

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Tranquilidad	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	6.147.276	13.271.035
- que contratan paquete	3.552.917	7.426.022
- que no contratan paquete	2.594.359	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	57,8%	56,0%
Cuota sobre total turistas	47,6%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA TRANQUILIDAD



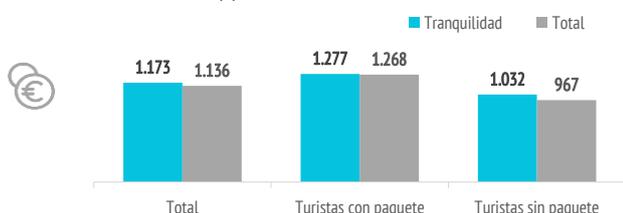
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.173</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.277	1.268
- en el paquete	1.044	1.031
- en otros conceptos	233	237
- de turistas sin paquete	1.032	967
- en el vuelo	268	263
- en el alojamiento	353	321
- en otros conceptos	411	383
<b>Estancia media:</b>	<b>9,35</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,81	8,64
- de turistas sin paquete	10,08	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>138,9</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	153,6	155,4
- de turistas sin paquete	118,7	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>7.214</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	4.537	9.416
- de turistas sin paquete	2.677	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Tranquilidad	Total
Tranquilidad	100%	47,6%
Clima	85,8%	78,4%
Seguridad	76,1%	51,9%
Pertenencia a Europa	55,8%	36,1%
Oferta alojativa	55,5%	42,9%
Mar	53,8%	44,4%
Viaje sencillo	52,6%	35,2%
Precio	51,0%	37,4%
Playas	46,3%	37,7%
Entorno ambiental	44,8%	33,2%
Paisajes	42,1%	33,1%
Gastronomía	34,0%	23,2%
Autenticidad	32,2%	20,3%
Diversión	26,6%	21,1%
Exotismo	17,5%	11,4%
Oferta comercial	13,9%	9,4%
Oferta cultural	12,6%	8,0%
Patrimonio histórico	12,6%	8,2%
Red de senderos	12,4%	9,6%
Ocio nocturno	9,7%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Tranquilidad	Total
Descansar	61,2%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,7%	14,4%
Divertirme	6,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	16,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,9%
Otros	1,6%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Tranquilidad	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	22,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,1%	32,7%
Más de 6 meses	21,4%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

TRANQUILIDAD  
21,4%



TOTAL  
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Tranquilidad	Total
Visitas anteriores a Canarias	54,4%	51,9%
Amigos o familiares	25,7%	27,1%
Internet o redes sociales	53,6%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,5%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,6%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	23,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,0%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

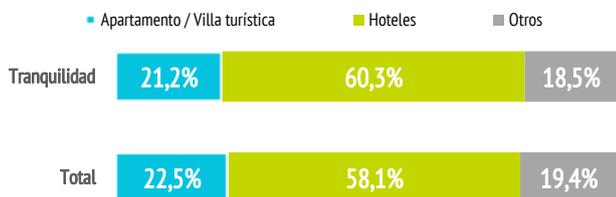
¿Dónde compran?

	Tranquilidad	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	42,1%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,9%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	31,0%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,0%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Tranquilidad	Total
Hotel 1-2-3*	10,5%	11,5%
Hotel 4*	39,6%	37,6%
Hotel 5-5*GL	10,2%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,2%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,6%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,3%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Tranquilidad	Total
Sólo alojamiento	25,5%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,2%	12,4%
Media pensión	22,8%	21,2%
Pensión completa	3,8%	3,6%
Todo incluido	36,7%	34,9%



El 36,7% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

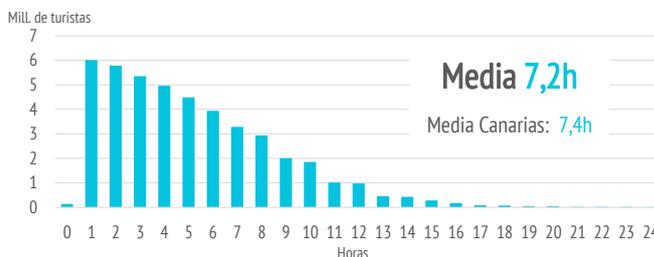
Otros gastos

	Tranquilidad	Total
Restaurantes o cafeterías	57,3%	59,1%
Compras en supermercados	50,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	26,2%	26,3%
Excursiones organizadas	20,5%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	50,9%	50,0%
Parques de ocio	6,9%	7,5%
Actividades deportivas	4,9%	5,7%
Museos	4,6%	4,6%
Pasajes islas	4,5%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

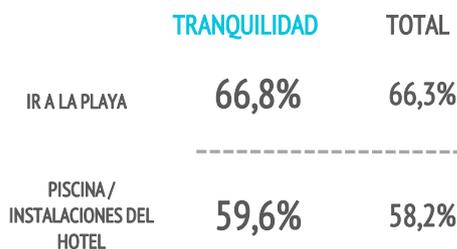
	Tranquilidad	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	2,3%	2,1%
De 1 a 2 horas	10,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	33,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,9%	47,1%
Más de 12 horas	7,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Tranquilidad	Total
Pasear, callejear	70,1%	69,8%
Playa	66,8%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	59,6%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	45,2%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	24,8%	24,2%
Excursiones organizadas	16,5%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,7%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	13,5%	14,1%
Actividades deportivas	12,4%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,1%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,8%	11,1%
Actividades de naturaleza	10,4%	10,4%
Actividades en el mar	10,4%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,4%
Observación astronómica	3,8%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la tranquilidad	6.147.276	1.238.777	917.154	1.583.284	2.226.575	128.118
- Distribución por islas	100%	20,2%	14,9%	25,8%	36,2%	2,1%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	47,6%	49,8%	56,1%	44,9%	45,3%	54,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Tranquilidad	Total
Una isla	91,6%	91,4%
Dos islas	7,1%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Tranquilidad	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,7%	14,8%
- Vuelos	12,4%	13,0%
- Alojamiento	16,4%	16,9%
- Transporte	14,8%	15,7%
- Restaurantes	26,3%	28,4%
- Excursiones	25,2%	26,2%
- Actividades	27,9%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	40,7%	39,4%
- Vuelos	66,7%	66,7%
- Alojamiento	57,1%	57,3%
- Transporte	48,2%	47,6%
- Restaurantes	13,4%	12,1%
- Excursiones	13,3%	13,0%
- Actividades	14,8%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Tranquilidad	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,5%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de dato:	34,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	40,9%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	59,8%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,6%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	7,0%
- Otros	22,8%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

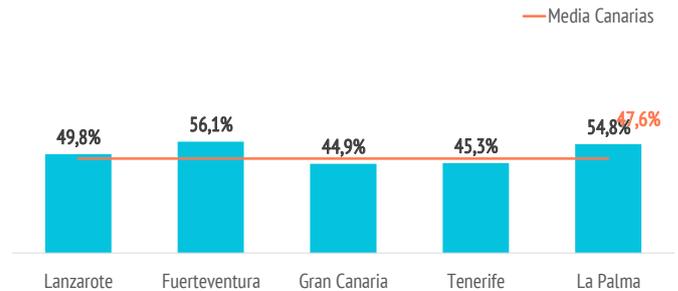


El 56,6% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

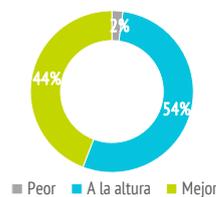


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Tranquilidad	Total
Valoración media	8,89	8,70
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,6%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,2%	42,1%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,96	8,73
Recomendar Canarias	9,16	8,95



8,96/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,16/10

Intención de recomendar Canarias

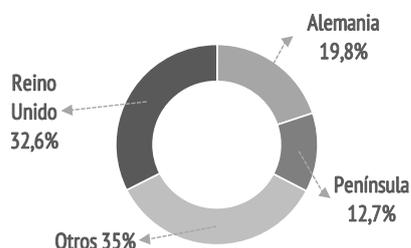
¿Cuántos son fieles al destino?

	Tranquilidad	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>73,3%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	68,4%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,2%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>19,9%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,6%	2.004.185
Alemania	19,8%	1.217.202
Península	12,7%	783.511
Irlanda	4,3%	265.438
Francia	4,2%	256.366
Italia	3,6%	218.324
Holanda	3,3%	203.630
Bélgica	3,0%	187.239
Polonia	2,7%	166.151
Suecia	2,7%	164.601
Noruega	2,1%	127.948
Suiza	1,6%	100.116
Dinamarca	1,4%	85.201
Finlandia	1,1%	67.126
Rusia	0,7%	42.493
Austria	0,6%	37.062
República Checa	0,5%	32.595
Otros	3,1%	188.090



¿Con quién vienen?



	Tranquilidad	Total
Sin acompañantes	8,2%	9,6%
Sólo con la pareja	51,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,3%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,1%	6,5%
Otros familiares	9,5%	9,3%
Grupo de amigos	5,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,0%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>16,6%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,4%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	11,5%	13,2%
- 2 personas	58,4%	55,1%
- 3 personas	11,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	15,3%	16,3%
- 6 ó más personas	3,0%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,50</b>	<b>2,54</b>

¿Cómo son?



	Tranquilidad	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	44,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	55,2%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	47,9	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	6,5%	7,3%
De 25 a 30 años	10,3%	10,9%
De 31 a 45 años	27,2%	28,0%
De 46 a 60 años	32,8%	31,8%
Mayores de 60 años	23,2%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	54,3%	55,0%
Autónomo	11,5%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	9,3%	9,4%
Estudiante	3,2%	3,5%
Jubilado	19,0%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	17,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,2%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,4%	22,8%
75.000€ o más	21,8%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,8%	5,0%
Estudios primarios	2,7%	2,6%
Estudios secundarios	23,8%	23,6%
Estudios superiores	68,8%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

48 AÑOS  
EDAD MEDIA

52% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la tranquilidad era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".