

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Seg. Catástrofes	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	108.049	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	141,46	135,94
- una vez en Canarias	106,36	98,03
	35,11	37,90
Estancia media	9,7	9,4
Facturación / turista (€)	1.232	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	133	14.957
Cuota sobre facturación total	0,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	Seg. Catástrofes	Total
Alojamiento (**):	33,79	47,11
- Alojamiento	27,69	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,10	6,60
Transporte:	25,29	26,01
- Transporte público	5,57	5,14
- Taxi	9,90	6,94
- Alquiler de vehículos	9,81	13,93
Alimentación:	150,88	148,33
- Compras en supermercados	65,36	63,46
- Restaurantes o cafeterías	85,52	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,18	53,88
Ocio:	26,82	34,52
- Excursiones organizadas	15,68	14,95
- Ocio o diversión	1,64	4,55
- Viaje a otras islas	0,78	1,85
- Actividades deportivas	3,16	5,11
- Actividades culturales	1,99	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,57	6,01
Otros:	17,35	13,91
- Wellness	3,55	3,23
- Gastos médicos	3,80	1,69
- Otros gastos	10,00	8,99

	Seg. Catástrofes	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	50,6%	42,3%
- A través de su web	78,3%	78,8%
Al establecimiento directamente	13,8%	14,7%
- A través de su web	90,9%	83,5%
A una agencia de viajes	22,5%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	8,6%	16,5%
No le hizo falta	4,6%	6,0%

	Seg. Catástrofes	Total
Reserva del vuelo		
Al turoperador	49,9%	44,6%
- A través de su web	75,4%	76,3%
A la compañía aérea	21,0%	24,8%
- A través de su web	91,1%	96,2%
A una agencia de viajes	20,6%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	8,5%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Seg. Catástrofes	Total
Hotel 5*	8,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,4%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,3%	14,6%
Extrahoteleros	32,6%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,3%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	2,6%

¿Cómo son?



	Seg. Catástrofes	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	38,0%	48,5%
Porcentaje de mujeres	62,0%	51,5%

	Seg. Catástrofes	Total
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	52,3	46,3
Desviación típica	14,8	15,3

	Seg. Catástrofes	Total
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	3,0%	8,2%
De 25 a 30 años	7,2%	11,1%
De 31 a 45 años	21,7%	29,1%
De 46 a 60 años	33,6%	30,9%
Mayores de 60 años	34,5%	20,7%

	Seg. Catástrofes	Total
Ocupación		
Empresarios y autónomos	22,1%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	31,2%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,0%	15,5%
Estudiantes	2,4%	5,1%
Jubilados	32,9%	18,0%
Parados / amas de casa	1,4%	2,2%

	Seg. Catástrofes	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	17,5%	17,8%
De 24.001 a 36.000	23,6%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,3%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,5%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,4%	6,0%
Más de 84.000	10,5%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Seg. Catástrofes	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	7,4%	6,3%
De 8 a 15 días	9,5%	7,9%
De 16 a 30 días	13,4%	14,7%
De 31 a 90 días	31,4%	34,3%
Más de 90 días	37,7%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



	Seg. Catástrofes	Total
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	5,7%	8,8%
Vuelo y alojamiento	24,7%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	8,0%
Vuelo + media pensión	20,0%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,0%	4,3%
Vuelo + todo incluido	39,4%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	37,6%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	6,3%	11,8%
- Actividades deportivas	4,0%	5,3%
- Excursiones	7,2%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Seguridad ante catástrofes naturales

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la seg. ante catástrofes	108.049	19.713	13.639	36.271	37.228	993
- Distribución por islas	100%	18,2%	12,6%	33,6%	34,5%	0,9%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por la seg. ante catástrofes	0,8%	0,8%	0,7%	1,0%	0,8%	0,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Seg. Catástrofes	Total
Sin acompañantes	7,5%	9,1%
Sólo con la pareja	56,9%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,0%	11,8%
Otros familiares	3,7%	6,0%
Grupo de amigos	1,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,5%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Seg. Catástrofes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	87,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,62	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Seg. Catástrofes	Total
Turistas repetidores	86,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	23,1%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	32,4%	35.025
Alemania	17,7%	19.173
Suecia	7,4%	8.020
Irlanda	5,3%	5.689
Noruega	5,2%	5.622
Bélgica	4,9%	5.260
Francia	4,6%	4.968
Polonia	3,4%	3.634
Dinamarca	3,2%	3.468
Península	2,6%	2.833

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Seg. Catástrofes	Total
Seguridad ante catástrofes naturales	100,0%	0,8%
Clima/Sol	91,4%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	29,7%	36,6%
Playas	13,8%	34,5%
Paisajes	8,6%	21,9%
Seguridad	8,4%	11,1%
Precio	8,3%	12,7%
Conocer nuevos lugares	7,8%	14,6%
Facilidades de traslado	7,4%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	5,5%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	4,2%	6,5%
Oferta cultural	1,6%	2,6%
Compras	1,3%	2,6%
Turismo de salud	1,2%	0,6%
Ambiente nocturno/diversión	1,1%	3,8%
Actividades Náuticas	1,0%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Seg. Catástrofes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	28,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	1,7%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,2%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	12,9%	9,7%
Información obtenida en internet	19,6%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	4,2%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

