

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Tranquilidad	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	4.796.878	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,28	135,94
- antes de viajar	103,24	98,03
- una vez en Canarias	36,04	37,90
Estancia media	9,5	9,4
Facturación / turista (€)	1.194	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	5.726	14.957
Cuota sobre facturación total	38,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	36,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	Tranquilidad	Total
Alojamiento ^(**):	46,75	47,11
- Alojamiento	39,11	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,64	6,60
Transporte:	24,69	26,01
- Transporte público	4,49	5,14
- Taxi	7,15	6,94
- Alquiler de vehículos	13,05	13,93
Alimentación:	149,31	148,33
- Compras en supermercados	60,92	63,46
- Restaurantes o cafeterías	88,38	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,15	53,88
Ocio:	28,88	34,52
- Excursiones organizadas	13,93	14,95
- Ocio o diversión	3,55	4,55
- Viaje a otras islas	1,70	1,85
- Actividades deportivas	3,58	5,11
- Actividades culturales	1,80	2,04
- Discotecas y disco-pubs	4,33	6,01
Otros:	15,20	13,91
- Wellness	4,08	3,23
- Gastos médicos	2,51	1,69
- Otros gastos	8,60	8,99

Reserva del alojamiento	Tranquilidad	Total
Al turoperador	43,4%	42,3%
- A través de su web	76,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,0%	14,7%
- A través de su web	82,4%	83,5%
A una agencia de viajes	21,9%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	15,3%	16,5%
No le hizo falta	5,3%	6,0%

Reserva del vuelo	Tranquilidad	Total
Al turoperador	46,4%	44,6%
- A través de su web	74,7%	76,3%
A la compañía aérea	22,8%	24,8%
- A través de su web	96,3%	96,2%
A una agencia de viajes	20,0%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	10,8%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Tranquilidad	Total
Hotel 5*	8,1%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,7%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,3%	14,6%
Extrahoteleros	30,2%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,9%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Tranquilidad	Total
Porcentaje de hombres	47,2%	48,5%
Porcentaje de mujeres	52,8%	51,5%

Edad	Tranquilidad	Total
Edad media (turistas > 16 años)	47,7	46,3
Desviación típica	15,3	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Tranquilidad	Total
De 16 a 24 años	7,8%	8,2%
De 25 a 30 años	10,0%	11,1%
De 31 a 45 años	24,8%	29,1%
De 46 a 60 años	34,3%	30,9%
Mayores de 60 años	23,1%	20,7%

Ocupación	Tranquilidad	Total
Empresarios y autónomos	21,1%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	37,0%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,5%	15,5%
Estudiantes	4,6%	5,1%
Jubilados	19,7%	18,0%
Parados / amas de casa	2,0%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Tranquilidad	Total
De 12.000 a 24.000	16,2%	17,8%
De 24.001 a 36.000	18,6%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,3%	6,0%
Más de 84.000	16,2%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tranquilidad	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	5,4%	6,3%
De 8 a 15 días	7,4%	7,9%
De 16 a 30 días	14,6%	14,7%
De 31 a 90 días	34,7%	34,3%
Más de 90 días	37,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tranquilidad	Total
Sólo vuelo	7,4%	8,8%
Vuelo y alojamiento	24,9%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,9%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,3%
Vuelo + todo incluido	33,8%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	43,7%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,3%	11,8%
- Actividades deportivas	4,6%	5,3%
- Excursiones	4,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la tranquilidad	4.796.878	903.071	851.423	1.404.836	1.499.735	89.299
- Distribución por islas	100%	18,8%	17,7%	29,3%	31,3%	1,9%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por la tranquilidad	36,6%	38,8%	44,5%	38,4%	30,7%	40,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Tranquilidad	Total
Sin acompañantes	7,7%	9,1%
Sólo con la pareja	54,8%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,9%	11,8%
Otros familiares	5,9%	6,0%
Grupo de amigos	5,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,6%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Tranquilidad	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Tranquilidad	Total
Turistas repetidores	80,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,2%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	28,7%	1.377.452
Alemania	24,7%	1.186.199
Península	10,0%	480.372
Suecia	5,5%	265.819
Noruega	4,1%	198.840
Holanda	4,0%	189.999
Bélgica	3,3%	159.941
Francia	3,1%	149.321
Irlanda	2,9%	139.919
Italia	2,9%	139.780

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Tranquilidad	Total
Tranquilidad/descanso/relax	100,0%	36,6%
Clima/Sol	93,2%	89,8%
Playas	30,1%	34,5%
Paisajes	14,2%	21,9%
Conocer nuevos lugares	10,2%	14,6%
Seguridad	8,2%	11,1%
Precio	7,7%	12,7%
Facilidades de traslado	6,8%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	4,4%	7,5%
Oferta de turismo activo	2,5%	5,1%
Compras	1,9%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	1,7%	3,8%
Parques de ocio	1,4%	3,0%
Oferta cultural	1,4%	2,6%
Actividades Náuticas	1,1%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Tranquilidad	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	33,7%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,8%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	10,7%	9,7%
Información obtenida en internet	25,9%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	3,9%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

