

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Turismo salud	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	74.859	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	158,69	135,94
- antes de viajar	114,51	98,03
- una vez en Canarias	44,17	37,90
Estancia media	11,6	9,4
Facturación / turista (€)	1.452	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	109	14.957
Cuota sobre facturación total	0,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)		
Alojamiento (**):	74,55	47,11
- Alojamiento	68,88	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,68	6,60
Transporte:	32,02	26,01
- Transporte público	6,42	5,14
- Taxi	12,04	6,94
- Alquiler de vehículos	13,56	13,93
Alimentación:	152,08	148,33
- Compras en supermercados	77,70	63,46
- Restaurantes o cafeterías	74,38	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	62,30	53,88
Ocio:	28,50	34,52
- Excursiones organizadas	7,82	14,95
- Ocio o diversión	1,70	4,55
- Viaje a otras islas	2,00	1,85
- Actividades deportivas	7,05	5,11
- Actividades culturales	0,85	2,04
- Discotecas y disco-pubs	9,09	6,01
Otros:	48,66	13,91
- Wellness	26,78	3,23
- Gastos médicos	4,72	1,69
- Otros gastos	17,15	8,99

Reserva del alojamiento	Turismo salud	Total
Al turoperador	43,9%	42,3%
- A través de su web	83,7%	78,8%
Al establecimiento directamente	12,2%	14,7%
- A través de su web	76,3%	83,5%
A una agencia de viajes	22,9%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	16,1%	16,5%
No le hizo falta	4,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Turismo salud	Total
Al turoperador	45,8%	44,6%
- A través de su web	75,7%	76,3%
A la compañía aérea	26,1%	24,8%
- A través de su web	93,7%	96,2%
A una agencia de viajes	15,1%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,9%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Turismo salud	Total
Hotel 5*	14,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,1%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,2%	14,6%
Extrahoteleros	22,5%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,5%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Turismo salud	Total
Porcentaje de hombres	45,8%	48,5%
Porcentaje de mujeres	54,2%	51,5%

Edad	Turismo salud	Total
Edad media (turistas > 16 años)	51,6	46,3
Desviación típica	15,2	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Turismo salud	Total
De 16 a 24 años	5,8%	8,2%
De 25 a 30 años	8,2%	11,1%
De 31 a 45 años	18,1%	29,1%
De 46 a 60 años	34,3%	30,9%
Mayores de 60 años	33,6%	20,7%

Ocupación	Turismo salud	Total
Empresarios y autónomos	28,9%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	27,2%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,9%	15,5%
Estudiantes	1,7%	5,1%
Jubilados	28,7%	18,0%
Parados / amas de casa	2,7%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Turismo salud	Total
De 12.000 a 24.000	10,4%	17,8%
De 24.001 a 36.000	14,9%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	18,2%	14,6%
De 60.001 a 72.000	11,4%	9,5%
De 72.001 a 84.000	4,5%	6,0%
Más de 84.000	23,8%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo salud	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	8,8%	6,3%
De 8 a 15 días	10,8%	7,9%
De 16 a 30 días	13,8%	14,7%
De 31 a 90 días	37,4%	34,3%
Más de 90 días	28,6%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo salud	Total
Sólo vuelo	8,4%	8,8%
Vuelo y alojamiento	15,4%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	8,0%
Vuelo + media pensión	28,9%	20,4%
Vuelo + pensión completa	7,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	31,1%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	51,2%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,9%	11,8%
- Actividades deportivas	14,2%	5,3%
- Excursiones	10,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Turismo de salud

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo de salud	74.859	15.692	7.696	29.396	20.738	693
- Distribución por islas	100%	21,0%	10,3%	39,3%	27,7%	0,9%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por el turismo de salud	0,6%	0,7%	0,4%	0,8%	0,4%	0,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Turismo salud	Total
Sin acompañantes	15,1%	9,1%
Sólo con la pareja	57,0%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	2,5%	11,8%
Otros familiares	5,3%	6,0%
Grupo de amigos	6,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,9%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Turismo salud	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Turismo salud	Total
Turistas repetidores	85,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	27,5%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	28,8%	21.588
Alemania	21,8%	16.329
Península	10,3%	7.739
Noruega	8,9%	6.672
Suecia	8,0%	5.988
Holanda	3,7%	2.795
Italia	2,9%	2.145
Francia	2,8%	2.087
Irlanda	2,7%	2.013
Suiza	1,7%	1.303

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Turismo salud	Total
Turismo de salud	100,0%	0,6%
Clima/Sol	84,6%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	50,6%	36,6%
Playas	11,1%	34,5%
Paisajes	6,9%	21,9%
Oferta de turismo activo	4,8%	5,1%
Conocer nuevos lugares	4,2%	14,6%
Facilidades de traslado	3,6%	8,9%
Seguridad	3,5%	11,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	3,8%
Precio	2,3%	12,7%
Calidad del entorno ambiental	2,2%	6,5%
Oferta cultural	1,9%	2,6%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,8%	0,8%
Un lugar adecuado para niños	1,7%	7,5%
Actividades Náuticas	1,5%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Turismo salud	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,2%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	33,9%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	1,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,1%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	7,6%	9,7%
Información obtenida en internet	26,6%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,8%	0,2%
Otros	5,2%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

