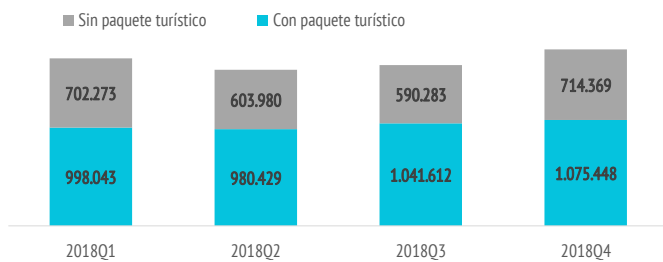


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Seguridad	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	6.706.436	13.271.035
- que contratan paquete	4.095.531	7.426.022
- que no contratan paquete	2.610.905	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	61,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas	51,9%	100%

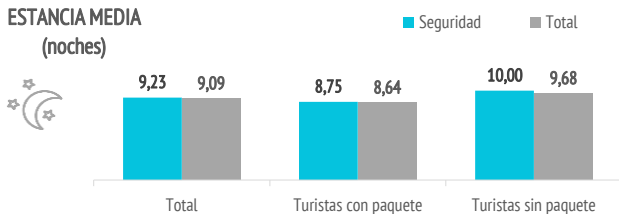
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA SEGURIDAD



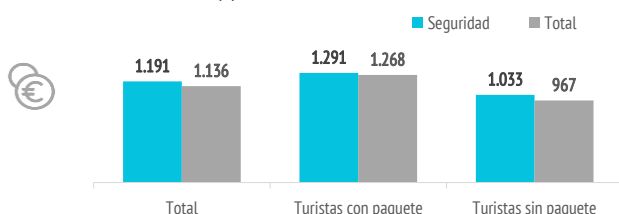
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.191	1.136
- de turistas con paquete	1.291	1.268
- en el paquete	1.055	1.031
- en otros conceptos	236	237
- de turistas sin paquete	1.033	967
- en el vuelo	279	263
- en el alojamiento	364	321
- en otros conceptos	390	383
Estancia media:	9,23	9,09
- de turistas con paquete	8,75	8,64
- de turistas sin paquete	10,00	9,68
Gasto medio diario (€)	142,1	138,9
- de turistas con paquete	156,2	155,4
- de turistas sin paquete	120,0	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	7.987	15.070
- de turistas con paquete	5.288	9.416
- de turistas sin paquete	2.698	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Seguridad	Total
Seguridad	100%	51,9%
Clima	85,3%	78,4%
Tranquilidad	69,8%	47,6%
Oferta alojativa	58,0%	42,9%
Viaje sencillo	56,0%	35,2%
Precio	52,6%	37,4%
Pertenencia a Europa	51,6%	36,1%
Mar	51,2%	44,4%
Playas	44,8%	37,7%
Entorno ambiental	43,6%	33,2%
Paisajes	37,8%	33,1%
Gastronomía	33,8%	23,2%
Autenticidad	29,4%	20,3%
Diversión	28,2%	21,1%
Exotismo	15,8%	11,4%
Oferta comercial	14,5%	9,4%
Oferta cultural	11,8%	8,0%
Patrimonio histórico	11,7%	8,2%
Red de senderos	10,9%	9,6%
Ocio nocturno	10,9%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Seguridad	Total
Descansar	58,4%	55,5%
Disfrutar de la familia	14,0%	14,4%
Divertirme	8,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	16,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,9%
Otros	1,5%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Seguridad	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	21,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,6%	32,7%
Más de 6 meses	22,8%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

SEGURIDAD
22,8%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Seguridad	Total
Visitas anteriores a Canarias	55,2%	51,9%
Amigos o familiares	26,1%	27,1%
Internet o redes sociales	55,4%	54,7%
Medios de comunicación	1,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,6%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,6%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	25,1%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,0%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

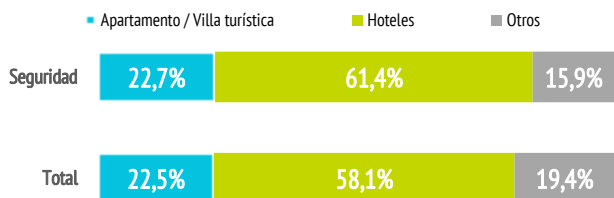
¿Dónde compran? 👁️

	Seguridad	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	39,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,3%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	29,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,9%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Seguridad	Total
Hotel 1-2-3*	11,5%	11,5%
Hotel 4*	40,3%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,7%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,7%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,7%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Seguridad	Total
Sólo alojamiento	25,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,8%	12,4%
Media pensión	22,2%	21,2%
Pensión completa	3,6%	3,6%
Todo incluido	38,3%	34,9%

”
El 38,3% de los turistas contrata todo incluido.
(Media de Canarias: 34,9%)

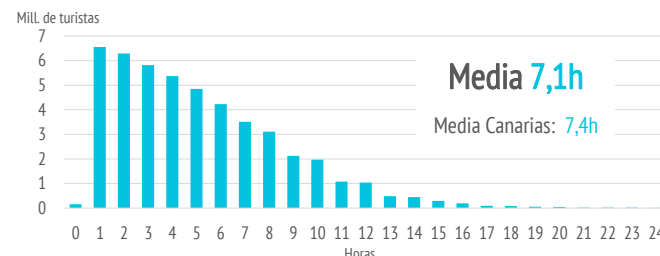
Otros gastos 📍

	Seguridad	Total
Restaurantes o cafeterías	56,3%	59,1%
Compras en supermercados	50,2%	52,1%
Alquiler de vehículos	23,2%	26,3%
Excursiones organizadas	21,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	54,5%	50,0%
Parques de ocio	7,6%	7,5%
Actividades deportivas	5,3%	5,7%
Museos	3,9%	4,6%
Pasajes islas	4,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶🏻‍♂️

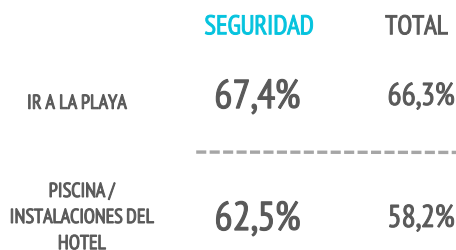
Horas diarias fuera del establecimiento	Seguridad	Total
0 horas (no han salido)	2,3%	2,1%
De 1 a 2 horas	10,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	34,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,1%	47,1%
Más de 12 horas	7,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Seguridad	Total
Pasear, callejear	70,2%	69,8%
Playa	67,4%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	62,5%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	43,3%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	23,5%	24,2%
Excursiones organizadas	18,0%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,7%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,1%	14,1%
Actividades deportivas	12,7%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,5%	11,1%
Actividades en el mar	10,2%	10,0%
Actividades de naturaleza	9,4%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,0%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,4%
Observación astronómica	3,6%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la seguridad	6.706.436	1.385.649	914.272	1.699.813	2.558.885	99.522
- Distribución por islas	100%	20,7%	13,6%	25,3%	38,2%	1,5%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	51,9%	55,7%	56,0%	48,2%	52,0%	42,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Seguridad	Total
Una isla	91,9%	91,4%
Dos islas	6,7%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Seguridad	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,3%	14,8%
- Vuelos	13,8%	13,0%
- Alojamiento	18,3%	16,9%
- Transporte	16,0%	15,7%
- Restaurantes	27,9%	28,4%
- Excursiones	26,6%	26,2%
- Actividades	30,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	43,1%	39,4%
- Vuelos	65,5%	66,7%
- Alojamiento	57,0%	57,3%
- Transporte	47,5%	47,6%
- Restaurantes	13,2%	12,1%
- Excursiones	13,7%	13,0%
- Actividades	15,5%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Seguridad	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,7%	91,7%
- Con su propia conexión de dato:	34,5%	37,4%
- Con WIFI gratuito	41,7%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	59,4%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,7%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	7,0%
- Otros	22,9%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

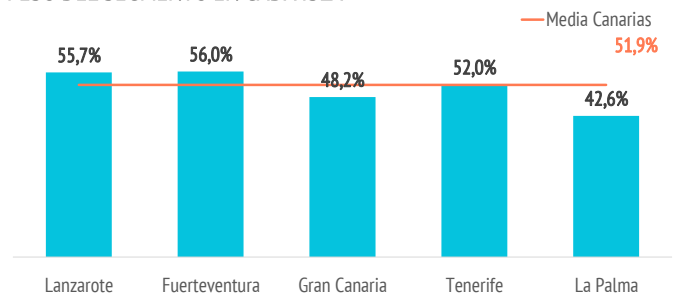


El 57,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

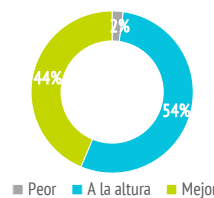


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Seguridad	Total
Valoración media	8,86	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,92	8,73
Recomendar Canarias	9,14	8,95



8,92/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,14/10

Intención de recomendar Canarias

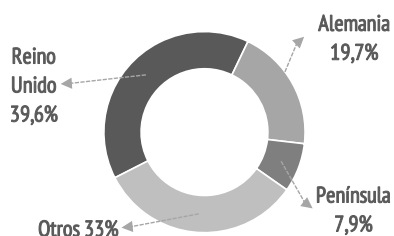
¿Cuántos son fieles al destino?

	Seguridad	Total
Turistas repetidores	73,8%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	68,5%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,6%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	39,6%	2.656.965
Alemania	19,7%	1.323.248
Península	7,9%	528.714
Irlanda	4,9%	327.696
Francia	3,4%	230.381
Polonia	3,0%	202.284
Italia	2,6%	177.413
Suecia	2,6%	174.558
Noruega	2,3%	151.841
Bélgica	2,1%	140.141
Holanda	2,0%	136.594
Suiza	1,6%	109.223
Finlandia	1,4%	91.336
Dinamarca	1,3%	86.619
Austria	0,7%	47.143
Rusia	0,7%	45.412
República Checa	0,5%	36.594
Otros	3,6%	240.273



¿Con quién vienen?



	Seguridad	Total
Sin acompañantes	6,8%	9,6%
Sólo con la pareja	49,4%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,1%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,1%	6,5%
Otros familiares	10,2%	9,3%
Grupo de amigos	6,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,6%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	16,2%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	80,4%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,0%	13,2%
- 2 personas	56,1%	55,1%
- 3 personas	12,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,7%	16,3%
- 6 ó más personas	3,6%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,54

¿Cómo son?



	Seguridad	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	43,4%	48,6%
Porcentaje de mujeres	56,6%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,5	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,0%	7,3%
De 25 a 30 años	10,1%	10,9%
De 31 a 45 años	28,2%	28,0%
De 46 a 60 años	32,2%	31,8%
Mayores de 60 años	22,5%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	55,2%	55,0%
Autónomo	11,4%	11,5%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	8,8%	9,4%
Estudiante	3,1%	3,5%
Jubilado	18,8%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,5%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,5%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,4%	22,8%
75.000€ o más	22,5%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	6,1%	5,0%
Estudios primarios	2,3%	2,6%
Estudios secundarios	23,6%	23,6%
Estudios superiores	68,0%	68,9%



4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

47 AÑOS
EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la seguridad era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".