	55,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,7%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,83	8,60
Recomendar Canarias	9,06	8,86



8,83/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,06/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

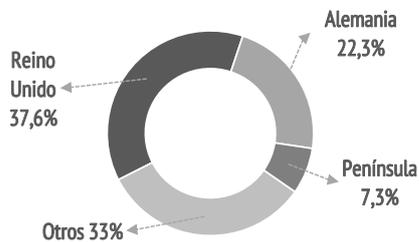
¿Cuántos son fieles al destino?

	Seguridad	Total
Turistas repetidores	72,9%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	66,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,7%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,7%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	37,6%	2.554.346
Alemania	22,3%	1.514.853
Península	7,3%	497.585
Irlanda	4,8%	324.908
Francia	3,3%	222.785
Suecia	2,9%	198.454
Polonia	2,8%	189.984
Italia	2,8%	189.185
Noruega	2,4%	161.242
Bélgica	2,2%	149.902
Suiza	1,9%	130.697
Holanda	1,9%	127.803
Finlandia	1,3%	87.409
Dinamarca	1,3%	87.057
Austria	1,0%	68.660
Rusia	0,7%	44.384
República Checa	0,5%	30.687
Otros	3,2%	214.653



¿Con quién vienen?



	Seguridad	Total
Sin acompañantes	6,9%	8,9%
Sólo con la pareja	48,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,6%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,9%	7,2%
Otros familiares	9,4%	9,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,3%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,4%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	17,6%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	78,6%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,1%	12,4%
- 2 personas	54,6%	54,1%
- 3 personas	13,3%	12,6%
- 4 ó 5 personas	18,2%	17,1%
- 6 ó más personas	3,9%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,63	2,58

¿Cómo son?



	Seguridad	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	43,4%	48,2%
Porcentaje de mujeres	56,6%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,2	46,7
Desviación típica	15,2	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,3%	7,7%
De 25 a 30 años	10,0%	10,8%
De 31 a 45 años	28,4%	28,6%
De 46 a 60 años	32,5%	31,3%
Mayores de 60 años	21,8%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	56,3%	55,5%
Autónomo	10,4%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	8,8%	9,2%
Estudiante	3,9%	4,2%
Jubilado	17,8%	17,3%
Labores del hogar	1,1%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,1%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	25,0%
75.000€ o más	21,5%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,7%	4,8%
Estudios primarios	2,8%	2,8%
Estudios secundarios	23,6%	23,1%
Estudios superiores	67,9%	69,3%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

47 AÑOS
EDAD MEDIA

48% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com