

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

SEGURIDAD ANTE CATÁSTROFES NATURALES

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Seg. Catástrofes	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	91.473	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,83	140,18
- antes de viajar	103,69	101,15
- una vez en Canarias	36,14	39,03
Estancia media	10,74	9,17
Facturación / turista (€)	1.267	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	116	15.999
Cuota sobre total turistas	0,7%	100%
Cuota sobre total facturación	0,7%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	11,0%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,9%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	14,8%	14,5%
- Taxi	18,5%	21,2%
- Alquiler de vehículos	15,9%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	53,7%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	52,0%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	55,3%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	16,7%	17,7%
- Ocio o diversión	3,7%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,0%	2,3%
- Actividades deportivas	4,4%	6,1%
- Actividades culturales	2,2%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	3,8%	6,1%

Otros:

- Wellness	7,1%	4,9%
- Gastos médicos	5,4%	4,0%
- Otros gastos	10,0%	9,6%



**-15%
TURISTAS***
91.473



**+3%
GASTO VIAJE**
1.267€



**-13%
FACTURACIÓN**
116 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Seg. Catástrofes	Total
Sólo vuelo	9,3%	9,3%
Vuelo y alojamiento	24,3%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,7%	8,3%
Vuelo + media pensión	18,0%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,9%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	42,8%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	6,5%	12,6%
- Actividades deportivas	4,1%	5,1%
- Excursiones	5,5%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Seg. Catástrofes	Total
Al turoperador	49,0%	42,4%
- A través de su web	81,8%	80,6%
Al establecimiento directamente	10,8%	14,6%
- A través de su web	84,8%	84,0%
A una agencia de viajes	21,2%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	11,5%	17,3%
No le hizo falta	7,5%	6,4%

Reserva del vuelo	Seg. Catástrofes	Total
Al turoperador	55,2%	44,8%
- A través de su web	75,6%	78,6%
A la compañía aérea	19,2%	25,8%
- A través de su web	100,0%	97,3%
A una agencia de viajes	14,9%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	10,6%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Seg. Catástrofes	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,5%
De 2 a 7 días	3,8%	5,9%
De 8 a 15 días	9,7%	7,4%
De 16 a 30 días	11,8%	13,4%
De 31 a 90 días	33,7%	34,6%
Más de 90 días	40,1%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Seg. Catástrofes	Total
Porcentaje de hombres	43,6%	48,1%
Porcentaje de mujeres	56,4%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	53,2	46,9
Desviación típica	16,1	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	6,9%	8,4%
De 25 a 30 años	3,7%	10,2%
De 31 a 45 años	20,6%	27,9%
De 46 a 60 años	30,5%	31,7%
Mayores de 60 años	38,3%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	23,7%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	29,6%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,4%	15,3%
Estudiantes	4,5%	5,0%
Jubilados	27,5%	18,6%
Parados / amas de casa	2,2%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	18,4%	17,9%
De 24.001 a 36.000	19,1%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,2%	16,1%
De 48.001 a 60.000	16,8%	15,1%
De 60.001 a 72.000	7,6%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,6%	6,3%
Más de 84.000	16,1%	16,0%

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

SEGURIDAD ANTE CATÁSTROFES NATURALES

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la seg. ante catástrofes	91.473	13.805	14.364	33.709	28.709	676
- Distribución por islas	100%	15,1%	15,7%	36,9%	31,4%	0,7%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por seg. ante catástrofes	0,7%	0,6%	0,7%	0,9%	0,6%	0,2%

¿Dónde se alojan?

	Seg. Catástrofes	Total
Hotel 5*	7,3%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,0%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,9%	14,4%
Extrahoteleros	29,0%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,2%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Seg. Catástrofes	Total
Sin acompañantes	6,5%	8,7%
Sólo con la pareja	54,2%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,3%	11,9%
Otros familiares	6,2%	6,0%
Grupo de amigos	6,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,3%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Seg. Catástrofes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,9%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Seg. Catástrofes	Total
Turistas repetidores	85,7%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	22,9%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	25,5%	23.320
Alemania	19,1%	17.505
Península	6,4%	5.865
Suecia	5,7%	5.239
Italia	5,1%	4.709
Holanda	4,7%	4.276
Bélgica	4,6%	4.207
Noruega	4,6%	4.206
Francia	3,8%	3.472
Otros	20,4%	18.673

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Seg. Catástrofes	Total
Seguridad ante catástrofes naturales	100,0%	0,7%
Clima/Sol	86,1%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	29,3%	37,2%
Seguridad	13,1%	9,7%
Playas	13,0%	35,1%
Precio	8,5%	12,2%
Facilidades de traslado	8,1%	8,9%
Conocer nuevos lugares	6,9%	14,7%
Paisajes	6,9%	22,9%
Calidad del entorno ambiental	5,6%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	4,4%	7,6%
Turismo de salud	2,5%	0,5%
Ambiente nocturno/diversión	1,9%	3,8%
Oferta de turismo activo	1,6%	5,4%
Actividades Náuticas	1,4%	2,0%
Parques de ocio	1,1%	3,1%

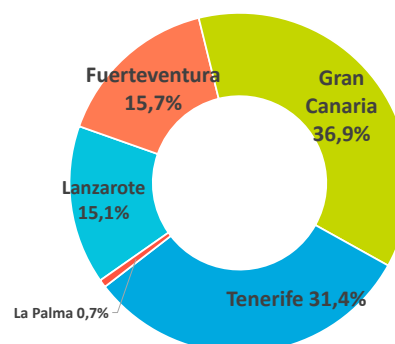
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Seg. Catástrofes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,8%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	29,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	2,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	1,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,0%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	8,3%	9,3%
Información obtenida en internet	21,0%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,8%	0,2%
Otros	5,6%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la seguridad ante catástrofes naturales. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".